



**Analyse des lacunes dans la formation
des
réalisateurs et réalisatrices en enregistrement sonore**

Rapport final

présenté au
Conseil des ressources humaines du secteur culturel
(CRHSC)

28 février 2008

par



5181 Earnscliffe
Montréal, Québec
H3X 2P7
Tél : (514) 489-2332
Télec. : (514) 680-9084
Courriel : line.cote@groupereseauconseil.com

CONTENU DU RAPPORT

SOMMAIRE EXÉCUTIF	3
1. CONTEXTE DE L'ÉTUDE	10
2. BUT DE L'ÉTUDE	11
3. MÉTHODOLOGIE	11
4. LE PROFIL DES RÉALISATEURS EN ENREGISTREMENTS SONORES	15
5. LES BESOINS DE FORMATION DES RÉALISATEURS D'ENREGISTREMENTS SONORES	18
6. L'OFFRE DE FORMATION	28
Tableau 1 – Répartition de l'échantillon de réalisateurs d'enregistrements sonores par province	13
Tableau 2 – Répartition de l'offre de formation par province	14
Tableau 3 – La chaîne de valeur de l'industrie de l'enregistrement sonore	15
Tableau 4 – Âge des réalisateurs d'enregistrements sonores	17
Tableau 5 – Validation de la charte de compétences du réalisateur d'enregistrements sonores	19
Tableau 6 – Niveau de maîtrise des champs de compétences de la charte	20
Tableau 7 – Les compétences maîtrisées par les réalisateurs d'enregistrements sonores	21
Tableau 8 – Les compétences moins maîtrisées par les réalisateurs d'enregistrements sonores	21
Tableau 9 – Besoin de formation en développement des projets d'enregistrement	22
Tableau 10 – Besoins de formation en administration des projets	24
Tableau 11 – Besoins de formation pour la mise en place des conditions favorables au développement de l'artiste	25
Tableau 12 – Offre de formation en réalisation d'enregistrements sonores	28
Tableau 13 – Offre de formation pour chacun des champs de compétences	30
Tableau 14 – Offre de formation selon les champs de compétences de la charte du réalisateur d'enregistrements sonores (Canada et par province)	33
Tableau 15 – Développer des projets d'enregistrement	34
Tableau 16 – Superviser les activités de préproduction	35
Tableau 17 – Superviser le processus d'enregistrement	36
Tableau 18 – Superviser les opérations de mixage, montage et matriçage	37
Tableau 19 – Administrer des projets	38
Tableau 20 – Mettre en place des conditions favorables au développement de la carrière des artistes	39
Tableau 21 – Modes de formation privilégiés par les fournisseurs de formation en enregistrement sonore	39
ANNEXE 1 – Maisons d'enseignement sollicitées pour une entrevue	42
ANNEXE 2 – Associations/Organismes sollicités pour une entrevue	45
ANNEXE 3 – Coordonnées des institutions ou associations avec une offre de formation pour les réalisateurs d'enregistrements sonores	46

SOMMAIRE EXÉCUTIF

Cette étude sur les besoins de formation des réalisateurs en enregistrements sonores du secteur de la musique, commandée par le CRHSC, vise à répondre aux trois questions suivantes :

- Quelle est la perception des réalisateurs en enregistrements sonores quant à leur niveau de maîtrise des compétences telles qu'identifiées dans la Charte des compétences en réalisation d'enregistrements sonores produites par le Conseil des ressources humaines du secteur culturel (CRHSC)?
- Quelles institutions d'enseignement et de formation et quelles organisations professionnelles offrent de la formation en réalisation d'enregistrements sonores?
- Jusqu'à quel point l'offre de formation répond-elle aux besoins de formation identifiés par les réalisateurs en enregistrements sonores du secteur de la musique dans le cadre de cette étude?

Pour répondre à ces questions, nous avons :

- réalisé des entrevues téléphoniques auprès de 100 réalisateurs d'enregistrements sonores issus de l'ensemble du Canada sauf l'Île-du-Prince-Édouard, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest;
- constitué un inventaire exhaustif des établissements d'enseignement et des organismes ou associations de l'industrie de la musique
- retenu 39 organisations qui dispensaient une offre de formation pertinente en regard des compétences de la charte des réalisateurs d'enregistrements sonores.

Les faits saillants résultant de notre analyse des données recueillies sont les suivants :

CONSTATS GÉNÉRAUX

- Les réalisateurs d'enregistrements sonores exercent leur métier depuis plus de 10 ans (62%).
- Même si 65% d'entre eux détiennent un diplôme collégial ou universitaire, seulement 20% ont suivi des études en enregistrement sonore. La majorité a appris en cours d'emploi ou par auto apprentissage.
- La formation structurée ne semble pas être une méthode d'apprentissage très populaire puisque la proportion des répondants qui ont appris par ce moyen ne dépasse jamais 15 % pour l'ensemble des compétences de la charte.
- Seulement 10% des réalisateurs consultés ont suivi de la formation au cours des douze derniers mois. La formation a été suivie auprès d'organismes ou d'associations de l'industrie de la musique.
- On constate que non seulement les réalisateurs ont appris leur métier en emploi mais qu'ils sont peu nombreux à consacrer du temps à leur développement professionnel et lorsqu'ils le font, ils semblent privilégier des formations courtes ou l'autoapprentissage pour améliorer un aspect précis de leur travail.

- Globalement, les réalisateurs en enregistrements sonores qui ont participé à cette étude considèrent être en maîtrise de leur profession.
- Dans une proportion de plus de 80%, les réalisateurs reconnaissent l'importance des compétences de la charte. Une seule compétence est perçue comme moins essentielle dans le cadre du travail des réalisateurs :

- o Mettre en place des conditions favorables au développement de la carrière des artistes (67% des réalisateurs la considère essentielle)

Plus de la moitié des réalisateurs considère ne pas avoir à offrir de soutien aux artistes dans leur développement de carrière et que ce rôle appartient au gérant de l'artiste. Cette compétence fait néanmoins partie des compétences les moins maîtrisées.

- Les compétences **les moins bien maîtrisées** sont :
 - o développer des projets d'enregistrement,
 - o administrer des projets,
 - o mettre en place des conditions favorables au développement de la carrière des artistes.
- Les compétences les mieux maîtrisées par la majorité des réalisateurs sont :
 - o Superviser les activités de pré-production
 - o Superviser le processus d'enregistrement
 - o Superviser les opérations de mixage, montage et matriçage
- Deux **besoins de formation** en regard de la charte ont été identifiés comme **prioritaires**:
 - o le développement de projets d'enregistrement et plus particulièrement «*faire la promotion de ses services*»,
 - o l'administration de projet notamment l'«*élaboration et la gestion d'un budget*».
- Selon les réalisateurs ayant participé à cette enquête, les habiletés interpersonnelles et de communication seraient **plus exigeantes**, c'est-à-dire plus difficiles à maîtriser que les compétences reliées à la réalisation d'un enregistrement sonore. Ces compétences sont directement liées à la capacité à établir des relations avec l'artiste et l'équipe de travail.
- Pour être en mesure de superviser l'ensemble du processus d'enregistrement sonore (voir la charte p. 10 - Compétences B, C et D), les réalisateurs identifient trois besoins de perfectionnement indirectement liés aux compétences d'affaires de la charte :
 - o mise à jour et maintien des compétences techniques en enregistrement sonore en fonction des nouvelles technologies (C et D),
 - o acquisition de compétences liées au domaine de la musique notamment en arrangement (B4), en acoustique (C11), en composition (B2), instrument de musique,
 - o développement de compétences de promotion, de diffusion et de distribution de la musique en lien avec les nouvelles technologies notamment Internet, multimedia, commerce électronique.

OFFRES DE FORMATION EN RÉALISATION D'ENREGISTREMENTS SONORES

- Quelque 38 établissements spécialisés privés ou publics et 7 associations de l'industrie de la musique ont pu être répertoriés et offrent des programmes ou des activités de formation spécifiques en enregistrement sonore.
- L'offre de formation est particulièrement concentrée dans trois provinces canadiennes : Colombie-britannique, Ontario et Québec.
- Les provinces maritimes et les provinces des Prairies disposent de moins de ressources pour assurer le développement des réalisateurs d'enregistrements sonores.
- En Saskatchewan, seule une association offre des activités relatives à la réalisation d'enregistrement sonore. Aucun établissement spécialisé n'a pu être recensé.
- Aucune offre de formation n'a pu être retracée à l'Île-du-prince-Édouard ainsi qu'au Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.
- L'offre de formation disponible est majoritairement dispensée par des établissements d'enseignement publics ou privés.
- La formation présentement offerte s'adresse davantage à celles et à ceux qui veulent apprendre ce métier (formation initiale) qu'aux praticiens eux-mêmes (formation continue).
- Cette formation s'échelonne généralement sur une période moyenne d'un an dans les établissements privés. Dans les collèges et les universités, il s'agit plutôt de programmes d'une durée variant de deux à trois ans.
- L'offre de formation existante couvre l'ensemble des compétences de la charte des réalisateurs d'enregistrements sonores. Par ailleurs, on note certaines lacunes au niveau d'habiletés spécifiques dans des provinces comme la Nouvelle-Écosse, le Nouveau-Brunswick, le Manitoba, l'Alberta et la Saskatchewan.
- L'offre de formation disponible se fait principalement par le biais de cours magistraux et d'ateliers pratiques alors que les réalisateurs privilégient plutôt les modes d'apprentissage en cours d'emploi, par autoapprentissage ou des activités de courte durée.
- Bon nombre des fournisseurs de formation consultés ont manifesté un intérêt à connaître les résultats de l'étude et une ouverture à améliorer leur offre.

RECOMMANDATION 1 – CRÉER UN RÉPERTOIRE DE L'OFFRE DE FORMATION ACTUELLE EN ENREGISTREMENT SONORE

Considérant que:

- l'offre de formation disponible est plutôt une offre de formation initiale;
- l'offre de formation continue au Canada apparaît limitée à certains établissements d'enseignement privé et demeure peu connue;

Nous recommandons de :

- Constituer un **répertoire** de l'offre de formation actuelle afin de la faire connaître auprès des réalisateurs d'enregistrements sonores;
- Distinguer l'offre de formation continue de l'offre de formation initiale.

RECOMMANDATION 2 – FACILITER L'AMÉLIORATION DE L'OFFRE DE FORMATION CONTINUE EN REGARD DES BESOINS IDENTIFIÉS

Considérant que :

- la réflexion sur la base de la charte a permis aux fournisseurs de prendre connaissance de certaines lacunes dans leur offre de formation;
- plusieurs fournisseurs de formation ont démontré un intérêt et une ouverture à améliorer leur offre de formation afin de mieux répondre aux besoins de l'industrie de la musique;

Nous recommandons que:

- le Conseil des ressources humaines du secteur culturel rende accessible les résultats de l'analyse des lacunes aux fournisseurs de formation et leur permette d'en discuter avec les représentants de l'industrie de la musique.
- les établissements d'enseignement privé, qui ont plus de flexibilité à court terme, proposent une offre de formation continue améliorée permettant de développer les **compétences d'affaires** des réalisateurs en enregistrement sonore particulièrement celles reliées aux compétences les moins bien maîtrisées en l'occurrence :
 - o Développer des projets d'enregistrement (en priorité «faire la promotion de ses services»;
 - o Administrer des projets (en priorité «élaborer et gérer un budget»);
 - o Mettre en place des conditions favorables au développement de la carrière des artistes (habiletés interpersonnelles et de communication).

RECOMMANDATION 3 – PRIVILÉGIER DES MODES DE FORMATION AXÉS SUR LA PRATIQUE

Considérant que :

- les réalisateurs ont, pour la plupart, appris leur métier de réalisateur en enregistrement sonore en cours d'emploi;
- seulement 10% ont consacré du temps à leur développement professionnel dans la dernière année;
- lorsque les réalisateurs consacrent du temps à leur développement professionnel, ils privilégient des formations courtes ou l'autoapprentissage pour améliorer un aspect précis de leur travail;
- l'offre de formation actuelle propose principalement des programmes de formation structuré avec des cours magistraux et des ateliers pratiques de longue durée;

Nous recommandons que les fournisseurs de formation (initiale et continue) privilégient:

- une offre de formation qui maximise des **modes d'apprentissage axés sur la pratique** particulièrement sous forme d'ateliers pratiques, de démonstrations, de mentorat, de services de coaching, de stages pratiques ou encore de formation en ligne, etc.).

RECOMMANDATION 4 - ENCOURAGER ET STIMULER L'IMPLICATION DES ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES DANS LE RÉSEAUTAGE ET LA PRISE EN CHARGE D'ACTIVITÉS DE PERFECTIONNEMENT DE COURTE DURÉE À L'INTENTION DES RÉALISATEURS EN ENREGISTREMENT SONORE

Considérant que :

- l'étude a permis de mettre en lumière des besoins de formation continue pour les réalisateurs en enregistrement sonore;
- les réalisateurs nous ont dit privilégier le réseautage comme moyen d'apprendre;
- les réalisateurs qui ont suivi de la formation au cours de la dernière année l'ont fait en majorité auprès d'organismes ou d'associations de l'industrie de la musique;
- les réalisateurs ont eu recours principalement à l'apprentissage en cours d'emploi, à l'autoapprentissage ou à des formations courtes pour acquérir les compétences requises à l'exercice de leur travail;
- les réalisateurs en enregistrement sonore ne sont pas regroupés en association dans plusieurs des provinces canadiennes;
- les associations existantes ne s'impliquent pas nécessairement dans la formation des réalisateurs;

Nous recommandons de:

- capitaliser, avec les associations professionnelles de l'industrie de la musique, sur **l'organisation d'événements de réseautage** pour inclure des activités de formation de courte durée. Ces formations pourraient viser le développement de compétences techniques ne nécessitant pas d'équipements particuliers et le développement de compétences non techniques telles le développement d'affaires, la gestion de projets ou encore les habiletés interpersonnelles et de communication.
- favoriser la création d'un **réseau d'échanges professionnels** pour les réalisateurs d'enregistrements sonores dans les provinces où aucun organisme associatif ne les représente.

RECOMMANDATION 5 – ASSURER QU'UNE FORMATION INITIALE EN RÉALISATION D'ENREGISTREMENTS SONORES SOIT ACCESSIBLE DANS TOUTES LES PROVINCES CANADIENNES

Considérant que:

- l'offre de formation initiale en enregistrement sonore est inexistante en Saskatchewan, à l'Île-du-Prince-Édouard et au Yukon, aux Territoires du Nord-Ouest et au Nunavut;
- la formation initiale favorise le développement d'une relève dotée des compétences essentielles à la réussite dans leur carrière professionnelle;

Nous recommandons de :

- promouvoir **l'importance de la formation initiale** pour permettre aux futurs réalisateurs d'enregistrements sonores d'acquérir et de consolider leurs compétences en enregistrement sonore;
- que les établissements d'enseignement¹ rendent disponible une offre de formation initiale couvrant l'ensemble des compétences de la charte des réalisateurs en enregistrement sonore.

¹ À court terme, nous pensons que les établissements privés auront plus de flexibilité pour ajuster rapidement leurs programmes.

RECOMMANDATION 6 – ÉLARGIR L'OFFRE DE FORMATION AUX COMPÉTENCES RELIÉES AUX TECHNIQUES D'ENREGISTREMENT SONORE ET À LA MUSIQUE

Considérant:

- Qu'un grand nombre de réalisateurs ont plus de 10 ans d'expérience;
- Que seulement 20% d'entre eux ont fait des études en enregistrement sonore;
- Que les réalisateurs consultés estiment que la pratique de la réalisation en enregistrement sonore exige la maîtrise d'un éventail de compétences techniques et de compétences musicales en complémentarité aux compétences d'affaires;
- Que les réalisateurs priorisent la mise à jour et le maintien de leurs compétences techniques et le développement de leurs compétences en musique;

Nous recommandons que les fournisseurs de formation fassent en sorte de:

- proposer des programmes de formation initiale qui prévoient le **développement des connaissances** musicales ainsi que des compétences techniques en enregistrement sonore;
- rendre disponible une offre de formation continue facilitant **la mise à jour et le maintien** des connaissances techniques et musicales;
- accorder une attention particulière au maintien des compétences susceptibles d'évoluer dans le temps, telles :
 - Les nouvelles technologies d'enregistrement sonore
 - Les technologies numériques de distribution

RECOMMANDATION 7 – PRÉVOIR DANS L'OFFRE DE FORMATION LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES INTERPERSONNELLES ET DE COMMUNICATION

Considérant:

- Que plus de 40% des réalisateurs consultés ont jugé que les habiletés interpersonnelles sont parmi **les plus importantes** pour réussir dans leur travail;
- Selon 46% des réalisateurs ayant participé à cette enquête, les habiletés interpersonnelles et de communication sont **plus exigeantes**, c'est-à-dire plus difficiles à maîtriser que les compétences reliées à la réalisation d'un enregistrement sonore;
- Que ces compétences sont directement liées à la capacité à établir des relations avec l'artiste et l'équipe de travail.

Nous recommandons que les fournisseurs de formation fassent en sorte de:

- d'inclure dans leurs programmes de formation initiale et continue le développement des habiletés interpersonnelles et de communication afin que les réalisateurs d'enregistrements sonores puissent les démontrer à chacune des étapes du processus de production d'enregistrement des œuvres des artistes.

1. CONTEXTE DE L'ÉTUDE

La présente étude vise à cerner les besoins de formation des réalisateurs en enregistrement sonore de l'industrie de la musique. Elle s'inscrit dans le cadre des analyses de compétences encadrées par le Conseil des ressources humaines du secteur culturel (CRHSC). L'objectif poursuivi est de soutenir le développement de la professionnalisation de l'industrie de la musique au Canada.

L'étude a été rendue possible grâce à la précieuse collaboration de l'équipe du CRHSC (Susan Annis, directrice générale et chargée de projet), du comité de direction de l'industrie de la musique et du groupe d'experts canadiens en réalisation d'enregistrements sonores. Les travaux du groupe d'experts en réalisation d'enregistrements sonores ont permis l'élaboration d'une charte et d'un profil des compétences identifiant les champs de compétences dans lesquels doivent intervenir les réalisateurs pour accomplir leur travail.

Le CRHSC a confié au GROUPE RÉSEAU CONSEIL le mandat de réaliser cette étude dont les objectifs sont :

- d'identifier les besoins de formation des réalisateurs en enregistrements sonores
- de cerner les lacunes dans l'offre de formation canadienne pour y répondre.

Des entrevues téléphoniques ont été effectuées en français et en anglais auprès de 100 réalisateurs en enregistrement sonore dans l'ensemble du Canada. Nous avons aussi recueilli des renseignements auprès des fournisseurs de formation (collèges, universités et associations de l'industrie de la musique) qui dispensent de la formation en réalisation d'enregistrements sonores.

Les résultats de cette enquête seront présentés dans le cadre d'une table ronde qui aura pour but de promouvoir l'utilisation de la charte et du profil des compétences Réalisateur d'enregistrements sonores auprès des professionnels de l'industrie de la musique ainsi qu'auprès des établissements d'enseignement et de formation. Le CRHSC entend ainsi contribuer à l'élaboration d'une stratégie nationale de formation liée au développement des compétences de l'industrie de la musique.

2. BUT DE L'ÉTUDE

Plus spécifiquement, le Conseil des ressources humaines du secteur culturel (CRHSC) entreprend la présente étude dans le but de :

- documenter l'offre de formation (initiale et en cours d'emploi) liées au développement des compétences des réalisateurs en enregistrement sonore du secteur de la musique et ce, pour l'ensemble du Canada;
- analyser la formation offerte au Canada en regard de la charte des compétences élaborée par le groupe de travail composé d'experts-praticiens de la profession;
- identifier, sur la base de la charte des compétences, le niveau de maîtrise des compétences requises à l'exercice efficace de cette profession;
- cerner les besoins de formation prioritaires tels qu'exprimés par les professionnels en réalisation d'enregistrements sonores;
- réaliser une analyse de l'adéquation de l'offre de formation existante avec les besoins identifiés par les professionnels en réalisation d'enregistrements sonores;
- dégager des constats quant aux besoins de formation à combler en réalisation d'enregistrements sonores et quant aux forces et faiblesses de l'offre de formation actuelle par rapport au profil de compétences et aux besoins identifiés;
- formuler des recommandations à partir des constats de cette analyse dans le but de favoriser le développement des compétences des professionnels en réalisation d'enregistrements sonores de l'industrie de la musique.

3. MÉTHODOLOGIE

3.1- LA DÉMARCHE DE COLLECTE DE DONNÉES

Pour atteindre ces objectifs, GROUPE RÉSEAU CONSEIL a conçu et suivi une démarche de recherche composée de 5 étapes :

- Étape 1: Recherche et enquête sur les offres de formation auprès des établissements d'enseignement et de formation ainsi que des organismes ou associations professionnelles dispensatrices de formation dans l'ensemble du pays
- Élaboration et validation d'un questionnaire bilingue bâti sur la base de la Charte des compétences en réalisation d'enregistrements sonores;
 - Identification des organisations à consulter (147 établissements nationaux d'enseignement et de formation, organismes et associations professionnelles canadiennes de l'industrie de la musique);
 - Consultation par entrevues téléphoniques auprès de 39 organisations proposant une offre de formation susceptible de répondre aux besoins identifiés.

Étape 2: Enquête auprès des réalisateurs d'enregistrements sonores de l'industrie de la musique

- Élaboration et validation de la stratégie d'enquête;
- Élaboration et validation du plan d'échantillonnage par province;
- Élaboration, sur la base de la Charte des compétences, du questionnaire d'enquête bilingue - réalisateurs en enregistrements sonores et validation auprès du Comité de direction de l'industrie de la musique;
- Enquête téléphonique auprès de la population ciblée : réalisateurs en enregistrements sonores (100 répondants sur 699 personnes sollicitées).

Étape 3: Traitement et analyse des données

Étape 4: Rédaction et validation d'un rapport préliminaire

Étape 5: Rédaction et dépôt du rapport final

3.2 STRATÉGIE D'ÉCHANTILLONNAGE

La stratégie d'échantillonnage déployée pour la réalisation de cette enquête comprend deux niveaux de consultation. Ce sont :

- Les professionnels en réalisation d'enregistrements sonores
- Les établissements d'enseignement ou organismes offrant de la formation en réalisation d'enregistrements sonores

1- Les praticiens en réalisation d'enregistrements sonores

L'enquête auprès des réalisateurs en enregistrements sonores de l'industrie de la musique a été réalisée auprès des réalisateurs de l'ensemble du pays. Nos recherches préliminaires nous ont permis de contacter, dans chaque province canadienne, au moins une association associée à l'industrie de la musique. Grâce à la collaboration de ces associations et aux démarches actives d'un certain nombre d'entre elles, nous avons pu ainsi avoir accès à 860 entreprises de l'industrie de l'enregistrement sonore (réalisateurs d'enregistrements sonores indépendants, studios d'enregistrement et maisons de disques) répertoriées par province. Les studios d'enregistrement et les maisons de disques ont été sollicités comme lieux où sont susceptibles de travailler les réalisateurs en enregistrements sonores. Enfin, chaque répondant a été invité à nous fournir des références de collègues travaillant comme réalisateurs d'enregistrements sonores.

Le nombre de répondants visés était de 75 à 100 réalisateurs en enregistrement sonore. Le sondage en vue d'identifier les besoins de formation a été réalisé au moyen d'une entrevue téléphonique dirigée. Le diagnostic repose sur un questionnaire conçu sur la base de la charte des compétences produite par le groupe d'experts du CRHSC. La confidentialité et l'anonymat des répondants ont été garantis.

Les critères de représentativité retenus visaient à assurer:

- La répartition francophone et anglophone
- La représentation géographique

L'échantillon de réalisateurs consultés se répartit comme suit :

Tableau 1– Répartition de l'échantillon de réalisateurs d'enregistrements sonores par province

PROVINCE	POPULATION ÉCHANTILLONNÉE	ÉCHANTILLON SOLLICITÉ	OBJECTIF CIBLE	RÉSULTAT	RÉPARTITION/ PROVINCE (%)
QUÉBEC	274	228	29	35	35 %
COLOMBIE-BRITANNIQUE	157	128	20	23	23%
MANITOBA	58	45	1	6	6%
NOUVEAU-BRUNSWICK	16	16	1	3	3%
TERRE-NEUVE ET LABRADOR	12	12	2	3	3%
NOUVELLE-ÉCOSSE	17	17	5	4	4%
ONTARIO	187	162	32	16	16%
SASKATCHEWAN	48	22	2	3	3%
ALBERTA	90	87	6	6	6%
ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD	0	0	1	0	0%
YUKON, TERRITOIRES DU NORD OUEST ET NUNAVUT	1	1	1	1	1%
TOTAL	860	718	100	100	100%

L'enquête s'est déroulée sur une période d'un peu plus de 3 semaines, du 14 janvier 2008 au 6 février 2008, et a permis de compléter 100 entrevues à travers le Canada. Une relance moyenne de 3.3 fois a été nécessaire pour atteindre cet objectif.

Au total, 100 réalisateurs d'enregistrements sonores ont participé à notre enquête. Sauf deux provinces, toutes les provinces sont bien représentées. Notons que la tenue de MIDEM durant la période de collecte n'a pas facilité le travail des enquêteurs. À l'Île-du-Prince-Édouard, nos efforts combinés à ceux du East Coast Music Association n'ont pas donné les résultats espérés. Par ailleurs, nous devons préciser que le moment n'était peut-être pas tout à fait opportun vu la tenue du East Coast Music Awards à cette période. Quant à l'Ontario, sous-représentée par rapport à la place réelle occupée dans l'industrie, nous avons rencontré des difficultés à intéresser les réalisateurs à cette étude. Néanmoins, dans une seconde vague de rappel et avec l'appui de la Canadian Independent Record Production Association (CIRPA), nous avons été en mesure de tripler le nombre de répondants. Notons toutefois qu'un nombre relativement élevé d'entreprises de l'industrie de la musique ontarienne n'ont pu être rejointes ou relancées du fait qu'elles ne sont pas membres de la CIRPA.

2- L'offre de formation

L'inventaire de l'offre de formation disponible au Canada a été réalisé au moyen d'une stratégie de recherche minutieuse comprenant 6 sources principales:

- 1- Recherches sur Internet pour cibler les répertoires d'établissements d'enseignement reliés à l'industrie de la musique;
- 2- Sollicitation de toutes les organisations recensées dans le cadre des autres études de besoins supervisées par le CRHSC (gérants d'artistes, éditeurs de musique, maisons de disque);
- 3- Sollicitation systématique de toutes les associations disciplinaires de l'industrie de la musique;
- 4- Demande spécifique lors des entrevues téléphoniques avec les réalisateurs en enregistrements sonores d'identifier les lieux de formation fréquentés;
- 5- Sollicitation des membres du Comité de direction de l'industrie de la musique;
- 6- Sollicitation des experts du groupe de travail responsable de la Charte des compétences.

Sur la base de cette recherche soutenue, nous avons été en mesure de répertorier 147 organisations dans l'ensemble du Canada. Parmi les organisations sollicitées, 39 ont déclaré détenir une offre de formation pertinente. Ces dernières ont reçu le questionnaire bâti sur la base de la charte de compétences des réalisateurs en enregistrements sonores. Afin de documenter cette offre de formation, ces organisations ont participé à une entrevue planifiée d'environ 30 minutes visant à évaluer leur offre de formation en regard des compétences inscrites dans la charte des compétences des réalisateurs en enregistrements sonores.

Les annexes 1 et 2 font état des différents fournisseurs de formation sollicités incluant ceux qui n'ont pas participé aux entrevues téléphoniques.

L'enquête auprès de ces organisations s'est déroulée sur une période de presque 4 semaines, du 21 janvier 2008 au 12 février 2008.

Tableau 2 – Répartition de l'offre de formation par province

PROVINCE	ORGANISATIONS TOTALES ÉCHANTILLONNÉES	NON ÉLIGIBLES OU REFUS	ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT PARTICIPANT	ORGANISMES PARTICIPANTS	RÉPARTITION RÉPONDANTS/ PROVINCE (%)
QUÉBEC	30	20	10	-	25%
COLOMBIE-BRITANNIQUE	20	10	9	1	25%
MANITOBA	11	7	3	1	10%
NOUVEAU-BRUNSWICK	4	3	1	0	2.5%
TERRE-NEUVE ET LABRADOR	4	3	1	-	2.5%
NOUVELLE-ÉCOSSE	8	5	3	-	7.5%
ONTARIO	25	18	5	2	17.5%
SASKATCHEWAN	3	2	-	1	10%
ALBERTA	10	7	2	1	7.5%
ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD	2	2	-	-	0%
YUKON, TERRITOIRES DU NORD OUEST ET NUNAVUT	2	2	-	-	0%
TOTAL	89	49	34	6	100%

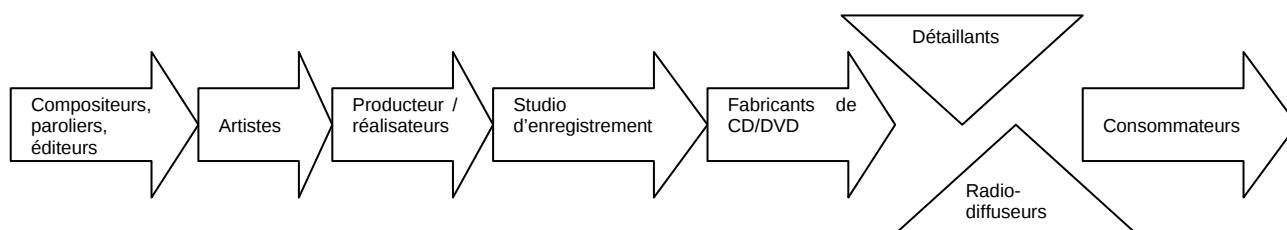
4. LE PROFIL DES RÉALISATEURS EN ENREGISTREMENTS SONORES

4.1 DÉFINITION DE LA PROFESSION DE RÉALISATEUR D'ENREGISTREMENTS SONORES

Dans une étude portant sur l'industrie de l'enregistrement sonore², le Groupe Nordicité décrit la chaîne de valeur traditionnelle de l'industrie de l'enregistrement sonore. Cette chaîne implique de nombreux intervenants qui collaborent à la création d'une oeuvre musicale jusqu'à sa vente aux consommateurs.

Le tableau ci-dessous illustre les principales étapes du processus de production d'une oeuvre musicale et situe la contribution des réalisateurs d'enregistrements sonores dans cette chaîne de valeur.

Tableau 3 - La chaîne de valeur de l'industrie de l'enregistrement sonore



Source : Groupe Nordicité, 2004

Le rôle du réalisateur d'enregistrements sonores comprend de multiples facettes. Essentiellement, sa principale contribution est de rehausser la qualité de l'oeuvre musicale par sa grande connaissance du processus créatif. Le réalisateur supervise l'ensemble du processus d'enregistrement et est celui qui rassemble l'équipe de création composée des auteurs, des compositeurs, des artistes interprètes et des ingénieurs et techniciens du son afin d'enregistrer, de peaufiner et d'éditer le contenu créatif en format électronique. Même si le réalisateur n'a pas à s'asseoir derrière la console, il doit être capable de maîtriser suffisamment cette technologie pour être en mesure de diriger son équipe responsable du mixing, du montage et du matriçage. Bref, l'influence du réalisateur dans le développement de la carrière de l'artiste sera déterminante.

Le processus d'enregistrement est généralement réalisé en recourant à des installations de production interne et externe. Ainsi, certains studios d'enregistrement offrent ces services aux artistes. Cependant, notre étude révèle que les studios qui ont à leur emploi des réalisateurs sont de moins en moins nombreux. Ils recourent surtout aux services de réalisateurs indépendants sur une base contractuelle. Plusieurs réalisateurs possèdent néanmoins leur propre entreprise de production d'enregistrements sonores. Enfin, la démocratisation de la technologie d'enregistrement incite plusieurs artistes à se produire par eux-mêmes. On assiste donc à une multiplication de personnes agissant à titre de réalisateur en enregistrement sonore pour leur propre oeuvre musicale ou celle d'autres artistes.

Le groupe de praticiens experts mis sur pied par le CRHSC a élaboré une charte de compétences qui décrit l'ensemble des activités susceptibles d'être accomplies par un

² Groupe Nordicité, *Le profil de l'industrie de l'enregistrement sonore au Canada*, Téléfilm Canada, 2004, p. 19

réalisateur d'enregistrements sonore. Cette charte identifie 7 champs de compétences décomposés en tâches.

RÉALISATEUR D'ENREGISTREMENTS SONORES

CHARTRE DES COMPÉTENCES

A. OBTENIR DES PROJETS D'ENREGISTREMENT

1. Définir son profil d'affaires
2. Faire la promotion de ses services
3. Évaluer les clients potentiels
4. Négocier des modalités contractuelles

B. SUPERVISER LES ACTIVITÉS DE PRÉPRODUCTION

1. S'assurer de la préparation de l'artiste
2. Évaluer les compositions de l'artiste
3. Sélectionner un répertoire
4. Superviser la réalisation d'arrangements pour orchestre ou autres ensembles
5. Trouver / fournir l'équipement nécessaire à la prestation de l'artiste
6. Sélectionner un lieu d'enregistrement
7. Déterminer les conditions nécessaires à la réalisation du projet d'enregistrement
8. Déterminer l'échéancier du projet

C. SUPERVISER LE PROCESSUS D'ENREGISTREMENT

1. Créer une ambiance favorable à l'enregistrement
2. Présenter et ajuster au besoin les critères techniques et artistiques
3. Coordonner l'équipe technique
4. Coordonner les artistes
5. Encourager les artistes durant la prestation
6. Évaluer la prestation
7. Apporter les corrections nécessaires à la prestation
8. Gérer le niveau de stress et de fatigue
9. Veiller au respect des règles du studio d'enregistrement
10. Superviser et évaluer la qualité du son
11. Ajuster l'environnement acoustique

D. SUPERVISER LES OPÉRATIONS DE MIXAGE, MONTAGE ET MATRIÇAGE

1. Effectuer les préparatifs en vue du mixage
2. Approuver le mixage
3. Superviser le matriçage

E. ADMINISTRER DES PROJETS

1. Élaborer un budget
2. Recenser et trouver des bailleurs de fonds
3. Gérer un budget
4. Négocier des ententes contractuelles
5. Gérer des ententes contractuelles
6. Réserver, louer des studios, du matériel et de l'équipement d'enregistrement
7. Engager des artistes
8. Engager une équipe technique
9. Veiller à l'accueil des techniciens et des artistes
10. Fournir de l'information et des conseils sur les pratiques et problématiques de l'industrie de la musique
11. Produire des rapports
12. Vérifier l'exactitude de l'ensemble de l'information accompagnant le produit final (titres des pièces, numéro de catalogue, remerciements, etc.)
13. Assurer la liaison avec les personnes concernées

F. METTRE EN PLACE DES CONDITIONS FAVORABLES AU DÉVELOPPEMENT DE LA CARRIÈRE DES ARTISTES

1. Soutenir les artistes dans leur développement de carrière
2. Cultiver des relations dans le milieu de l'industrie musicale
3. Partager ses contacts dans le milieu de l'industrie musicale avec les artistes

4.2 PROFIL DES RÉALISATEURS D'ENREGISTREMENTS SONORES

Sur la base de notre échantillon et des données recueillies lors de l'enquête, nous sommes en mesure de dresser un portrait des réalisateurs d'enregistrements sonores canadiens. Cette description portera sur les éléments suivants :

- Le sexe
- L'âge
- La scolarité
- L'expérience de travail comme réalisateur
- Le temps consacré au travail de réalisation
- Le nombre d'artistes produits
- Le genre de musique produit
- La taille des équipes de travail

La majorité (95%) des réalisateurs interrogés était des hommes. La profession de réalisateurs d'enregistrements sonores n'est donc pas composée par un grand nombre de femmes.

Les réalisateurs d'enregistrement sonores interviewés ont plus de 25 ans sauf deux d'entre eux. Ils se répartissent de façon quasi équivalente entre les différentes catégories d'âge (tableau 4). Notons que les données recueillies ne révèlent pas de problématique de relève dans cette profession³.

Tableau 4 – Âge des réalisateurs d'enregistrements sonores

DANS QUEL GROUPE D'ÂGE VOUS SITUEZ-VOUS?	N	%
1. Moins de 25 ans	2	2%
2. Entre 25 et 34 ans	30	30%
3. Entre 35 et 44 ans	24	24%
4. Entre 45 et 54 ans	23	23%
5. Plus de 55 ans	20	20%

Les réalisateurs sont assez scolarisés puisque 34% des d'entre eux détiennent un diplôme collégial et 31% un diplôme universitaire. Toutefois, seulement 20% ont suivi des études dans le domaine de l'enregistrement sonore. Ces derniers ont poursuivi des programmes spécialisés en audio engineering, en conception sonore ou encore en musique. Les établissements de formation où cette formation a été suivie ont tous été invités à participer à notre enquête.

Environ les deux tiers (62%) de notre échantillon ont déclaré avoir plus de 10 ans d'expérience comme praticien en réalisation d'enregistrements sonores. Une faible proportion seulement (6%) possédait moins de deux d'expérience dans ce type d'activités alors que 32 % avaient entre 2 et 9 ans d'exercice de ce métier. Il est donc prévisible que cette situation affecte les

³ Nos résultats sont représentatifs dans 95% des cas avec une marge d'erreur de 9.2%.

résultats puisque la majorité des réalisateurs ont déclaré bien connaître leur métier.

Dans une proportion de près de 75 %, ces réalisateurs produisent plus de 2 artistes et près de 30% en produisent plus de 10. Il n'est donc pas surprenant de constater que pour 42% d'entre eux, la réalisation d'enregistrements sonores représente leur activité principale qui génère plus de 50 % de leur revenu d'entreprise. Pour une dizaine d'entre eux, il s'agit d'un travail à temps plein à titre de réalisateur indépendant. Seulement, une faible part d'entre eux (12%) voit cette activité comme une façon de produire leur propre travail.

Le genre de musique produite est très varié. Le pop (46%) et le jazz (40%) ressortent comme les genres les plus fréquemment produits suivis de près par le country (34%), pop rock (33%) et le folk contemporain (30%).

Les entreprises composant notre échantillon sont généralement de petite taille. En effet, la majorité des réalisateurs consultés travaillent seuls (61%) et 35 % ont bâti de petites équipes de 2 à 5 personnes. Seulement 3 des répondants ont dit avoir mis sur pied des équipes de plus de 6 personnes.

5. LES BESOINS DE FORMATION DES RÉALISATEURS D'ENREGISTREMENTS SONORES

5.1 ANALYSE DES BESOINS APPUYÉE SUR LA CHARTE DES COMPÉTENCES

Dans le cadre de cette enquête, la Charte des compétences « Réalisateur d'enregistrements sonores de l'industrie de la musique » a aidé à définir l'ensemble des compétences requises du réalisateur dans l'exercice de ses fonctions. Cette charte a donc servi de pivot à l'élaboration du questionnaire d'évaluation des compétences des répondants.

Dans le cadre d'entrevues téléphoniques, nous avons invité ces professionnels à s'autoévaluer sur la base de l'ensemble des compétences énoncées dans cette charte. Dans un premier temps, ils devaient, pour chacun des 6 champs de compétences, répondre à la question suivante :

«Comme réalisateur d'enregistrements sonores, est-ce que vous considérez cette compétence comme essentielle à votre travail?»

Cet exercice permet de confirmer la validité de la Charte des compétences (tableau 5) puisque la quasi-totalité de ces compétences ont été jugées nécessaires par plus de 80% des répondants.

Tableau 5 – Validation de la charte de compétences du réalisateur d'enregistrements sonores

COMME RÉALISATEUR, EST-CE QUE VOUS CONSIDÉREZ CETTE COMPÉTENCE COMME ESSENTIELLE À VOTRE TRAVAIL ?	OUI	NON	NE DÉSIRE PAS RÉPONDRE
1. Développer des projets d'enregistrements	82%	17%	1%
2. Superviser les activités de pré-production	91%	8%	1%
3. Superviser le processus d'enregistrement	97%	2%	1%
4. Superviser les opérations de mixage, montage et matriçage	97%	2%	1%
5. Administrer des projets	80%	19%	1%
6. Mettre en place des conditions favorables au développement de la carrière des artistes	67%	32%	1%

Notons que la compétence «*Mettre en place des conditions favorables au développement de la carrière des artistes*» a été perçue essentielle au travail du réalisateur par seulement 67 % des répondants. Ces résultats révèlent que ce ne sont pas tous les réalisateurs qui accomplissent cette tâche ou du moins qui la considèrent comme faisant partie du rôle du réalisateur. Plusieurs répondants attribuent ce rôle à la gérance d'artistes plutôt qu'au réalisateur même s'ils reconnaissent que le travail du réalisateur a une influence déterminante sur la carrière de l'artiste.

5.2 AUTO-ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

La démarche pour cibler les besoins de formation demandait aux réalisateurs de s'autoévaluer en précisant leur niveau de maîtrise des différentes compétences de la Charte sur la base de l'échelle suivante (tableau 6) :

I : JE NE MAÎTRISE PAS CETTE COMPÉTENCE; II : J'AURAIS BESOIN D'AMÉLIORER CETTE COMPÉTENCE;
III : JE MAÎTRISE TRÈS BIEN CETTE COMPÉTENCE

Dans le cas d'une réponse indiquant un besoin d'acquérir des compétences (I ou II), l'interviewer poursuivait son questionnement pour investiguer plus en profondeur le champ de compétences. Par contre, si le répondant indiquait maîtriser la compétence, l'interviewer abordait immédiatement le champ de compétences suivant.

Tableau 6 – Niveau de maîtrise des champs de compétences de la charte

COMME RÉALISATEUR, EST-CE QUE VOUS MAÎTRISEZ CETTE COMPÉTENCE?	I	II	III	N/A
1. Développer des projets d'enregistrement	3%	38%	58%	1%
2. Superviser les activités de pré-production	1%	13%	85%	1%
3. Superviser le processus d'enregistrement	1%	11%	87%	1%
4. Superviser les opérations de mixage, montage et matriçage	0%	16%	83%	1%
5. Administrer des projets	10%	21%	68%	1%
6. Mettre en place des conditions favorables au développement de la carrière des artistes	8%	22%	69%	1%

Globalement, les résultats montrent que les compétences liées au processus de production d'un enregistrement (compétences 2,3 et 4) sont maîtrisées par plus de 80% des répondants. Une telle situation est peu surprenante lorsque l'on considère que plus des deux tiers des répondants ont plus d'une dizaine d'années d'expérience. Par ailleurs, les compétences périphériques aux aspects techniques du métier ressortent comme plus difficiles à maîtriser notamment le développement de nouveaux projets d'enregistrement (41%), l'administration de ces projets (31%) et la mise en place des conditions qui favoriseront le développement de la carrière des artistes (30%).

5.3 LES COMPÉTENCES MAÎTRISÉES

Trois champs de compétences professionnelles ressortent comme étant mieux maîtrisés, en l'occurrence la capacité de :

- SUPERVISER LES ACTIVITÉS DE PRÉ-PRODUCTION
- SUPERVISER LE PROCESSUS D'ENREGISTREMENT
- SUPERVISER LES OPÉRATIONS DE MIXAGE, MONTAGE ET MATRIÇAGE

À plus de 80%, les répondants évaluent «très bien maîtriser» les compétences regroupées sous ces champs de compétences. Nous avons demandé à ces réalisateurs comment ils avaient acquis ces compétences (tableau 7).

Tableau 7 – Les compétences maîtrisées par les réalisateurs d'enregistrements sonores

	EN EMPLOI	AUTOAPPRENTISSAGE	FORMATION STRUCTURÉE	CONFÉRENCE/ATELIER	AUTRES	NSP
1. Superviser les activités de pré-production	72.9%	60%	10.6%	10.6%	3.5%	-
2. Superviser le processus d'enregistrement	81.6%	59.8%	18.4%	6.9%	6.9%	-
3. Superviser les opérations de mixage, montage et matriçage	85.5%	55.4%	16.9%	10.8%	4.8%	-

Les réalisateurs interrogés considèrent, en majorité, avoir acquis ces compétences en emploi «sur le tas» ou par autoapprentissage. Une faible proportion seulement ont suivi des formations structurées, assister à des conférences ou des ateliers sur le sujet.

5.4 LES COMPÉTENCES MOINS MAÎTRISÉES

Globalement, trois champs de compétences ont été identifiés comme étant moins maîtrisés que les autres, notamment :

- DÉVELOPPER DES PROJETS D'ENREGISTREMENT
- ADMINISTRER DES PROJETS
- METTRE EN PLACE DES CONDITIONS FAVORABLES AU DÉVELOPPEMENT DE LA CARRIÈRE DES ARTISTES

Pour chacun de ces champs de compétences, les entrevues réalisées visait à faire préciser aux réalisateurs comment avait été acquise la compétence (tableau 8).

Tableau 8 – Les compétences moins maîtrisées par les réalisateurs d'enregistrements sonores

	EN EMPLOI	AUTOAPPRENTISSAGE	FORMATION STRUCTURÉE	CONFÉRENCE/ATELIER	AUTRES	NSP
1. Développer des projets d'enregistrement	77.6%	67.2%	15.5%	13.8%	-	-
2. Administrer des projets	81.6%	59.8%	18.4%	6.9%	6.9%	-
3. Mettre en place des conditions favorables au développement de la carrière des artistes	72.5%	56.5%	10.1%	4.3%	1.4%	4.3%

Les données recueillies montrent que ces compétences ont été acquises, elles aussi, principalement en emploi et par autoapprentissage. Un petit nombre ont bénéficié d'une relation de mentorat pour développer ces compétences.

DÉVELOPPER DES PROJETS D'ENREGISTREMENT

Quelque 41% des répondants ont déclaré ne pas maîtriser suffisamment cette compétence. Parmi ceux-ci, seulement 3% estiment ne pas la maîtriser du tout alors que 38% aimeraient en améliorer la maîtrise. Pour ces 41 réalisateurs, nous avons procédé à une analyse plus approfondie afin de bien cerner la nature du besoin ressenti (tableau 9).

Tableau 9 – Besoin de formation en développement des projets d'enregistrement

DÉVELOPPER DES PROJETS D'ENREGISTREMENT	CONSIDÉRÉE COMME COMPÉTENCE IMPORTANTE	NE MAÎTRISE PAS	BESOIN D'AMÉLIORATION	EN MAÎTRISE
1. Définir son profil d'affaires	76.2%	11.9%	26.2%	61.9%
2. Faire la promotion de mes services	71.4%	19%	61.9%	19%
3. Évaluer les clients potentiels	81%	11.9%	21.4%	66.7%
4. Négocier des modalités contractuelles	88.1%	9.5%	47.6%	42.9%

Ainsi, nous avons pu identifier l'ordre des difficultés ressenties quant à la maîtrise de ces compétences jugées importantes par plus de 70% des réalisateurs. La proportion de ceux-ci estimant ne pas maîtriser la capacité de développer des projets d'enregistrement se répartit de la façon suivante :

- Faire la promotion de mes services (80.9%)
- Négocier des modalités contractuelles (57.1%)
- Définir son profil d'affaires (38.1%)
- Évaluer les clients potentiels (33.3%)

Ces compétences ont toutes été majoritairement acquises en emploi ou par autoapprentissage. Rares sont ceux qui ont reçu une formation structurée ou non dans ce domaine. Par ailleurs, moins d'une dizaine de réalisateurs se sont montrés intéressés à améliorer leurs habiletés à développer des projets d'enregistrement. Ces derniers ont particulièrement ciblé les habiletés spécifiques suivantes :

- Créer un profil professionnel
- Déterminer une approche client
- Développer une approche marketing
- Détecter des projets

ADMINISTRER DES PROJETS

Même si 80% des réalisateurs consultés évaluent la capacité d'administrer des projets comme essentielle à leur travail, 31% d'entre eux ressentent le besoin de mieux maîtriser ce champ de compétence. Pour cette trentaine de réalisateurs, plusieurs des habiletés spécifiques jugées importantes⁴ sont non maîtrisées.

À l'analyse des résultats présentés au tableau 10, on peut dégager que, sur la base de l'importance et du niveau actuel de maîtrise, les habiletés prioritaires à développer en regard de l'administration des projets sont :

- Négocier des ententes contractuelles (78.1%)
- Fournir de l'information et des conseils sur les pratiques et problématiques de l'industrie de la musique (65.6%)
- Élaborer un budget (56.3%)
- Gérer un budget (50%)
- Assurer la liaison avec les personnes concernées (43.7%)
- Réserver, louer des studios, du matériel et de l'équipement d'enregistrement (18.7%)

De la même façon que les compétences précédentes, la capacité à administrer des projets a été acquise en milieu de travail ou par autoapprentissage. Un petit nombre seulement a participé à des conférences ou à des ateliers sur ces thèmes.

Enfin, le quart des réalisateurs identifiant une lacune se disent désireux d'améliorer leurs compétences dans ce domaine. Les habiletés particulièrement ciblées sont :

- La gestion contractuelle et les conventions des différents secteurs
- Les subventions disponibles pour les enregistrements
- La gestion d'une équipe technique

⁴ Nous estimons qu'une compétence est importante quand plus de 80% des gens concernés l'identifie comme essentielle à leur travail.

Tableau 10 – Besoins de formation en administration des projets

ADMINISTRER DES PROJETS	CONSIDÉRÉE COMME COMPÉTENCE IMPORTANTE	NE MAÎTRISE PAS	BESOIN D'AMÉLIORATION	EN MAÎTRISE
1. Élaborer un budget	81.2%	9.4%	46.9%	43.8%
2. Recenser et trouver des bailleurs de fonds	46.9%	34.4%	50%	12.5%
3. Gérer un budget	87.5%	3.1%	46.9%	50%
4. Négocier des ententes contractuelles	68.8%	25%	53.1%	21.9%
5. Gérer des ententes contractuelles	68.8%	21.9%	40.6%	37.5%
6. Réserver, louer des studios, du matériel et de l'équipement d'enregistrement	87.5%	6.2%	12.5%	81.2%
7. Engager des artistes	78.1%	3.1%	25%	71.9%
8. Engager une équipe technique	62.5%	15.6%	18,8%	65.6%
9. Veiller à l'accueil des techniciens et des artistes	65.6%	15.6%	18.8%	65.6%
10. Fournir de l'information et des conseils sur les pratiques et problématiques de l'industrie de la musique	71.9%	15.6%	50	34.4%
11. Produire des rapports	40.6%	31/.2%	37.5%	31.2%
12. Vérifier l'exactitude de l'ensemble de l'information accompagnant le produit final (titre des pièces, numéro de catalogue, remerciements, etc.)	71.9%	9.4%	31.2%	59.4%
13. Assurer la liaison avec les personnes concernées	81.2%	12.5%	31.2%	56,2%

METTRE EN PLACE DES CONDITIONS FAVORABLES AU DÉVELOPPEMENT DE LA CARRIÈRE DES ARTISTES

Le tiers des réalisateurs interviewés identifie une lacune dans leur capacité à «*mettre en place des conditions favorables au développement de la carrière des artistes*». Plus spécifiquement deux habiletés font presque consensus quant à leur importance dans leur travail et un nombre élevé de réalisateurs sont insatisfaits de leur niveau de maîtrise de celles-ci :

- Cultiver des relations dans le milieu de l'industrie musicale (77.4%)
- Partager ses contacts dans le milieu de l'industrie musicale avec les artistes (54.9%)

Par ailleurs, même si seulement 51.6% de ces réalisateurs estiment essentiel de «*soutenir les artistes dans leur développement de carrière*», plus des deux tiers d'entre eux identifient des lacunes dans leur façon d'exercer cette compétence.

Tableau 11 – Besoins de formation pour la mise en place des conditions favorables au développement de l'artiste

METTRE EN PLACE DES CONDITIONS FAVORABLES AU DÉVELOPPEMENT DE LA CARRIÈRE DES ARTISTES	CONSIDÉRÉE COMME COMPÉTENCE IMPORTANTE	NE MAÎTRISE PAS	BESOIN D'AMÉLIORATION	EN MAÎTRISE
1. Soutenir les artistes dans leur développement de carrière	51.6%	25.8%	41.9%	29%
2. Cultiver des relations dans le milieu de l'industrie musicale	93.5%	12.9%	64.5%	22.6%
3. Partager ses contacts dans le milieu de l'industrie musicale avec les artistes	90.3%	6.5%	48.4%	45.2%

Essentiellement acquise sur le tas (72.5%) et par autoapprentissage (56.5%), un petit groupe s'est inscrit à de la formation structurée ou à des conférences ou des ateliers sur le sujet. Un réalisateur a, quant à lui, vécu une expérience de mentorat qui lui a permis de «*cultiver des relations dans le milieu de l'industrie musicale*».

Enfin, le quart des réalisateurs relevant des lacunes en regard de cette compétence se disent prêts à entreprendre des démarches pour en améliorer la maîtrise en établissant des rapports avec les gérants d'artistes ou par d'autres moyens en milieu de travail. Un réalisateur perçoit même la formation dans ce domaine comme une perte de temps.

5.5 LES COMPÉTENCES PRIORITAIRES

Lorsque invités à identifier les compétences jugées les plus IMPORTANTES, à leurs yeux, les réalisateurs consultés soulèvent quatre champs de compétences :

- Connaissances/culture et aptitudes musicales (66%)
- Habiletés interpersonnelles et de communication (41%)
- Connaissances techniques reliées à l'enregistrement sonore (29%)
- Organisation et gestion du temps (10%)

Par ailleurs, lorsqu'ils doivent préciser lesquelles sont les plus EXIGEANTES, on constate que les compétences personnelles et les compétences d'affaires deviennent prépondérantes sur les compétences techniques liées à la musique et à l'enregistrement sonore.

- Habiletés interpersonnelles et communication (46%)
- Organisation et gestion du temps (28%)
- Compétences d'administration de projets (budget, marketing, autres) (17%)
- Connaissances/culture et aptitudes musicales (15%)
- Connaissances techniques reliées à l'enregistrement sonore (14%)

Pourtant, lorsque sollicités sur leurs besoins de formation prioritaires, près des trois quarts des réalisateurs mettent à nouveau l'accent sur le côté technique de leur profession en ciblant comme PRIORITAIRE les besoins suivants:

- Mise à jour des compétences liées aux technologies de l'enregistrement sonore (41%)
- Connaissances/culture et aptitudes musicales – arrangement, composition, écriture, instrument (24%)
- Nouvelles technologies de diffusion de la musique – Internet, multimedia, licence, commerce électronique, etc. (22%)
- Développement de projets d'enregistrement (promotion de ses services, négociation de modalités contractuelles) (20%)
- Administration de projets (budget) (20%)

Considérant que les nouvelles technologies sont en voie de transformer l'industrie de la musique comme plusieurs autres secteurs culturels, il n'est pas surprenant que les besoins prioritaires de formation se concentrent autour de ces préoccupations. Nous tenterons d'en prendre compte lors de l'analyse de l'offre de formation disponible dans les divers établissements d'enseignement et autres organismes canadiens.

6. L'OFFRE DE FORMATION

6.1 LE TEMPS CONSACRÉ PAR LES RÉALISATEURS D'ENREGISTREMENTS SONORES À LEUR DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

On aura beau identifier les besoins de formation des réalisateurs d'enregistrements sonores et analyser l'adéquation entre ces besoins et les ressources d'apprentissage qui sont présentement disponibles à travers le Canada, encore faut-il que les principaux concernés aient la volonté et l'habitude de s'investir dans leur développement professionnel.

Qu'en est-il au juste? C'est à cette fin que, dans le cadre de notre enquête, nous leur avons posé la question suivante : *Avez-vous reçu de la formation au cours de la dernière année?*

Un petit de nombre seulement de répondants ont affirmé avoir consacré du temps à leur formation au cours des douze derniers mois, soient :

- 7 réalisateurs **anglophones**
- 4 réalisateurs **francophones**

Les moyens de formation auxquels ils ont eu principalement recours ont été :

- Des séminaires, colloques offerts par divers organismes et associations
- Stage pratique dans un studio

On constate que non seulement les réalisateurs ont appris leur métier en cours d'emploi mais qu'ils sont peu nombreux à consacrer du temps à leur développement professionnel et lorsqu'ils le font, ils semblent privilégier des formations courtes ou l'autoapprentissage pour améliorer un aspect précis de leur travail.

Les thèmes abordés ont été les suivants :

- Francophones : gestion des arts, droits d'auteurs
- Anglophones : électronique, audio, prise de son

6.2 LA CARTE DE L'OFFRE DE FORMATION EN RÉALISATION D'ENREGISTREMENTS SONORES AU CANADA

Au Canada, l'offre de formation en réalisation d'enregistrements sonores est principalement concentrée dans trois provinces: l'Ontario (11), la Colombie-Britannique (10) et le Québec (10). En effet, dans ces trois provinces, l'offre de formation est prise en charge par diverses maisons d'enseignement public ou privé qui ont élaboré des programmes de formation initiale en enregistrement sonore. De plus, sauf au Québec, on peut voir des associations professionnelles proposer des activités de perfectionnement qui prennent la forme de séminaires ou d'ateliers de courte durée.

Par ailleurs, au Manitoba, même si l'offre de formation est moins abondante, il n'en demeure pas moins qu'il s'agit d'une offre de formation structurée proposée par des établissements de formation reconnus et une association très active dans l'industrie de la musique. Dans les autres provinces, même si nous avons pu identifier des fournisseurs, l'offre de formation disponible est beaucoup moins importante et, dans certains cas, peu structurée.

Tableau 12- Offre de formation en réalisation d'enregistrements sonores

QUÉBEC	ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT
	• Institut Trebas • École du Show Business • Musi Technic • Institut des métiers de la musique • Vanier College • Université McGill (questionnaire à recevoir par la poste/ Earnscliffe) • Université de Sherbrooke • CEGEP de Drummondville • CEGEP d'Alma • Institut d'enregistrement du Canada (RAC)
ONTARIO	ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT
	• Trebas Institute • Fanshawe College, London • Harris Institute for the Arts • Metalworks Institute of Sound and Music Production • Ontario Institute of Audio recording technology (OIART) • Recording Arts Canada (RAC) Digital Arts College • The Audio Recording Academy (TARA) • Seneca College of Applied Arts & Technology • Université d'Ottawa
	ASSOCIATIONS/ORGANISMES DE L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE
	• Society of composers, Authors and Music Publishers of Canada (SOCAN) • North By Northeast Music and Film Festival
COLOMBIE-BRITANNIQUE	ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT
	• Centre for Arts & Technology (Kelowna Campus) • Stylus Music School • Vancouver Film School • Simon Fraser University • Columbia Academy • The Art Institute of Vancouver (Burnaby campus) • Vancouver Community College • University of British Columbia • Pacific AudioVisual Institute
	ASSOCIATIONS/ORGANISMES DE L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE
	• New Music West

MANITOBA	ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT
	- Precursor Productions - Mid-Ocean School of Media Arts - Collège Boniface - Assiniboine Community College
	ASSOCIATIONS/ORGANISMES DE L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE
	Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA)
ALBERTA	ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT
	- The Banff Centre for the Arts - Grant MacEwan College- Centre for the Arts and Communications
	ASSOCIATIONS/ORGANISMES DE L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE
	Alberta Music Industry Association (AlbertaMusic)
NOUVEAU BRUNSWICK	ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT
	Centre for Arts & Technology (Fredericton campus)
	ASSOCIATIONS/ORGANISMES DE L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE
NOUVELLE ÉCOSSE	Music/Musique New Brunswick
	ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT
	- Centre for Arts & Technology (Halifax campus) - Nova Scotia Community College (Waterfront Campus)
TERRE- NEUVE ET LABRADOR	ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT
	College of the North Atlantic (Bay St. George Campus)
SASKAT- CHEWAN	ASSOCIATIONS/ORGANISMES DE L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE
	Saskatchewan Recording Industry Association (SaskMusic)

Dans le cadre de notre enquête, nous avons sollicité 147 maisons d'enseignement et associations/organismes de l'industrie de la musique pour ne retenir que les organisations listées dans le tableau 12. Nous leur avons fait parvenir notre questionnaire bâti sur la base de la «Charte des compétences des réalisateurs d'enregistrements sonores de l'industrie de la musique». Quelque 31 institutions d'enseignement et 7 associations de l'industrie de la musique présentent une offre de formation pertinente pour le réalisateur d'enregistrements sonores. Ces organisations ont complété une entrevue téléphonique permettant de décrire cette offre de formation.

Le tableau 13 présente les résultats détaillés de cette évaluation. On y trouve, par champ de compétences, le nom des institutions d'enseignement ou des associations/organismes de l'industrie qui proposent des contenus de formation.

TABEAU 13 - OFFRE DE FORMATION POUR CHACUN DES CHAMPS DE COMPÉTENCES

	ANGLOPHONES	FRANCOPHONES
1. DÉVELOPPER DES PROJETS D'ENREGISTREMENT	ONTARIO	QUÉBEC
	Fanshawe College, London Harris Institute for the Arts Metalworks Institute of Sound and Music Production Ontario Institute of Audio recording technology (OIART) Seneca College of Applied Arts & Technology Trebass Institute	Institut Trebas École du Show Business Musitechnic Institut des métiers de la musique CEGEP de Drummondville CEGEP d'Alma
	COLOMBIE-BRITANNIQUE	
	Centre for Arts & Technology (Kelowna) Stylus Music School Columbia Academy The Art Institute of Vancouver (Burnaby campus) New Music West	
	MANITOBA	
	Precursor Productions Manitoba Audio Recording Industry Ass'n (MARIA)	
	ALBERTA	
	The Banff Centre for the Arts Grant MacEwan College- Music Program Grant MacEwan College – Arts & Cultural Management Program	
	SASKATCHEWAN	
	Saskatchewan Recording Industry Association	
	NOUVEAU BRUNSWICK	
	Centre for Arts & Technology (Fredericton)	
	NOUVELLE ÉCOSSE	
	Centre for Arts & Technology (Halifax) Nova Scotia Community College (Waterfront)	
	TERRE-NEUVE ET LABRADOR	
	College of the North Atlantic (Bay St. George)	
2. SUPERVISER LES ACTIVITÉS DE PRÉPRODUCTION	ONTARIO	QUÉBEC
	Fanshawe College, London Harris Institute for the Arts Metalworks Institute of Sound and Music Production Ontario Institute of Audio recording technology (OIART) Seneca College of Applied Arts & Technology Trebass Institute North By Northeast Music and Film Festival	Institut Trebas École du Show Business Musitechnic Institut des métiers de la musique Vanier College Université de Sherbrooke CEGEP de Drummondville CEGEP d'Alma
	COLOMBIE-BRITANNIQUE	
	Centre for Arts & Technology (Kelowna) Stylus Music School Vancouver Community College New Music West Columbia Academy The Art Institute of Vancouver (Burnaby campus)	
	MANITOBA	
	Precursor Productions Manitoba Audio Recording Industry Ass'n (MARIA)	
	ALBERTA	
	The Banff Centre for the Arts Grant MacEwan College- Music Program Alberta Music Industry Association	
	SASKATCHEWAN	
	Saskatchewan Recording Industry Association	
	NOUVEAU BRUNSWICK	
	Centre for Arts & Technology (Fredericton)	
	NOUVELLE ÉCOSSE	
	Centre for Arts & Technology (Halifax) Nova Scotia Community College (Waterfront)	
	TERRE-NEUVE ET LABRADOR	
	College of the North Atlantic (Bay St. George)	

3. SUPERVISER LE PROCESSUS D'ENREGISTREMENT	ONTARIO	QUÉBEC Institut Trebas École du Show Business Musitechnic Institut des métiers de la musique Vanier College Université de Sherbrooke CEGEP de Drummondville CEGEP d'Alma
	Fanshawe College, London Harris Institute for the Arts Metalworks Institute of Sound and Music Production Ontario Institute of Audio recording technology (OIART) Seneca College of Applied Arts & Technology Trebas Institute North By Northeast Music and Film Festival	
	COLOMBIE-BRITANNIQUE	
	Centre for Arts & Technology (Kelowna) Stylus Music School Vancouver Film School Simon Fraser University Vancouver Community College University of British Columbia School of Music New Music West Columbia Academy The Art Institute of Vancouver (Burnaby campus)	
	MANITOBA	
	Precursor Productions Mid-Ocean School of Media Arts Assiniboine Community College Manitoba Audio Recording Industry Ass'n (MARIA)	
	ALBERTA	
	Alberta Music Industry Association The Banff Centre for the Arts Grant MacEwan College- Music Program	
	SASKATCHEWAN	
	Saskatchewan Recording Industry Association	
	NOUVEAU BRUNSWICK	
	Centre for Arts & Technology (Fredericton)	
	NOUVELLE ÉCOSSE	
	Centre for Arts & Technology (Halifax) Nova Scotia Community College (Waterfront)	
	TERRE-NEUVE ET LABRADOR	
	College of the North Atlantic (Bay St. George)	
4. SUPERVISER LES OPÉRATIONS DE MIXAGE, MONTAGE ET MATRIÇAGE	ONTARIO	QUÉBEC Institut Trebas École du Show Business Musitechnic Institut des métiers de la musique Vanier College Université de Sherbrooke CEGEP de Drummondville CEGEP d'Alma
	Fanshawe College, London Harris Institute for the Arts Metalworks Institute of Sound and Music Production Ontario Institute of Audio recording technology (OIART) Seneca College of Applied Arts & Technology Trebas Institute	
	COLOMBIE-BRITANNIQUE	
	Centre for Arts & Technology (Kelowna) Stylus Music School Vancouver Film School Simon Fraser University Vancouver Community College University of British Columbia School of Music New Music West Columbia Academy The Art Institute of Vancouver (Burnaby campus)	
	MANITOBA	
	Precursor Productions Mid-Ocean School of Media Arts Assiniboine Community College Manitoba Audio Recording Industry Ass'n (MARIA)	
	ALBERTA	
	Alberta Music Industry Association The Banff Centre for the Arts Grant MacEwan College- Music Program	
	SASKATCHEWAN	
	Saskatchewan Recording Industry Association	
	NOUVEAU BRUNSWICK	
	Centre for Arts & Technology (Fredericton)	
	NOUVELLE ÉCOSSE	
	Centre for Arts & Technology (Halifax) Nova Scotia Community College (Waterfront)	
	TERRE-NEUVE ET LABRADOR	
	College of the North Atlantic (Bay St. George)	

5. ADMINISTRER DES PROJETS	ONTARIO	QUÉBEC Institut Trebas École du Show Business Musitechnic Institut des métiers de la musique Vanier College Université de Sherbrooke CEGEP de Drummondville CEGEP d'Alma
	Fanshawe College, London Harris Institute for the Arts Metalworks Institute of Sound and Music Production Ontario Institute of Audio recording technology (OIART) Seneca College of Applied Arts & Technology Trebas Institute North By Northeast Music and Film Festival Society of composers, Authors and Music Publishers of Canada (SOCAN)	
	COLOMBIE-BRITANNIQUE	
	Centre for Arts & Technology (Kelowna) Stylus Music School Vancouver Community College New Music West Columbia Academy The Art Institute of Vancouver (Burnaby campus)	
	MANITOBA	
	Precursor Productions Manitoba Audio Recording Industry Ass'n (MARIA)	
	ALBERTA	
	Alberta Music Industry Association The Banff Centre for the Arts Grant MacEwan College- Music Program Grant MacEwan College – Arts & Cultural Management Program	
	SASKATCHEWAN	
	Saskatchewan Recording Industry Association	
	NOUVEAU BRUNSWICK	
	Centre for Arts & Technology (Fredericton)	
	NOUVELLE ÉCOSSE	
	Centre for Arts & Technology (Halifax) Nova Scotia Community College (Waterfront)	
	TERRE-NEUVE ET LABRADOR	
	College of the North Atlantic (Bay St. George)	
6. METTRE EN PLACE DES CONDITIONS FAVORABLES AU DÉVELOPPEMENT DE LA CARRIÈRE DES ARTISTES	ONTARIO	QUÉBEC Institut Trebas École du Show Business Musitechnic Institut des métiers de la musique Vanier College Université de Sherbrooke CEGEP de Drummondville CEGEP d'Alma
	Fanshawe College, London Harris Institute for the Arts Metalworks Institute of Sound and Music Production Ontario Institute of Audio recording technology (OIART) Seneca College of Applied Arts & Technology Trebas Institute North By Northeast Music and Film Festival Society of composers, Authors and Music Publishers of Canada (SOCAN)	
	COLOMBIE-BRITANNIQUE	
	Centre for Arts & Technology (Kelowna) Stylus Music School Vancouver Community College New Music West Columbia Academy The Art Institute of Vancouver (Burnaby campus)	
	MANITOBA	
	Precursor Productions Manitoba Audio Recording Industry Ass'n (MARIA)	
	ALBERTA	
	Alberta Music Industry Association The Banff Centre for the Arts Grant MacEwan College- Music Program	
	SASKATCHEWAN	
	Saskatchewan Recording Industry Association	
	NOUVEAU BRUNSWICK	
	Centre for Arts & Technology (Fredericton)	
	NOUVELLE ÉCOSSE	
	Centre for Arts & Technology (Halifax) Nova Scotia Community College (Waterfront)	
	TERRE-NEUVE ET LABRADOR	
	College of the North Atlantic (Bay St. George)	

L'analyse du tableau 13 permet de dégager les constats préliminaires suivants:

- Dans huit provinces canadiennes (Ontario, Québec, Colombie-Britannique, Manitoba, Alberta, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse et Terre-Neuve/Labrador), une offre de formation initiale pertinente à la réalisation d'enregistrements sonores est disponible et ce, dans au moins un établissement d'enseignement public ou privé.
- En Saskatchewan, cette offre de formation est dispensée uniquement par la Saskatchewan Recording Industry Association (Sask-Music).
- L'offre disponible dans ces neuf provinces couvre l'ensemble des champs de compétences de la charte des réalisateurs d'enregistrements sonores.
- Aucune offre de formation n'a été répertoriée au Yukon et à l'Île-du-Prince-Édouard.
- L'offre de formation est disponible en français au Québec et au Manitoba. Une offre anglophone est accessible dans toutes les provinces ayant participé à l'étude.
- L'offre de formation a été conçue sur la base de l'expertise et de l'expérience des formateurs issus de l'industrie (77.5%) et d'une analyse des besoins de formation (67.5%) en termes de tendances dans l'industrie et de développement technologique.

6.2 LES FORCES ET LES LACUNES DE L'OFFRE DE FORMATION

Lors des entrevues téléphoniques, les responsables de formation concernés ont été invités à évaluer leur offre de formation en regard de sa capacité à répondre aux besoins de chacun des champs de compétences définis dans la charte des compétences Réalisateur d'enregistrements sonores (tableau 14).

Dans un premier temps, il est important de préciser que plus des trois quarts des organisations identifiées comme proposant une offre de formation pertinente couvrent l'ensemble des six champs de compétences de la charte et ce, quels que soient les champs de compétences visés.

Tableau 14 – Offre de formation selon les champs de compétences de la charte du réalisateur d'enregistrements sonores (Canada et par province)

EST-CE QUE VOUS OFFREZ AUX RÉALISATEURS D'ENREGISTREMENTS SONORES DU SECTEUR DE LA MUSIQUE UNE FORMATION VISANT À DÉVELOPPER LEUR CAPACITÉ À ?	CANADA		RÉPONDANTS PAR PROVINCE								
	OUI	%	ON	QC	BC	MB	AL	NB	NE	TN	SK
1. Développer des projets d'enregistrements	29	74.4%	4/7	8/8	7/11	2/4	2/3	1/1	3/3	1/1	1/1
2. Superviser les activités de pré-production	31	79.5%	6/7	7/8	7/11	2/4	3/3	1/1	3/3	1/1	1/1
3. Superviser le processus d'enregistrement	35	89.7%	6/7	8/8	10/11	3/4	3/3	1/1	2/3	1/1	1/1
4. Superviser les opérations de mixage, montage et matriçage	33	84.6%	5/7	8/8	10/11	3/4	3/3	1/1	2/3	1/1	-
5. Administrer des projets	34	87.2%	7/7	8/8	8/11	2/4	3/3	1/1	3/3	1/1	1/1
6. Mettre en place des conditions favorables au développement de la carrière des artistes	31	79.5%	7/7	7/8	6/11	2/4	3/3	1/1	3/3	1/1	1/1

Huit des provinces apparaissent comme bien desservies. Cinq d'entre elles, cependant, ont accès à moins de quatre organisations dispensant de la formation en réalisation d'enregistrements sonores. La Saskatchewan ressort comme moins bien dotée en ce qui concerne la formation relative à la «*supervision des opérations de mixage, montage et matricage*». Quant au Yukon et l'Île-du-Prince-Édouard, nos recherches n'ont pas permis de retracer des établissements d'enseignement proposant une telle offre. Nos relances auprès des associations reliées à l'industrie de la musique n'ont pas été fructueuses.

Nous vous présentons ci-après, les principales considérations en lien avec chacun des champs de compétences couverts par la Charte.

DÉVELOPPER DES PROJETS D'ENREGISTREMENT (29 FOURNISSEURS)

La majorité des fournisseurs de formation propose une offre couvrant chacune des habiletés spécifiques permettant de «*développer des projets d'enregistrement*». Rappelons que cette compétence a été identifiée comme un besoin de formation par 41% des réalisateurs consultés. L'inventaire que nous avons pu dresser de l'offre de formation visant le développement de cette compétence montre bien que ces derniers ont généralement accès à des ressources diverses permettant de combler leurs besoins de maîtrise de cette compétence (tableau 15).

Tableau 15 – Développer des projets d'enregistrement

	FORMATION OFFERTE
1. Définir son profil d'affaires	96.6%
2. Faire la promotion de mes services	93.1%
3. Évaluer les clients potentiels	96.6%
4. Négocier des modalités contractuelles	86.2%

Pourtant au Manitoba, les formations visant à développer la capacité de «*négocier des modalités contractuelles*» ne sont disponibles que dans la moitié des organisations consultées. En Nouvelle-Écosse, une organisation sur trois n'offrent pas ce type de formation alors que deux sur trois n'abordent pas le volet de la «*promotion des services*».

Dans l'ensemble, 42.8% des organisations canadiennes offrant un programme en réalisation d'enregistrements sonores considèrent celui-ci comme une force de leur offre de formation. Parallèlement, une forte proportion (53.8%) s'est montrée ouverte à améliorer cette offre de formation de façon à mieux répondre aux besoins des réalisateurs. Cette situation est particulièrement vrai pour 80% des établissements d'enseignement du Québec et 25% en Colombie-Britannique et en Ontario. Notons, par ailleurs, que 14.3% des organisations en Colombie-Britannique perçoivent ce volet comme un manque dans leur programme.

EXEMPLE DE MEILLEURES PRATIQUES :

- Musique Nouveau-Brunswick offre des services de consultation à toute personne qui en fait la demande.
- Musique Nouveau-Brunswick offre l'opportunité de 4 stages rémunérés à des professionnels de l'industrie qui veulent démarrer en affaire.

SUPERVISER LES ACTIVITÉS DE PRÉPRODUCTION (31 FOURNISSEURS)

L'offre de formation visant à développer la capacité des réalisateurs à «*superviser les activités de production*» est aussi importante (tableau 16). Trois volets semblent un peu moins courants dans l'offre des organisations consultées :

- Sélectionner un répertoire
- Superviser la réalisation d'arrangements pour orchestre ou autres ensembles
- Trouver / fournir l'équipement nécessaire à la prestation de l'artiste

Non pas que l'offre n'est pas disponible mais elle est plutôt concentrée dans les établissements d'enseignement de la musique. Cette situation est particulièrement notable en Ontario et en Colombie-Britannique où, respectivement, le tiers et le quart des programmes offerts ne vise pas le développement de ces habiletés spécifiques. C'est aussi le cas des provinces maritimes où deux organisations sur trois en Nouvelle-Écosse et la seule du Nouveau-Brunswick constatent une lacune par rapport à leur offre touchant ces trois habiletés spécifiques. C'est aussi le cas en Saskatchewan, du Manitoba et de l'Alberta où la formation dispensée n'aborde aucunement ou peu ces sujets.

Tableau 16 – Superviser les activités de préproduction

	FORMATION OFFERTE
1. S'assurer de la préparation de l'artiste	96.8%
2. Évaluer les compositions de l'artiste	90.3%
3. Sélectionner un répertoire	77.4%
4. Superviser la réalisation d'arrangements pour orchestre ou autres ensembles	64.5%
5. Trouver / fournir l'équipement nécessaire à la prestation de l'artiste	71.0%
6. Sélectionner un lieu d'enregistrement	93.5%
7. Déterminer les conditions nécessaires à la réalisation du projet d'enregistrement	93.5%
8. Déterminer l'échéancier du projet	90.3%

Ainsi, même si 64.5% des organisations consultées considèrent que la formation dispensée pour développer la capacité à «*superviser les activités de préproduction*» constitue une force de leur programme, le tiers voit la possibilité d'y apporter des améliorations et perçoit la présente étude comme une source d'information qui leur permettra de le faire.

SUPERVISER LE PROCESSUS D'ENREGISTREMENT (35 FOURNISSEURS)

L'offre de formation reliée à la «*supervision du processus d'enregistrement sonore*» est plus abondante et ce, dans toutes les provinces canadiennes. Notre étude n'a pas permis d'identifier de lacunes dignes de mention.

Tableau 17 – Superviser le processus d'enregistrement

	FORMATION OFFERTE
1. Créer une ambiance favorable à l'enregistrement	94.3%
2. Présenter et ajuster au besoin les critères techniques et artistiques	94.3%
3. Coordonner l'équipe technique	85.3%
4. Coordonner les artistes	88.2%
5. Encourager les artistes durant la prestation	97.1%
6. Évaluer la prestation	91.4%
7. Apporter les corrections nécessaires à la prestation	94.3%
8. Gérer le niveau de stress et de fatigue	85.3%
9. Veiller au respect des règles du studio d'enregistrement	91.2%
10. Superviser et évaluer la qualité du son	100%
11. Ajuster l'environnement acoustique	91.2%

Ainsi, même si l'offre de formation est vue comme une force pour 70.6% des fournisseurs de formation consultés, un peu plus de 20% d'entre eux ont exprimé leur intérêt à améliorer encore cette offre. C'est le cas de l'Ontario (33%), de la Saskatchewan qui considère ces compétences comme un manque à leur programme, de l'Alberta (33%) et du Manitoba dont le tiers des fournisseurs y voit une lacune importante.

SUPERVISER LES OPÉRATIONS DE MIXAGE, MONTAGE ET MATRIÇAGE (33 FOURNISSEURS)

Le développement des compétences reliées à la «supervision des opérations de mixage, montage et matriçage» apparaît comme une préoccupation de la majorité des fournisseurs de formation en enregistrement sonore (tableau 18). Sauf la Saskatchewan, toutes les autres provinces disposent de fournisseurs de formation dans ce domaine.

Tableau 18 – Superviser les opérations de mixage, montage et matriçage

	FORMATION OFFERTE
1. Effectuer les préparatifs en vue du mixage	100%
2. Approuver le mixage	97.0%
3. Superviser le matriçage	93.9%

Ainsi, 71.9% des fournisseurs voient cette offre de formation comme une force de leur programmation en enregistrement sonore une force. D'un autre côté, 21.9% d'autres reconnaissent que cette offre pourrait encore être améliorée.

ADMINISTRER DES PROJETS (34 FOURNISSEURS)

L'administration des projets d'enregistrement est une thématique populaire dans l'offre de formation des fournisseurs (tableau 19). Les aspects les moins exploités sont ceux touchant :

- L'embauche et l'accueil des techniciens et des artistes
- La production de rapports

Les lacunes de gestion de l'embauche sont principalement prononcées au Québec (62.5%), en Colombie-Britannique (37.5%), en Saskatchewan (100%) et au Manitoba (50%).

Par ailleurs, les lacunes de formation quant à la production de rapports sont plus prononcées en Ontario (42.9%) et en Colombie-Britannique (50%).

Notons cependant que 54.5% des fournisseurs considèrent leur formation en «administration de projets» comme une force de leur programme. Un bon nombre (39.4%) se montre néanmoins ouvert à y apporter des améliorations afin d'être encore plus en mesure de répondre aux besoins.

Tableau 19 – Administrer des projets

	FORMATION OFFERTE
1. Élaborer un budget	94.1%
2. Recenser et trouver des bailleurs de fonds	91.2%
3. Gérer un budget	91.2%
4. Négocier des ententes contractuelles	88.2%
5. Gérer des ententes contractuelles	82.4%
6. Réserver, louer des studios, du matériel et de l'équipement d'enregistrement	82.4%
7. Engager des artistes	79.4%
8. Engager une équipe technique	73.3%
9. Veiller à l'accueil des techniciens et des artistes	64.7%
10. Fournir de l'information et des conseils sur les pratiques et problématiques de l'industrie de la musique	94.1%
11. Produire des rapports (ont,	70.6%
12. Vérifier l'exactitude de l'ensemble de l'information accompagnant le produit final (titres des pièces, numéro de catalogue, remerciements, etc.)	75.8%
13. Assurer la liaison avec les personnes concernées	79.4%

METTRE EN PLACE DES CONDITIONS FAVORABLES AU DÉVELOPPEMENT DE LA CARRIÈRE DES ARTISTES (31 FOURNISSEURS)

Quoique plusieurs réalisateurs d'enregistrements sonores se questionnent sur la place de cette compétence dans le rôle du réalisateur, les fournisseurs de formation prévoient presque tous de la formation pour les soutenir dans leurs activités de soutien au développement de la carrière des artistes (tableau 20).

Tableau 20 – Mettre en place des conditions favorables au développement de la carrière des artistes

	FORMATION OFFERTE
1. Soutenir les artistes dans leur développement de carrière	93.7%
2. Cultiver des relations dans le milieu de l'industrie musicale	96.9%
3. Partager ses contacts dans le milieu de l'industrie musicale avec les artistes	96.9%

Plus de la moitié (55.2%) avancent d'ailleurs qu'il s'agit d'une force de leur programme. Pourtant, 44.8 % se disent prêts à améliorer leur offre de formation dans ce domaine.

6.3 LES MODES DE FORMATION PRIVILÉGIÉS DANS L'OFFRE DE FORMATION ACTUELLE

Les programmes offerts par les institutions d'enseignement sont généralement de plus longue durée et s'échelonnent sur plusieurs mois alors que ceux des associations ou organismes sont surtout des activités ponctuelles de courte durée (quelques heures). L'offre de formation en réalisation d'enregistrements sonores répond principalement aux caractéristiques de la formation offerte par des établissements d'enseignement publics ou privés. Il ne s'agit donc pas d'une offre axée sur la formation continue mais plutôt composée de programmes de formation initiale s'adressant à des jeunes débutants dans une carrière en enregistrement sonore.

Comme l'indique le tableau 21, cette offre s'inscrit principalement dans le cadre de programmes d'enseignement formel et prend surtout la forme de cours magistraux ou d'ateliers pratiques structurés.

Tableau 21 – Modes de formation privilégiés par les fournisseurs de formation en enregistrement sonore

MODE DE FORMATION PRIVILÉGIÉ	COURS MAGISTRAL	SÉMINAIRE	ATELIER PRATIQUE	TÉLÉFORMATION	FORMATION EN LIGNE	STAGE	MENTORAT/ COACHING	AUTRES
1. Développer des projets d'enregistrements	82.8%	37.9%	65.5%	3.4%	10.3%	20.7%	41.4%	20.7%
2. Superviser les activités de pré-production	80.6%	41.9%	90.3%	3.2%	6.5%	19.4%	41.9%	22.6%
3. Superviser le processus d'enregistrement	82.9%	31.4%	97.1%	2.9%	8.6%	20.0%	45.7%	28.6%
4. Superviser les opérations de mixage, montage et matricage	87.9%	30.3%	90.9%	3.0%	9.1%	18.2%	42.4%	24.2%
5. Administrer des projets	76.5%	50.0%	58.8%	2.9%	11.8%	14.7%	32.4%	29.4%
6. Mettre en place des conditions favorables au développement de la carrière des artistes	74.2%	48.4%	58.1%	3.2%	6.5%	6.5%	45.2%	32.3%

Les informations recueillies auprès des responsables de formation révèlent cependant que la moitié et moins des fournisseurs offrent des formations sous forme de séminaire plus accessible comme mode de perfectionnement. L'Ontario ressort proportionnellement comme la province où les établissements recourent le plus fréquemment à la formule de séminaire. Toutefois, dans les autres provinces, cette pratique se limite à une ou deux organisations. Enfin, la formule de séminaire est plus utilisée dans des formations visant deux compétences spécifiques :

- Administrer des projets
- Mettre en place des conditions favorables au développement de la carrière des artistes

Le mentorat et le coaching semblent aussi des modes de formation en usage chez un peu plus de 40 % des fournisseurs de formation. Les établissements d'enseignement de l'Ontario et de la Colombie-Britannique y recourent plus souvent que ceux des autres provinces.

6.3 LES CONCLUSIONS RELATIVES À L'OFFRE DE FORMATION

OFFRE DE FORMATION INITIALE

L'enquête réalisée auprès des fournisseurs de formation nous permet d'avancer qu'une offre de formation initiale structurée est en mesure de combler, à quelques nuances près, les besoins de formation pour assurer la relève dans la profession de réalisateurs d'enregistrements sonores de l'industrie de la musique.

Les établissements d'enseignement répertoriés offrant des programmes visant la profession de réalisateur d'enregistrements sonores sont principalement concentrés dans trois provinces: la Colombie-Britannique, l'Ontario et le Québec. Ces trois provinces représentent la plus grande part de l'activité de l'industrie canadienne de la musique. Leur offre de formation présente quelques lacunes mais dans l'ensemble couvre l'ensemble des compétences de la charte des compétences du réalisateur en enregistrement sonore.

Par ailleurs, nos recherches démontrent que les provinces des Prairies et les provinces maritimes, où l'offre de formation est moins importante, sont moins bien desservies. Toutefois, malgré le petit nombre de fournisseurs de formation, ceux qui sont présents couvrent généralement l'ensemble des compétences de la charte du réalisateur d'enregistrements sonores même si l'offre de certains montre certaines lacunes au niveau des habiletés spécifiques comme nous l'avons déjà mentionné en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick ainsi qu'au Manitoba, en Alberta et en Saskatchewan.

Selon, nos recherches, la Saskatchewan serait la seule province canadienne ne disposant d'aucune offre de formation initiale dans un établissement de formation public ou privé. L'offre de formation qui y est disponible est prise en charge par la Saskatchewan Recording Industry Association (Sask-Music) qui couvre cinq des six champs de compétences de la charte du réalisateur d'enregistrements sonores.

Les entrevues ont mis en lumière l'intérêt et l'ouverture des fournisseurs de formation à améliorer leur offre de formation afin de mieux rencontrer les besoins de l'industrie de la musique.

OFFRE DE FORMATION CONTINUE

Les entrevues avec les fournisseurs nous conduisent à questionner l'importance de l'offre de formation continue dans plusieurs provinces. Peu des fournisseurs consultés donnent accès à leurs formations sous forme de séminaires plus facilement accessibles à des gens en emploi. Des visites sur plusieurs sites Web de ces organisations nous révèlent qu'il n'y a pas de promotion spécifique mettant de l'avant des activités de formation continue. Si tel est le cas, cette opportunité n'est pas vraiment publicisée donc connue.

Par ailleurs, l'inventaire des offres de formation réalisées nous permet de dire qu'un certain nombre d'associations de l'industrie de la musique sont actives et offrent des activités de perfectionnement ponctuelles visant des clientèles dont font partie les réalisateurs d'enregistrements sonores. Dans le cadre de cette étude, nous avons été en mesure de documenter le contenu de cette offre de formation. Six des organismes sollicités, dans le cadre de cette étude, ont mis en place des structures qui permettent la diffusion d'activités de perfectionnement s'adressant particulièrement à ces professionnels (Ontario, Colombie-Britannique, Saskatchewan, Alberta, Manitoba). Ces associations sont rares. Dans ces provinces et dans les autres, plusieurs des associations sollicitées n'offrent pas de formation pour ces professionnels ou encore n'offrent pas de formation du tout. Notons que plusieurs de ces associations se définissent comme représentant l'industrie de la musique et non spécifiquement l'enregistrement sonore.

Annexe 1- MAISONS D'ENSEIGNEMENT SOLLICITÉES POUR UNE ENTREVUE

Participants à l'enquête		
NOM DE L'INSTITUTION	TITRE DU PROGRAMME	PROVINCE
Fanshawe College, London	Music industry arts (MIA)	ON
Harris Institute for the Arts	Recording Arts Management (RAM)	ON
Metalworks Institute of Sound and Music Production	Entertainment business management	ON
Ontario Institute of Audio recording technology (OIART)	Recording Arts Technology	ON
Seneca College of Applied Arts & Technology	Independant music production (IMP)	ON
Institut Trebas	AEC Traitement du son et conception sonore AEC Enregistrement du son et sonorisation AEC Gérance d'artiste populaire	QC
École du Show Business	AEC Production d'événements culturels et corporatifs AEC Agent de commercialisation en développement artistique	QC
Musi Technic	AEC Son Musique techniques numériques appliquées	QC
Institut des métiers de la musique	Musique, droit et gestion de commerce	QC
Vanier College	AEC Audio Recording Technology Professionnal music and songs techniques	QC
Université McGill	Maîtrise en enregistrement sonore	QC
Université de Sherbrooke	Multimedia / 2 cours d'enregistrement sonore et sur l'industrie de la musique	QC
CEGEP de Drummondville	Création et montage sonore	QC
CEGEP d'Alma	AEC Sonorisation et enregistrement	QC
Centre for Arts & Technology (Kelowna Campus)	Audio Engineering Program	BC
Stylus Music School	Independent Music Producer Program; Music Business Management Program; Master of Music Production & Technology	BC
Vancouver Film School	Sound Design for Visual Media	BC
Simon Fraser University	School of Communication – Sound Tape Recording, Intro to Electroacoustic Communication	BC
Columbia Academy	Recording and Sound Design Program	BC
The Art Institute of Vancouver (Burnaby campus)	Professional Recording Arts; Professional Recording Arts (LIPA); Electronic Music; Independent Recording Arts	BC
Vancouver Community College	School of Music – Degree Program	BC
University of British Columbia	School of Music – Recording & Audio	BC
Pacific AudioVisual Institute	Audio Engineering & Music Production Program	BC
Precursor Productions	Project Studio Basics; Introductory Audio Production; Intermediate Audio Production; Professional Audio Production	MB
Mid-Ocean School of Media Arts	Introduction Multi-Track Recording; Audio in Media	MB
Assiniboine Community College	Media Production – Audio, Video and Multimedia	MB
The Banff Centre for the Arts	Audio Program, Music and Sound Department	AB
Grant MacEwan College- Centre for the Arts and Communications	Recording Department - Music Program; Arts and Cultural Management Program	AB
Centre for Arts & Techology (Fredericton campus)	Audio Engineering	NB
Centre for Arts & Techology (Halifax campus)	Audio Engineering; Event and Talent Management	NS
Nova Scotia Community College (Waterfront Campus)	Music Arts Program; Recording Arts Program	NS
College of the North Atlantic (Bay St. George Campus)	Recording Arts	NL

Refus de participer à l'enquête non rejoints		
NOM DE L'INSTITUTION	TITRE DU PROGRAMME	PROVINCE
International Academy of Design and Technology (IADT)	Recording Arts Technology – École fermée	ON
Recording Arts Canada (RAC) Digital Arts College	Recording Arts Technology - Refus	ON
T.A.R.A – The Audio Recording Academy –	Applied Audio Recording Program – Refus – Propriétaire absent	ON
Trebas Institute	Recording Arts Technology –Fait à Montréal	ON
Institut d'enregistrement sonore du Canada (RAC)	AEC Techniques de sonorisation et d'enregistrement musical	ON/QC
Université de Montréal	Musique (un cours d'enregistrement seulement)	QC
Collège St-Boniface	Communication Multimédia (concepts d'enregistrement sonore, production en studio, techniques variées de montage vidéo et numérique)	MB
Non admissibles à l'enquête		
NOM DE L'INSTITUTION	TITRE DU PROGRAMME	PROVINCE
Durham College	Aucun programme d'enregistrement sonore	ON
Brock University, Dept of Music	Aucun programme d'enregistrement sonore	ON
Université d'Ottawa	Music & Computers	Ontario
Cégep du Vieux Montréal	DEC Génie électrique Technologie de l'électronique, Option : Audiovisuel	QC
Cégep Régional de Lanaudière a Joliette	Techniques professionnelles musique, et chanson, voie de spécialisation composition et arrangement MUSIQUE (Pre Univ)	QC
Cégep Lionel-Groulx	Techniques professionnelles musique, et chanson, voie de spécialisation composition et arrangement MUSIQUE (Pre Univ)	QC
Cégep Saint-Laurent	Techniques professionnelles musique, et chanson, voie de spécialisation composition et arrangement MUSIQUE (Pre Univ)	QC
Cégep Marie-Victorin	Techniques professionnelles musique, et chanson, voie de spécialisation composition et arrangement MUSIQUE (Pre Univ)	QC
Campus Notre-Dame de Foy	AEC : Spécialiste en sonorisation (NNC.OK) Technique professionnelle de musique et de chant - option interprétation	QC
Université Bishop	Musique	QC
Université Concordia	Musique / Électro accoustique	QC
UQAM	Musique-DESS Musique de film (nouveau)	QC
Université Laval	Musique	QC
Perry's Recording Studio		BC
Capilano College	Arts & Entertainment Management	BC
Victoria Conservatory of Music		BC
Tritone		BC
Malaspina University College	Department of Music	BC
Emily Carr Institute		BC
Camousun College	Applied Communication Program	BC
University of British Columbia - Continuing Studies		BC
Canadian Music Industry Training Centre	On-line/distance training modules	MB
Red River College	Creative Communications Program	MB
University of Winnipeg	School of Music	MB
University of Manitoba	School of Music	MB
University of Brandon	School of Music	MB
University of Alberta	Electronic Music; Dept. of Music	AB

Non admissibles à l'enquête (suite)		
NOM DE L'INSTITUTION	TITRE DU PROGRAMME	PROVINCE
SAIT Polytechnic	Film and Video Production; New Media Production and Design	AB
Alberta College Conservatory		AB
Concordia University College of Alberta	Department of Music	AB
University of Calgary	Department of Music	AB
University of Lethbridge	Department of Music	AB
Mount Royal College Conservatory	Music Technology	AB
Canadian Conservatory of Music		NS
Memorial University	Performance and Communications Media Diploma Program; School of Musi and Department of English's Interdisciplinary Major Program in Drama and Music	NL
NSCAD University	Media Arts	NS
University of Prince Edward Island	Department of Music	PE
Sonny's Music Studio		NL
Dalhousie University	Department of Music	NS
Metro Music School		NS
St. Francis Xavier University	Department of Music	NS
University of New Brunswick	Department of Music	NB
Mount Allison University	Department of Music	NB
University of Regina	School of Music	SK
University of Saskatchewan	School of Music	SK

Annexe 2 - ASSOCIATIONS/ORGANISMES SOLLICITÉS POUR UNE ENTREVUE

Participants à l'enquête	
Society of composers, Authors and Music Publishers of Canada (SOCAN)	ON
North By Northeast Music and Film Festival	ON
New Music West	BC
Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA)	MB
Alberta Music Industry Association (AlbertaMusic)	AB
Saskatchewan Recording Industry Association (SaskMusic)	SK
Refus de participer à l'enquête/non rejoints	
Country Music Week	ON
Blues Summit – Toronto Blues Society	ON
Diapason (programme du Conseil québécois de la musique)	QC
East Coast Music Association	PE
Sollicités/Non admissibles à l'enquête	
Music/Musique New Brunswick	NB
Toronto Music Expo - Conferences – S'appelle maintenant "Music and Home Entertainment Show"	ON
Canadian recording industry association – Anti-piracy	ON
Ontario Council of Folks Festivals	ON
Canadian Music Week	ON
Canadian Association for the advancement of Music and the Arts	ON
The Canadian Independant Record Production Association - CIRPA	ON
Canadian Arts performing Association canadienne des organismes artistiques - CAPACOA	ON
Westar Music	ON
Forward Audio Engineering	ON
Canadian Academy of Recording Arts and Sciences (CARAS)	ON
Music industry Association of Canada/Association canadienne des industries de la Musique (MIAC)	ON
Music Managers Forum	ON
ADISQ	QC
CARAS Montréal	QC
APEM	QC
SOPREF	QC
SOCAN	QC
CINARS (Conférence Internationale des arts de la scène)	QC
Pacific Contact 2008	BC
Music BC Industry Association	BC
National Aboriginal Recording Industry Association (NARIA)	MB
Western Canadian Music Alliance Inc.	MB
Music Yukon	YT
Music Industry Association of Newfoundland and Labrador	NL
Music Industry Association of Nova Scotia (Music Nova Scotia)	NS

**Annexe 3- COORDONNÉES DES INSTITUTIONS OU ASSOCIATIONS DONT L'OFFRE DE FORMATION
CONCERNE SPÉCIFIQUEMENT OU NOTAMMENT LES RÉALISATEURS D'ENREGISTREMENTS SONORES**

PROVINCE	NOM DE L'INSTITUTION	TITRE DU PROGRAMME	DIRECTEUR / COORDONNATEUR DU PROGRAMME
Ontario	Harris Institute 118 Sherbourne Street Toronto, Ontario, Canada M5A 2R2 Phone:416.367.0178 TollFree:1.800.291.4477 Fax: 416.367.5534	Recording Arts Management (RAM)	John Harris, CEO harrisinstitute@rogers.com
Ontario	Fanshawe College 1001 Fanshawe College Boulevard P.O. Box 7005 London, Ontario, Canada N5Y 5R6 (519) 452-4430 ext. 4096	Music Industry Arts	Steve Malison, Co-ordinator - Music Industry Arts smalison@fanshawec.ca
Ontario	Metalworks Institute of Sound and Music Production 3611 Mavis Road Mississauga, ON., L5C 1T7 Tel: 905-279-4000 Toll-Free: 866.783.2200 Fax: 905-279-4012	Professional sound and business	Craig Titus, Academics Director craig@metalworksinstitute.com
Ontario	Ontario Institute of Audio recording technology (OIART) 500 Newbold Street, London, ON, Canada, N6E 1K6 P: 519.686.5010 F: 519.686.0162	Recording Arts Technology	Pete Kryshyalovich Dean of Studies pkryshyalovich@oiart.org
Ontario	Seneca College of Applied Arts & Technology 1750 Finch Ave. East, Toronto, ON M2J 2X5 Tel (416) 491-5050 Ext. 3401	Independant Music Production	John Switzer - Professor and Acting coordinator john.switzer@senecac.on.ca
Ontario	Society of composers, Authors and Music Publishers of Canada (SOCAN) 41 Valleybrook Drive Toronto, ON M3B 2S6 Phone: (416) 445-8700 Toll-free: 1-800-55 SOCAN	Authors society - Collective	Dan Kershaw KershawD@socan.ca
Ontario	North By Northeast Music and Film Festival 189 Church St., Lower Level Toronto, Ontario M5B 1Y7 Phone: (416) 863-6963	Festival, event	Mike Tanner Co-ordinator mike@nxnc.com
Ontario	Recording Arts Canada (RAC) 111 Peter Street Suite 708 Toronto, Ontario M5V 2H1 Telephone: 416.977.5074 Toll-free: 888.662.2664	Recording Arts Technology	
Ontario	Trebas Institute 2340 Dundas Street West, 2nd Floor Toronto (Ontario) M6P 4A9 Telephone: (416) 966-3066	Audio Engineering & Production	Peter Di Santo, B.Sc., Director
Ontario	T.A.R.A Ottawa 1540 Raven Avenue, Ottawa, ON, K1Z 7Y9 Tel.: 613.798.0070	- Applied Audio Recording Program - Applied Record Production & Label Creation	Mr. Breen Murray, owner ravenstreet1@bellnet.ca
Ontario	T.A.R.A Toronto The Palace Room Studios 554 Queen St.E., L300 Toronto, ON, M5A 1V2 Tel: 416.603.3338	- Applied Audio Recording Program - Applied Record Production & Label Creation	

PROVINCE	NOM DE L'INSTITUTION	TITRE DU PROGRAMME	DIRECTEUR / COORDONNATEUR DU PROGRAMME
Québec	Institut Trebas 550 rue Sherbrooke Ouest, 6ième étage, Tour Est Montréal (Québec) 3A 1B9 Téléphone: (514) 845-4141 http://www.trebas.com	AEC Traitement du son et conception sonore AEC Enregistrement du son et sonorisation AEC Gérance d'artiste populaire	Martin Morissette, dir des études
Québec	École du Show Business 5505, boul. Saint-Laurent Bureau 3010 Montréal, QC H2T 1S6 Téléphone : 514-271-2244 http://www.ecoledushowbusiness.com	AEC Production d'événements culturels et corporatifs AEC Agent de commercialisation en développement artistique	Myriam Servant info@ecoledushowbusiness.com
Québec	Musitechnic Services Éducatifs inc. Place Dupuis Les Atriums 888, de Maisonneuve Est Tour 3, suite 440 Montréal, Qc, H2L 4S8 http://www.musitechnic.com/	AEC Son Musique techniques numériques appliquées	Luc Lafontaine llafontaine@musitechnic.com
Québec	Institut des métiers de la musique 2025, rue Parthenais - Bureau 325 Montréal (Québec) H2K 3T2 http://www.metiersdelamusique.com/montreal/	Musique, droit et gestion de commerce	Paul Bessone paul.bessone@metiersdelamusique.com
Québec	Vanier College 821 Ste Croix, Montreal, Quebec H4L3X9 http://class.vaniercollege.qc.ca/web/music/index.html	AEC Audio Recording Technology Professionnal music and songs techniques	Jim Munro munroj@vaniercollege.qc.ca
Québec	Université McGill Strathcona Music Building, 555 Sherbrooke Street West Montréal, QC H3A 1E3 http://www.music.mcgill.ca/sr/build/	Maîtrise en enregistrement sonore	Sound Recording Area Chair: William Martens wlm@music.mcgill.ca
Québec	Université de Sherbrooke Université de Sherbrooke 2500, boul. de l'Université Sherbrooke (Québec) J1K 2R1 www.usherbrooke.ca	Multimedia / 2 cours d'enregistrement sonore et sur l'industrie de la musique	Mario Boivin responsable du programme multi-média à l'École de musique de l'Université de Sherbrooke. Mario.Boivin@Usherbrooke.ca
Québec	Cégep de Drummondville 960 rue Saint-Georges Drummondville, (Québec) J2C6A2 Téléphone : 819 478-4671 Fax: 819 474-6859	Création et montage sonore	Marcel Benoît, Coordonnateur du programme de musique benoitm@cdrummond.qc.ca
Québec	Collège d'Alma 675 Boul. Auger Ouest Alma, Québec, G8B 2B7 418-668-2387 poste 297	AEC Sonorisation et enregistrement	Marc Duchesne, Professeur marc.duchesne@cqocable.ca
Québec	Institut d'enregistrement du Canada 390, Notre-Dame ouest Bureau 320 Montréal, Québec H2Y 1T9 Téléphone : 514.286.4336 Sans frais : 877.224.8366 Télécopieur : 514.286.0650	Enregistrement sonore et musical	Orphée Pierre, Directrice montreal@recordingsarts.com
Manitoba	Precursor Productions 218 Marion Street, Winnipeg, MB R2H 0T6 Ph : 204.231.3981 or 204.794.5728 Email : info@precursorproductions.com www.precursorproductions.com	Project Studio Basics; Introductory - Intermediate - Professional Audio Production	Andrew Yankiwski Managing Partner/Producer/ Instructor andrew@precursorproductions.com Ph : 204.231.3981 or 204.794.5728

PROVINCE	NOM DE L'INSTITUTION	TITRE DU PROGRAMME	DIRECTEUR / COORDONNATEUR DU PROGRAMME
Manitoba	Assiniboine Community College 1430 Victoria Avenue East Brandon, MB R7A 2A9 Ph : 204.725.8700 or 1.800.862.6307 Email : MediaProduction@assiniboine.net public.assiniboine.net	Media Production – Audio, Video and Multimedia	Bob Simmons Media Production Instructor simmons@assiniboine.net Ph : 204.725.8700 Ex. 6529
Manitoba	Mid-Ocean School of Media Arts 1588 Erin Street, Winnipeg, MB R3E 2T1 Ph : 204.775.3308 Email : info@midoceanschool.ca www.midoceanschool.ca	Audio in Media; Introduction Multi- Track Recording; Introduction to Pro Tools; Music with Reason	Carlos Vela Head Instructor cvela@midoceanschool.ca Ph : 204.775.3308
Colombie-Britannique	Vancouver Community College School of Music VCC Broadway Campus 1155 E Broadway Vancouver, BC V5T 4V5 Ph : 604.871.7297 Email: music@vcc.ca music.vcc.ca/contact.htm	Demo Production; Career Opportunities Practicum	Sal Ferraras Dean, School of Music sferreras@vcc.ca sal@salferreras.com Ph : 604.871.7474
Colombie-Britannique	University of British Columbia School of Music 6361 Memorial Road, Vancouver, BC V6T 1Z2 Ph : 604.822.3113 Email : music.advisor@ubc.ca www.music.ubc.ca	Recording & Audio Program, School of Music	David Simpson Director of Recording & Audio School of Music david.simpson@ubc.ca Ph : 604.817.7000
Colombie-Britannique	New Music West #301 – 1062 Homer Street, Vancouver, BC V6B 2W9 Ph : 604.689.2910 Email : info@29productions.ca www.newmusicwest.com	Workshop Series, New Music West Festival and Conference	Jory Groberman President, New Music West jory@29productions.ca Ph : 604.764.2920
Colombie-Britannique	Columbia Academy 1296 West Broadway, Vancouver, BC V6H 3X8 Ph : 604.736.3316 Email : administration@columbia-academy.com www.columbia-academy.com/recording-sound-design-school.html	Recording and Sound Design Program	Harland Giesbrecht Instructor, Recording and Sound Design Program harland@columbia-academy.com Ph : 604.736.3316
Colombie-Britannique	The Art Institute of Vancouver (Burnaby campus) 3264 Beta Avenue, Burnaby, BC V5G 4K4 Ph : 604.298.5400 or 1.800.661.1885 Email : aivbinfo@aai.edu www.artinstitutes.edu/vancouver	Professional Recording Arts; Professional Recording Arts (LIPA); Electronic Music; Independent Recording Arts	Andrew Czink Head of Music Program aczink@aai.edu Ph : 604.298.5492 Extn. 5607
Alberta	The Banff Centre for the Arts Box 1020 107 Tunnel Mountain Drive Banff, Alberta Canada T1L 1H5 Ph : 403.762.6100 Email : arts_info@banffcentre.ca www.banffcentre.ca	Audio Program, Music and Sound Department	Theresa Leonard Director of Audio Music and Sound Department theresa_leonard@banffcentre.ca Ph : 403.762.6648

PROVINCE	NOM DE L'INSTITUTION	TITRE DU PROGRAMME	DIRECTEUR / COORDONNATEUR DU PROGRAMME
Alberta	Grant MacEwan College- Centre for the Arts and Communications 10045 156 Street Edmonton, Alberta T5P 2P7 Ph: 780.497.5140 E-mail: info@macewan.ca www.macewan.ca/web/pvca/music/home/index.cfm	Recording Major, Music Diploma Program Arts & Cultural Management	Colin Lay Head of Recording School of Music bigweather@shaw.ca Ph : 780.497.4399 Denis Roy Dean, Centre for the Arts & Communications royd@macewan.ca Ph : 780.497.4410
Nouvelle-Écosse	Centre for Arts & Technology (Halifax campus) 1577 Barrington Street, Halifax, NS B3J 1Z7 Ph : 902.429.1847 or 1.866.429.1847 Email : info@digitalartschool.com www.digitalartschool.com/halifax/contact.php	Audio Engineering; Event & Talent Management	Lil Thomas (Mr.) Head, Audio Engineering lthomas@digitalartschool.com Ph : 902.429.1847 Jerry MacAlpine Head, Event & Talent Management jmacalpine@digitalartschool.com Ph : 902.429.1847
Nouvelle-Écosse	Nova Scotia Community College (Waterfront Campus) 80 Mawioni Place, Dartmouth, NS B2Y 0A5 Ph : 904.491.1100 Email : admissions@nsc.ca www.nsc.ca	Music Arts Program; Recording Arts Program	Michael Ryan Instructor, Recording Arts Program michael.ryan@nsc.ca Ph : 902.491.4718
Nouveau-Brunswick	Centre for Arts & Technology (Fredericton campus) 130 Carlton Street, Fredericton, NB E3B 3T4 Ph : 506.460.1280 Email : info@digitalartschool.com www.digitalartschool.com/fredericton/index.html	Audio Engineering; Event & Talent Management	Kevin Herring Head, Audio Engineering Dep't. kherring@digitalartschool.com Ph : 506.460.1280
Terre-Neuve et Labrador	College of the North Atlantic (Bay St. George Campus) P.O. Box 5400 Stephenville, NL A2N 2Z6 Ph : 709.643.7756 Email : info@cna.nl.ca www.cna.nl.ca	Recording Arts Program	Scott Hammond Coordinator of Instructors, Recording Arts Program scott.hammond@cna.nl.ca Ph : 709.643.7778