



Analyse des lacunes de

Gérante, gérant d'artistes dans
le domaine de la musique



CHRC
Conseil
des ressources humaines
du secteur culturel

CRHSC
Cultural
Human Resources
Council



**Enquête sur les offres de formation
et
évaluation des besoins de formation
pour les
gérantes et gérants d'artistes de l'industrie de la musique**

Rapport final

Présenté au
Conseil des ressources humaines du secteur culturel
(CRHSC)

par



Équipe de projet :

**Line Côté, MBA, CRHA
Pierre Morin, M. Sc., CRHA**

5181 Earnscliffe
Montréal, Québec
H3X 2P7
Tél : (514) 489-2332
Télec. : (514) 489-2817
Courriel : line.cote@groupereseauconseil.com

31 mars 2006

Recommandations sur les compétences attendues pour les gérantes et gérants d'artistes de l'industrie de la musique – Analyse des lacunes © Conseil des ressources humaines du secteur culturel, Version 1.0, 2006. Tous droits réservés.

De nombreux représentants du secteur culturel canadien ont généreusement participé à la préparation de cette analyse des lacunes. Le Conseil des ressources humaines du secteur culturel espère que ces informations seront utiles et faciles à consulter, mais les fournit « telles quelles ». Il n'offre aucune garantie concernant lesdites informations et ne fait aucune représentation par leur publication. Le CRHSC rejette toute responsabilité, quelle qu'elle soit, découlant de l'utilisation, ou l'impossibilité d'utiliser ces informations.

Ce projet est financé par
le gouvernement du Canada par l'entremise du
Programme des conseils sectoriels

The logo for the Government of Canada, featuring the word "Canada" in a serif font with a small Canadian flag icon above the letter "a".

Contenu du rapport

<i>SOMMAIRE EXÉCUTIF</i>	3
Besoins de formation des gérantes et gérants d'artistes du secteur de la musique	3
Offre de formation en gérance d'artistes	4
Vers une stratégie de formation nationale	4
1. Contexte du projet	9
2. But de l'étude	10
3. Méthodologie	10
4. Le profil des répondants	15
5. L'autoévaluation des gérantes et gérants d'artistes	18
5.1 La Charte des compétences	18
5.2 Les compétences maîtrisées	20
5.3 Les compétences non maîtrisées	23
5.4 Les besoins jugés prioritaires	27
6. La perception des artistes	33
7. L'offre de formation	35
7.1 Le temps consacré par gérantes et gérants d'artiste à leur développement professionnel	35
7.2 La carte de l'offre de formation en gérance d'artistes au Canada	36
7.3 Les forces et les lacunes de l'offre de formation	41
7.4 Formation offerte par les institutions de formation qui n'ont pas répondu à notre invitation de participer à cette étude	57
7.5 Les conclusions relatives à l'offre de formation	58

ANNEXE 1 – Information sur les établissements offrant des programmes de formation

ANNEXE 2 – Analyse du contenu des offres de formation en relation avec les compétences de la charte

ANNEXE 3 – Questionnaire des gérants d'artistes

ANNEXE 4 – Questionnaire aux artistes

ANNEXE 5 – Questionnaire sur l'offre de formation

SOMMAIRE EXÉCUTIF

Cette étude sur les besoins de formation des gérantes et des gérants d'artistes du secteur de la musique, commandée par le CRHSC, vise à répondre aux trois questions suivantes :

- Quelle est la perception des gérantes et gérants d'artistes quant à leur niveau de maîtrise des compétences de la Charte des compétences élaborée par le groupe de travail du Conseil des ressources humaines du secteur culturel (CRHSC)?
- Quelles institutions d'enseignement et de formation et quelles organisations professionnelles offrent de la formation pour la gérance d'artistes?
- Jusqu'à quel point l'offre de formation répond-elle aux besoins de formation identifiés par les gérantes et gérants d'artistes du secteur de la musique dans le cadre de cette étude?

BESOINS DE FORMATION DES GÉRANTES ET GÉRANTS D'ARTISTES DU SECTEUR DE LA MUSIQUE

- Les gérantes et gérants qui ont participé à cette étude considèrent qu'ils possèdent les compétences personnelles requises pour réussir dans leur profession;
- Ils affirment aussi maîtriser plusieurs facettes de leur métier : développer la clientèle, superviser la production et la mise en marché d'enregistrements musicaux et de produits dérivés, l'élaboration d'outils de marketing de base et la gestion de base de leur entreprise;
- D'autre part, les compétences qu'ils estiment maîtriser le moins sont : l'édition de la musique, la direction de leur entreprise, la recherche de financement, le suivi des revenus des artistes et certains aspects de la gestion de la carrière des artistes;
- Même si plusieurs besoins de formation sont communs, des différences ont pu être constatées entre les professionnels en gérance d'artistes anglophones et francophones;
- La recherche de financement serait une préoccupation plus importante chez les gérantes et les gérants francophones;
- Les besoins relatifs à la gestion d'entreprise sembleraient plus prononcés chez les gérantes et les gérants d'artistes anglophones;
- Cette enquête aura permis de dégager huit priorités de formation : édition des œuvres musicales, marketing/promotion et mise en marché, gestion des droits et des ententes contractuelles, gestion d'entreprise et de la carrière des artistes, financement, technologies d'information, gestion du temps;
- Les besoins de formation perçus par les artistes convergent avec les besoins exprimés par les gérantes et les gérants d'artistes.

OFFRE DE FORMATION EN GÉRANCE D'ARTISTES

- Les programmes de **formation initiale** sont particulièrement concentrés dans trois provinces canadiennes : Colombie-britannique, Ontario et Québec;
- On a recensé des activités de **de perfectionnement** à l'intention des gérantes et gérants d'artistes dans l'ensemble des provinces canadiennes qui prennent surtout la forme d'activités de courte durée lors d'événements ponctuels;
- L'offre de formation existante répond globalement aux besoins exprimés dans les trois principales provinces où existe une offre de formation initiale; toutefois, cette offre est très partielle dans les autres provinces;
- Plusieurs des institutions, associations ou organismes consultés montrent une ouverture à améliorer leur offre de formation;
- L'Alberta, province active dans l'industrie de la musique, ne semble pas avoir d'offre de formation significative.

VERS UNE STRATÉGIE DE FORMATION NATIONALE

Cette enquête sur les besoins de formation des gérantes et gérants d'artistes ayant pour but d'élaborer une stratégie de formation nationale de développement des compétences d'affaires de l'industrie de la musique, nos recommandations visent donc à structurer cette stratégie autour de 2 volets :

- Le développement et le maintien des compétences des individus qui exercent présentement le rôle de gérante / gérant d'artistes
- L'utilisation de la charte des compétences Gérante et Gérant d'artiste comme cadre intégrateur de la formation initiale et du perfectionnement des gérantes et gérants d'artistes.

RECOMMANDATION 1 - LE DÉVELOPPEMENT ET LE MAINTIEN DES COMPÉTENCES DES GÉRANTES ET GÉRANTS D'ARTISTES

Considérant:

- Que le diagnostic des besoins de formation sur la base de la «Charte des compétences Gérantes et gérants d'artistes de l'industrie de la musique» aura permis de mettre en lumière un ensemble de compétences moins maîtrisées;
- Que les gérantes et les gérants d'artistes consultés ont identifié parmi celles-ci un certain nombre de besoins prioritaires
- Que l'évaluation des artistes consultés à cet égard concorde avec celle des gérantes et des gérants d'artistes qui ont participé à cette étude

Nous recommandons :

1. Que le Comité permanent de l'industrie de la musique structure offre, en collaboration avec les partenaires associatifs de l'industrie de la musique, des activités de **perfectionnement** de courte durée à l'intention des gérantes et gérants d'expérience afin d'assurer la mise à jour continue de leurs compétences.
2. Que ces activités de perfectionnement proposées visent à développer en priorité les compétences ayant un impact direct sur le développement de la carrière des artistes, en l'occurrence :
 - L'édition de la musique ainsi que la gestion des droits et des ententes contractuelles
 - La recherche de financement
 - Le développement de stratégies de carrière pour les artistes
3. Qu'une attention particulière soit portée au maintien des compétences susceptibles d'évoluer dans le temps, telles :
 - Les nouvelles technologies
 - Les technologies numériques de distribution
 - Les droits d'auteurs et autres réglementations ou aspects légaux
 - La fiscalité

4. Que la stratégie de perfectionnement prévoit des activités visant à habiliter les gérantes et les gérants d'artiste à assurer une gestion efficace de leur entreprise, telles :

- Structurer leur entreprise
- Articuler un plan d'affaires
- Gestion financière et fiscale
- Outils informatiques et de gestion

RECOMMANDATION 2 – LES MOYENS À PRIVILÉGIER POUR LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Considérant

- Que les professionnels consultés ont dit avoir peu de temps à consacrer à leur développement et peu d'entre eux prennent effectivement le temps d'assurer leur développement professionnel;
- Que ces professionnels privilégient l'apprentissage informel en cours d'emploi ou l'autoformation plutôt que la formation théorique de type formel-- (cours, séminaires, etc.);
- Que les gérantes et gérants d'artistes identifient le réseautage comme un moyen d'améliorer leur pratique.

Nous recommandons:

5. De capitaliser, avec les partenaires associatifs de l'industrie, sur l'organisation d'événements de réseautage pour y incorporer des activités de formation de courte durée portant sur les compétences dont le développement est perçue comme prioritaire;
6. De favoriser la création d'un réseau d'échanges sur des problématiques d'intérêt commun et ainsi faciliter le codéveloppement des compétences ou la création de communautés d'apprentissage;
7. De faciliter l'accès à des services de coaching professionnels pour répondre à des besoins individuels et ponctuels liées aux champs de compétences d'affaires;
8. De rendre accessible des formations en ligne sur des thématiques de formation se prêtant à ce modèle de formation ou concevoir des bases d'informations virtuelles visant à assurer le

partage des connaissances en matière de législations, réglementations, droits et autres aspects contractuels applicables à l'industrie de la musique.

RECOMMANDATION 3 – UNE OFFRE DE FORMATION INITIALE POUR LA PROFESSIONNALISATION DE LA RELÈVE

Considérant :

- Que la gérance d'artistes requiert l'acquisition de connaissances spécialisées dans divers champs d'expertise;
- Que les responsabilités assumées par les gérantes et les gérants d'artistes ont un impact direct sur la carrière des artistes représentés;

Nous recommandons que le Comité permanent de l'industrie de la musique :

9. Collabore, avec les partenaires des établissements d'enseignement, à l'élaboration d'une offre de formation initiale couvrant l'ensemble des compétences nécessaires à la professionnalisation de la pratique de la gérance d'artistes;
10. Collabore, avec les partenaires du secteur de l'éducation, à faire la promotion de l'offre de formation initiale dans l'industrie de la musique et auprès des jeunes et ainsi favoriser une préparation adéquate de la relève dans cette profession;
11. Privilégie que cette formation initiale adopte une approche de formation de type alternance travail – étude qui pourrait prendre la forme de stages ou de relation de mentorat.

RECOMMANDATION 4 – L'UTILISATION DE LA CHARTE DES COMPÉTENCES "GÉRANTE ET GÉRANT D'ARTISTES" COMME CADRE INTÉGRATEUR

Considérant :

- Que la pratique de la gérance d'artistes exige un vaste éventail de compétences dans de multiples champs de compétences d'affaires qui évoluent rapidement;
- Que la charte des compétences Gérante et gérant d'artiste dresse l'inventaire des compétences professionnelles et générales qui sont requises pour exercer cette fonction;
- Que la validité de cet inventaire a été confirmée dans le cadre de cette enquête;

Nous recommandons

12. Que le Comité permanent de l'industrie de la musique fasse la promotion de la Charte des compétences «Gérantes et gérants d'artistes de l'industrie de la musique» auprès :

- des partenaires des institutions d'enseignement afin d'en faire un cadre de référence commun pour l'élaboration d'une **offre de formation initiale** couvrant l'ensemble des compétences requises à l'exercice efficace de la gérance d'artistes et ainsi préparer adéquatement la relève dans cette profession;
- des gérantes et des gérants d'artistes afin de promouvoir l'importance du professionnalisme en gérance d'artistes et de les sensibiliser à l'importance d'assurer leur développement professionnel.

1. CONTEXTE DU PROJET

Ce projet s'inscrit dans le cadre des analyses de compétences entreprises par le Conseil des ressources humaines du secteur culturel (CRHSC) visant à mieux définir différentes professions du secteur culturel. Il fait suite, plus particulièrement, à des préoccupations exprimées par Patrimoine canadien et le Conseil canadien de la musique au niveau des compétences d'affaires des gérantes et gérants d'artistes de l'industrie de la musique.

Pour répondre à ces préoccupations, le Conseil des ressources humaines du secteur culturel a créé un comité de direction permanent sur la musique et l'enregistrement sonore réunissant des leaders et des professionnels de ce sous-secteur de la culture. Un groupe de travail composé d'experts-praticiens de la profession a été constitué avec pour mandat d'identifier les compétences auxquelles on doit faire appel pour exercer la fonction de gérante et de gérant d'artistes dans le secteur de la musique.

Pour identifier les lacunes dans la formation des gérantes et gérants d'artistes et d'améliorer les liens entre les établissements d'enseignement et de formation et le milieu de travail, le CRHSC a confié à GROUPE RÉSEAU CONSEIL le mandat de réaliser une étude sur les besoins de formation des gérantes et gérants d'artistes et sur les offres de formation qui leur sont destinées.

Les résultats de cette enquête seront présentés dans le cadre d'une table ronde qui aura pour but de promouvoir l'utilisation de la charte et du profil des compétences Gérante et Gérante d'artistes auprès des professionnels de l'industrie de la musique ainsi qu'auprès des établissements d'enseignement et de formation. Le CRHSC entend aussi élaborer une stratégie nationale de formation liée aux compétences en affaires pour l'industrie de la musique.

2. BUT DE L'ÉTUDE

Plus spécifiquement, le Conseil des ressources humaines du secteur culturel (CRHSC) entreprend la présente étude dans le but de :

- Connaître la perception des gérantes et gérants d'artistes de l'industrie de la musique sur leurs besoins en formation par rapport à la charte et au profil des compétences;
- Déterminer les établissements d'enseignement et organismes de formation canadiens qui dispensent une formation destinée aux gérantes et aux gérants d'artistes de l'industrie de la musique;
- Évaluer dans quelle mesure ces établissements d'enseignement et ces organisations professionnelles peuvent pourvoir aux besoins en matière de formation qu'a relevé un échantillon de représentants de la profession et de l'industrie de la musique dans le cadre de cette étude.

3. MÉTHODOLOGIE

Les objectifs spécifiques visés par cette analyse des besoins de formation sont :

- Documenter l'offre de formation (initiale et en cours d'emploi) liées au développement des compétences des gérantes et gérants d'artistes du secteur de la musique et ce, pour l'ensemble du Canada;
- Analyser la formation offerte au Canada en regard de la Charte des compétences élaborée par le groupe de travail composé d'experts-praticiens de la profession;
- Identifier, sur la base de la Charte des compétences, le niveau de maîtrise des compétences requises à l'exercice efficace de cette profession;
- Cerner les besoins de formation prioritaires tels qu'exprimés par les professionnels en gérance d'artistes;
- Réaliser une analyse de l'adéquation de l'offre de formation existante avec les besoins identifiés par les professionnels en gérance d'artistes;
- Dégager des constats quant aux besoins de formation à combler en gérance d'artistes et quant aux forces et faiblesses de l'offre de formation actuelle par rapport au profil de compétences et aux besoins identifiés;

- Formuler des recommandations à partir des constats de cette analyse et concernant la mise en œuvre d'une stratégie nationale de formation qui aura pour but de favoriser le développement des compétences en affaires des professionnels en gérance d'artistes de l'industrie de la musique.

Pour atteindre ces objectifs, GROUPE RÉSEAU CONSEIL a conçu et suivi une démarche de recherche composée de 5 étapes :

Étape 1: Recherche et enquête sur les offres de formation auprès des établissements d'enseignement et de formation ainsi que des organismes ou associations professionnelles dispensatrices de formation dans l'ensemble du pays

- Élaboration et validation d'un questionnaire bâti sur la base de la Charte des compétences en gérance d'artistes
- Identification des organismes à consulter (établissements nationaux d'enseignement et de formation, organismes et associations professionnelles canadiennes de l'industrie de la musique
- Consultation web auprès des organismes identifiés (40)

Étape 2: Enquête auprès des représentants de l'industrie de la musique

- Élaboration et validation de la stratégie d'enquête
- Plan d'échantillonnage
- Élaboration et validation des questionnaires d'enquête auprès des groupes ciblés sur la base de la Charte des compétences
- Enquête web auprès de la population ciblée : gérantes et gérants d'artistes (200) et artistes sous contrat de gérance (solicitation de plus de 30 associations d'artistes et autant de gérants d'artistes)

Étape 3: Traitement et analyse des données

Étape 4: Rédaction et validation d'un rapport préliminaire

Étape 5: Rédaction du rapport final

STRATÉGIE D'ÉCHANTILLONNAGE

La stratégie d'échantillonnage déployée pour la réalisation de cette enquête comprend quatre niveaux de consultation. Ce sont :

- 1- Les établissements d'enseignement ou organismes offrant de la formation en gérance d'artistes
- 2- Les professionnels en gérance d'artistes
- 3- Les artistes

OFFRE DE FORMATION

L'inventaire de l'offre de formation existante au Canada a été réalisé en 5 étapes :

- 1- Recherches sur Internet
- 2- Sollicitation de toutes les organisations recensées dans le cadre de l'enquête sur la gérance de maison de disques (40)
- 3- Demande spécifique d'identification des lieux de formation fréquentés par les gérants d'artistes (Questionnaire)
- 4- Sollicitation des membres du Comité de direction de l'industrie de la musique
- 5- Sollicitation des experts du groupe de travail responsable de la Charte des compétences.

Un échantillon de près de 50 organisations a pu être dressé et un questionnaire a été acheminé à chacune de celles-ci.

ENQUÊTE AUPRÈS DES PROFESSIONNELS EN GÉRANCE D'ARTISTES

L'enquête auprès des professionnels en gérance d'artistes de l'industrie de la musique a été réalisée auprès de gérantes et des gérants d'artistes de l'ensemble du pays. Le nombre de répondants visés était de 40 à 50.

Les critères de représentativité retenus pour composer cet échantillonnage ont été les suivants :

- Répartition francophone (40%) et anglophone (60%)
- Représentation géographique
- Genres de musique
- Expérience en gérance d'artistes

Pour constituer l'échantillon de professionnels en gérance d'artistes nous avons eu recours aux intervenants suivants :

- 1- Listes fournies par l'ADISQ, le CQM, CIRPA et le MMF
- 2- Sollicitation des membres du Comité de direction de l'industrie de la musique
- 3- Sollicitation des experts du groupe de travail responsable de la Charte des compétences.

Nous avons pu ainsi constituer un échantillon global de plus de 200 professionnels qui ont tous été invités à compléter un questionnaire web.

L'enquête s'est déroulée sur une période de 3 semaines, du 27 février 2006 au 17 mars 2006 et a permis d'atteindre un taux de réponse de plus de 32% de l'échantillon sollicité. Les répondants se répartissent comme suit :

- 27 gérantes et gérants francophones (42%)
- 38 gérantes et gérants anglophones (58%)

ENQUÊTE AUPRÈS D'ARTISTES DE L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE

La stratégie d'échantillonnage proposée prévoyait aussi la consultation d'une vingtaine d'artistes afin de recueillir leur point de vue en tant que client des professionnels en gérance d'artistes. Dans cette optique, nous avons tenté de constituer un échantillon d'artistes (musiciens, chanteurs, groupes musicaux) actuellement sous contrat avec une ou un gérant d'artistes.

Constituer un échantillon d'artistes représente toujours un défi. Il est plutôt rare qu'un artiste fournisse aisément ses coordonnées. Cette information est habituellement confidentielle et il est d'usage de passer par la maison de gérance ou la maison de disques pour réussir à les obtenir.

Conscient de cette difficulté, nous avons tenté de constituer notre échantillon des artistes à consulter sur la base suivante :

- 1- Recherche sur différents sites web d'artistes
- 2- Demande présentée auprès d'associations représentant des gérants et des artistes comme l'ADISQ, le CQM, CIRPA et MMF;
- 3- Sollicitation de toutes les associations canadiennes de musiciens et artistes de l'American Federation of musicians (AFM)
- 4- Sollicitation des membres du Comité de direction de l'industrie de la musique
- 5- Sollicitation des experts du groupe de travail responsable de la Charte des compétences.

Les critères de représentativité se voulaient les mêmes que pour les professionnels en gérance d'artistes, soient :

- Répartition francophone (40%) et anglophone (60%)
- Représentation géographique
- Genres de musique
- Expérience comme artiste

Nous avons ainsi réussi à bâtir un échantillon de 20 artistes francophones grâce à la collaboration de l'ADISQ et du CQM. Nous avons pu recueillir les réponses de 8 d'entre eux (40%). Toutefois, **malgré de nombreuses tentatives auprès de différentes instances**, aucun nom d'artistes anglophones ne nous a été communiqué.

TABLEAU 1 - RÉSULTATS DE LA COLLECTE DE DONNÉES

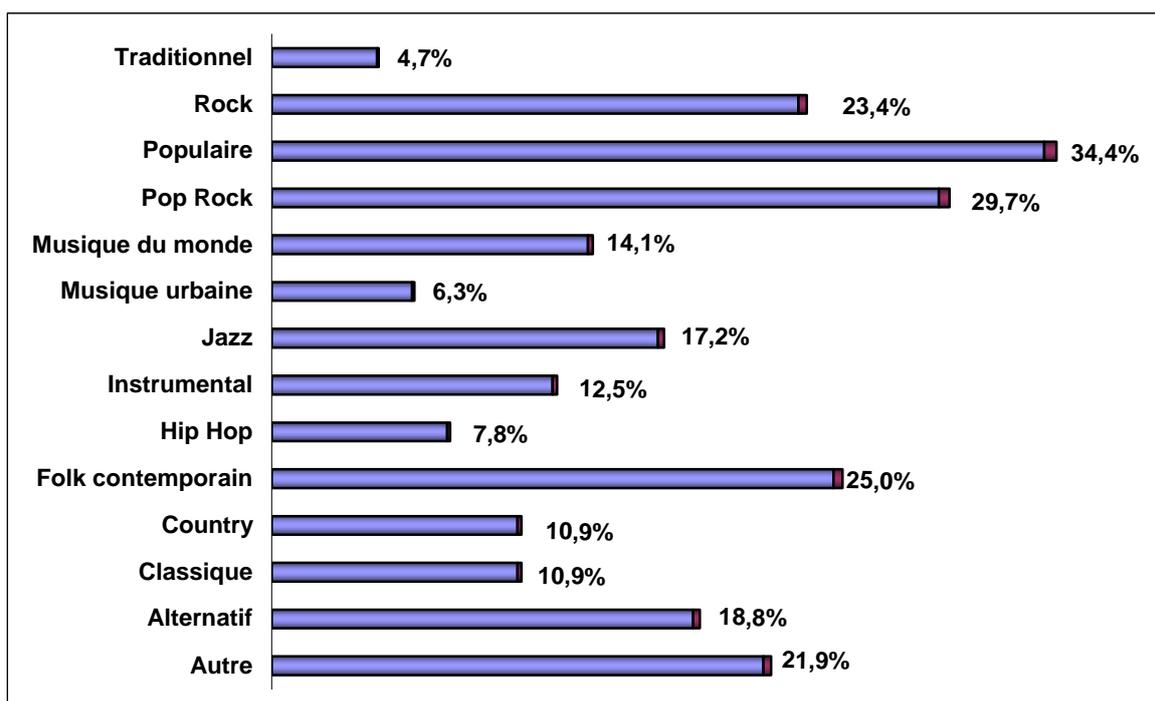
OUTILS DE COLLECTE DE DONNÉES	ÉCHANTILLON VISÉ	NOMBRE SOLLICITÉ	RÉSULTATS OBTENUS
QUESTIONNAIRE SUR L'OFFRE DE FORMATION	Fournisseurs de formation en gérance d'artistes	Environ 40	7
QUESTIONNAIRE D'AUTOÉVALUATION DES COMPÉTENCES ET D'IDENTIFICATION DES BESOINS DE FORMATION	Gérantes et gérants d'artistes	200	65 27 francophones 38 anglophones
QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION DES COMPÉTENCES DES GÉRANTS D'ARTISTES	Artistes sous contrat avec un gérant	Sollicitation : <ul style="list-style-type: none"> • 30 associations d'artistes à travers le Canada • Gérants d'artistes (±30) 	8 francophones 0 anglophone

4. LE PROFIL DES RÉPONDANTS

Au total, 65 gérantes et gérants d'artistes ont participé à notre enquête. Sauf pour la représentation géographique, cet échantillon rencontre les critères de représentativité visés.

En effet, les professionnels consultés représentent des artistes des divers genres de musique.

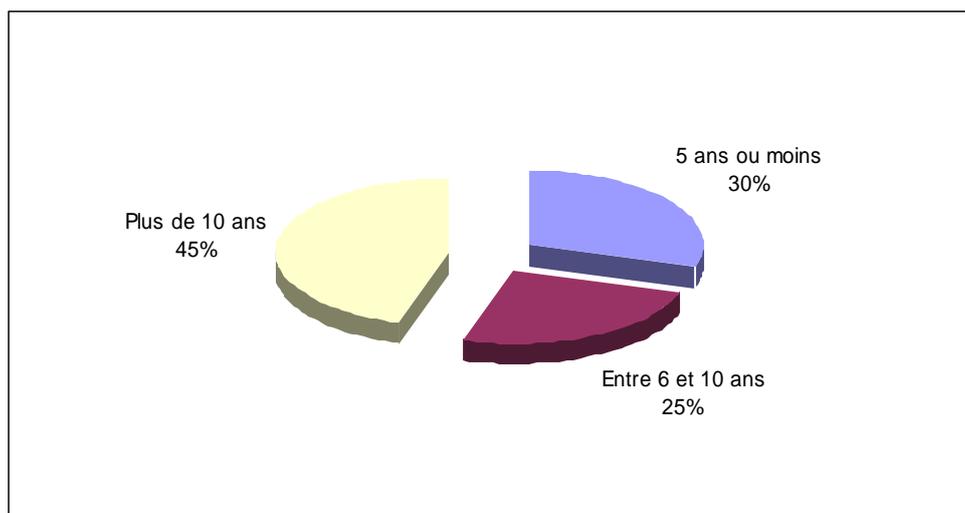
FIGURE 1 - GENRES DE MUSIQUE



Notre échantillon est majoritairement composé de gérantes et de gérants provenant des deux provinces les plus peuplées: Québec (43.8%) et l'Ontario (39.1%). Les autres provinces sont très peu représentées (Colombie-Britannique, Alberta, Manitoba, Nouvelle-Écosse) et d'autres ne le sont pas du tout (Territoires du Nord Ouest, Nunavut, Yukon, Saskatchewan, Nouveau-Brunswick, Ile-du-Prince-Édouard et Terre-Neuve/Labrador).

Le tiers des répondants ont moins de 5 ans d'expérience dans la gérance d'artistes alors que le quart a entre 6 et 10 ans d'expérience et 45% sont des gérantes et des gérants de plus de 10 ans dans le métier.

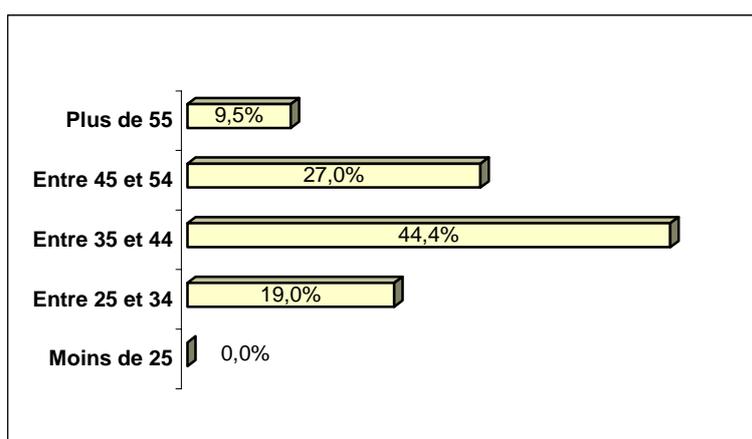
FIGURE 2 - NOMBRE D'ANNÉES D'EXPÉRIENCE



Par ailleurs, près des deux tiers des répondants pratiquent parallèlement un autre métier soit artiste, éditeur, producteur de disques ou agent. La moitié d'entre eux gèrent une entreprise employant de 1 à 5 employés et le quart de ces professionnels n'emploient qu'un seul employé. Un certain nombre (14.5%) travaillent seuls. Peu des répondants (13%) ont à gérer une entreprise de plus de 5 employés.

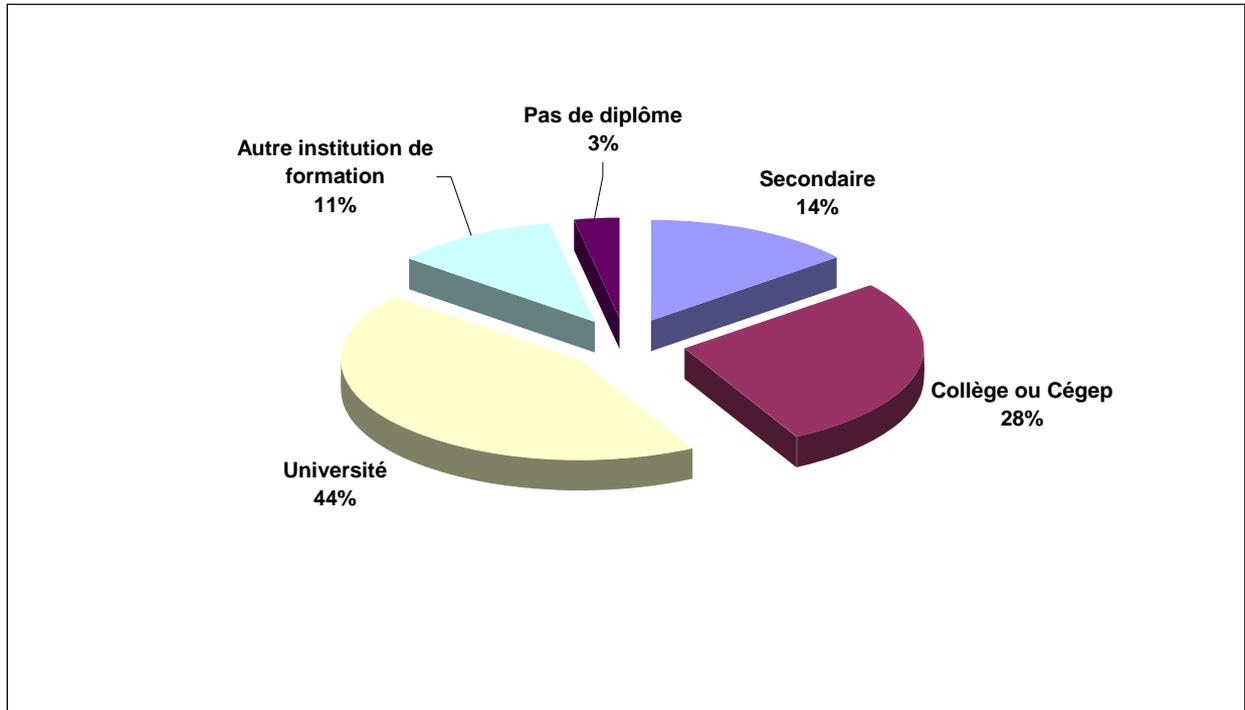
Les deux tiers des répondants sont âgés de 25 à 44 ans. Il s'agit donc d'un groupe assez jeune même si plusieurs d'entre eux ont une longue expérience du métier.

FIGURE 3 - ÂGE



Les trois quarts des professionnels en gérance d'artistes sont scolarisés. Dans une proportion de 44%, ces professionnels détiennent une formation universitaire et le tiers ont complété des études collégiales.

Figure 4 – Sclarité



5. L'AUTOÉVALUATION DES GÉRANTES ET GÉRANTS D'ARTISTES

5.1 LA CHARTE DES COMPÉTENCES

La gérance d'artistes est une profession aux multiples facettes. Ces professionnels jouent un rôle crucial dans la carrière des artistes de l'industrie de la musique. Non seulement interviennent-ils dans l'orientation de cette carrière en fixant des objectifs et en définissant des stratégies pour les atteindre mais ils doivent aussi bâtir un plan d'affaires, gérer les aspects financiers et légaux, créer des produits, produire des spectacles et en faire la promotion et la vente. Bref, les gérantes et les gérants d'artistes sont des gens d'affaires qui gèrent une entreprise dont le produit est l'œuvre musicale des artistes qu'ils représentent.

Dans le cadre de cette enquête, la Charte des compétences « Gérantes et gérants d'artistes de l'industrie de la musique », conçue par un groupe d'experts de l'industrie, définit l'ensemble des compétences requises d'une gérante et d'un gérant d'artistes dans l'exercice de ses fonctions. Cette charte a servi de pivot à l'évaluation des compétences des professionnels de la gérance d'artistes. Nous avons invité ces professionnels à s'autoévaluer sur la base de l'ensemble des compétences énoncées dans cette charte.

Le questionnaire proposé demandait aux participants de s'autoévaluer en précisant leur niveau de maîtrise des différentes compétences de la Charte sur la base de l'échelle suivante :

0 : JE N'AI PAS À DÉMONTRER CETTE COMPÉTENCE DANS LE CADRE DE MES RESPONSABILITÉS
ACTUELLES I : JE NE MAÎTRISE PAS DU TOUT CETTE COMPÉTENCE; II : À AMÉLIORER;
III : ADÉQUATE; IV: JE MAÎTRISE TRÈS BIEN CETTE COMPÉTENCE

Cet exercice aura permis de confirmer la validité de la Charte des compétences. En effet, nous avons demandé aux répondants s'ils considéraient que les compétences énumérées sont nécessaires pour un gérant d'artistes.

Or, la quasi-totalité de ces compétences ont été jugées nécessaires par plus de 85% des répondants.

Nous leur avons aussi demandé d'identifier les 2 ou 3 compétences qu'ils considéraient comme LES PLUS IMPORTANTES et celles qu'ils trouvaient LES PLUS EXIGEANTES dans l'exercice de leur rôle : toutes les compétences qui ont été mentionnées se retrouvent - soit mot pour mot ou autrement formulées - dans la charte des compétences.

FIGURE 5 - THE SKILLS THAT MUSIC ARTIST MANAGERS FIND MOST IMPORTANT

(Nombre de répondants = 64)

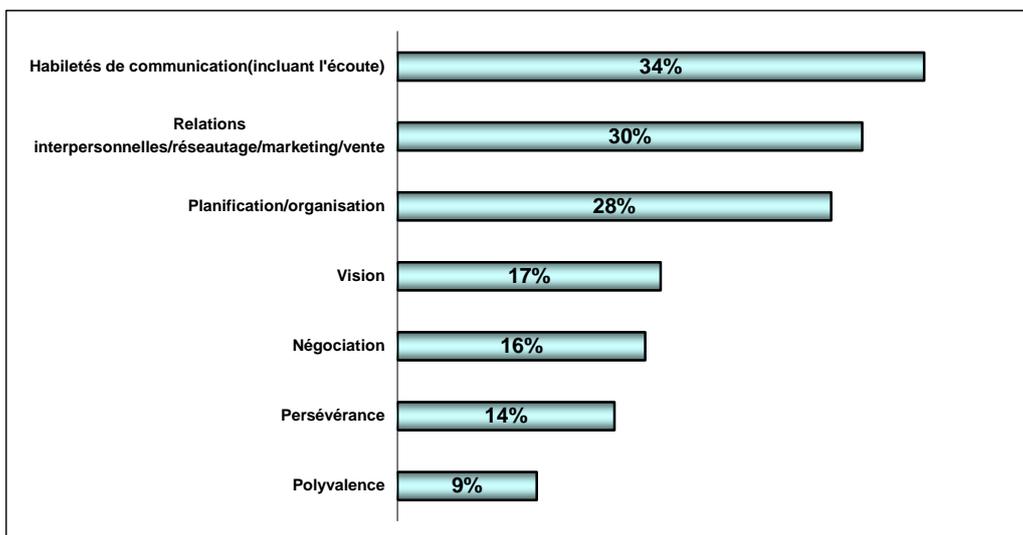
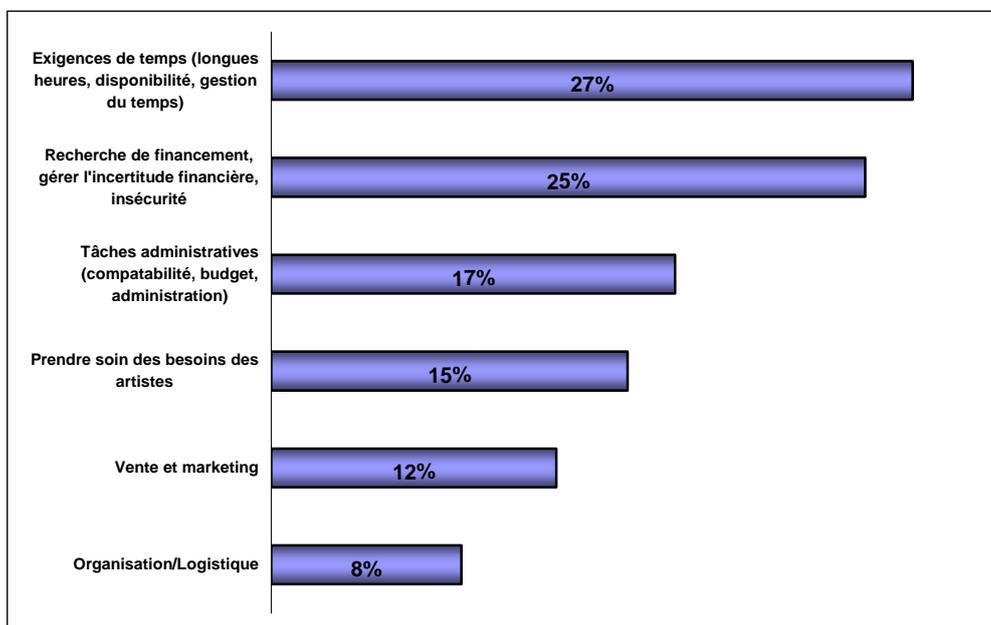


FIGURE 6 - THE SKILLS THAT MUSIC ARTIST MANAGERS FIND MOST DEMANDING

(Nombre de répondants = 59)



5.2 les compétences maîtrisées¹

Même si pour les gérantes et gérants d'artistes qui ont participé à cette enquête, les compétences personnelles sont celles que ce groupe considère comme les plus importantes, celles-ci viennent en tête des compétences qu'ils disent maîtriser le mieux.

Suivent ensuite trois champs de compétences professionnelles, en l'occurrence la capacité de :

- DÉVELOPPER LA CLIENTÈLE
- SUPERVISER LA PRODUCTION D'ENREGISTREMENTS MUSICAUX ET DE PRODUITS DÉRIVÉS
- SUPERVISER LA MISE EN MARCHÉ D'ENREGISTREMENTS ET DE PRODUITS DÉRIVÉS

En effet, à plus de 80%, les répondants évaluent leur niveau de maîtrise des compétences regroupées sous ces champs de compétences comme "adéquat et très bien maîtrisé".

Les gérantes et les gérants d'artistes estiment aussi maîtriser les diverses compétences spécifiques liées à l'ÉLABORATION DES OUTILS DE MARKETING comme la rédaction du résumé d'un artiste, la production d'affiches, la préparation d'un dossier de presse et l'élaboration d'un dossier de photos.

Quelques compétences de base en GESTION D'ENTREPRISE sont aussi considérées comme maîtrisées : aménager un bureau et l'entretenir, respecter les lois, les règlements et les pratiques en vigueur et établir et tenir à jour un échéancier.

¹ Nous avons fixé à 80% le nombre de répondants requis pour considérer qu'une compétence est maîtrisée.

TABEAU 2 - COMPÉTENCES MAÎTRISÉES

SKILLS	% OF RESPONDENTS MASTERING THIS SKILL
Faire preuve d'intuition	97,8%
Manifester une sensibilité à l'égard des autres cultures	97,8%
Faire preuve de jugement	97,8%
Prendre des décisions	97,8%
Résoudre des problèmes	97,8%
Donner et recevoir du feedback	97,7%
Sélectionner et traiter les demandes de participation de l'artiste à divers événements	95,7%
Adapter son langage à l'interlocuteur	95,6%
Être proactif	95,6%
Manifester de la passion	95,6%
Faire preuve d'intégrité aux plans personnel et professionnel	95,6%
Manifester des qualités de leader	95,6%
Négocier	95,6%
Réseauter	95,6%
Prendre des risques	95,6%
Travailler sous pression	95,6%
Écrire d'une manière Claire et concise	95,6%
Faire preuve de polyvalence	95,5%
Pratiquer l'écoute active	95,5%
Gérer les attentes de l'artiste	93,5%
Travailler en équipe	93,3%
Manifester de l'empathie	93,3%
Démontrer un esprit d'analyse	93,3%
Faire preuve de créativité	93,3%
Persuader	93,3%
Utiliser/interpréter la communication non verbale	93,3%
Mettre en place et maintenir des protocoles et des modalités de communication	93,2%
Tenir l'artiste informé de ses obligations contractuelles	91,3%
Innover	91,1%
Superviser la production d'annonces et d'affiches	90,7%
Évaluer le potentiel de commercialisation des productions de l'artiste	90,0%
"Vendre" sa vision et ses services	90,0%
Évaluer le potentiel créatif, les talents et la réputation d'un(e) artiste	89,8%
Superviser l'élaboration d'un dossier de photos	88,9%
Manifester un souci du détail	88,9%
Déterminer une date de sortie d'un enregistrement musical	88,9%
Faire preuve de tact et de diplomatie	88,9%
Se tenir à jour	88,9%
Découvrir de nouveaux talents	88,5%
Évaluer sa compatibilité avec un(e) artiste	88,1%
Faire des recommandations concernant des collaborations artistiques	87,7%
Superviser la production d'un résumé biographique de l'artiste	87,0%
Gérer le temps efficacement	86,7%
Mettre en œuvre la stratégie de mise en marché d'un enregistrement musical	86,7%

TABLEAU 2 - COMPÉTENCES MAÎTRISÉES (SUITE)

SKILLS	% OF RESPONDENTS MASTERING THIS SKILL
Gérer le stress	86,7%
Adhérer à des associations de l'industrie de la musique	85,1%
Négocier une entente contractuelle avec l'artiste	85,0%
Cultiver et entretenir des relations avec les fans de l'artiste	84,8%
"Diriger, motiver et former les membres de son personnel	84,8%
Élaborer une stratégie de mise en marché d'un enregistrement musical	84,8%
Réviser / négocier des offres d'engagement	83,7%
Superviser la production de produits dérivés	83,3%
Respecter les lois, les règlements et les pratiques en vigueur	83,0%
Établir et tenir à jour un échéancier	83,0%
Aménager un bureau et en assurer l'entretien	83,0%
Livrer le produit final et la conception artistique	82,4%
Choisir un (des) lieu(x) de production et constituer une équipe	82,4%
Coordonner un échéancier de production	80,4%
Déterminer des objectifs de production	80,4%
Déléguer	80,0%
Produire un dossier de presse en formats imprimé et électronique	79,6%
Élaborer une stratégie de tournée	79,6%
Amener l'artiste à se fixer des objectifs de carrière	78,9%
Mettre en place des procédures bancaires	78,7%
Aider l'artiste à découvrir son potentiel et à développer ses talents	78,6%
Recenser des sources de financement	77,8%
Initier l'artiste aux pratiques de l'industrie du disque et du spectacle	77,2%
Superviser la création et la mise à jour d'un site web	75,9%
Élaborer un budget de tournée	75,5%
Mettre en place un système de gestion des engagements de l'artiste	74,5%
Obtenir un (des) contrat(s) d'assurances	74,5%
Effectuer des suivis en matière de financement	74,1%
Conclure des ententes et négocier des avances de fonds	74,1%
Vérifier et contrôler les rapports faisant état des redevances sur les enregistrements musicaux de l'artiste	73,9%
Négocier des ententes relativement à la mise en marché des enregistrements de l'artiste	73,7%
Négocier des ententes relativement à des licences de disques	73,7%
Coordonner le marketing d'une tournée de spectacles	73,5%
Développer et tenir à jour des bases de données	72,3%
Présenter des demandes de subventions et de prêts	72,2%
Aider l'artiste à mettre en place une structure d'entreprise et à mettre en œuvre son plan d'affaires	71,9%
Élaborer un plan d'affaires pour un(e) artiste	71,9%
Vérifier et contrôler les recettes de la vente découlant de la mise en marché traditionnelle et numérique et des produits dérivés	71,7%
Coordonner la conception, la production et la vente de produits dérivés dans le cadre d'une tournée de spectacles	71,4%
Assurer la planification financière de l'entreprise	70,2%
Utiliser des technologies informatiques et bureautiques	70,2%
Vérifier et contrôler les rapports de droit d'auteur de l'éditeur de musique	69,6%

TABLEAU 2 - COMPÉTENCES MAÎTRISÉES (SUITE)

SKILLS	% OF RESPONDENTS MASTERING THIS SKILL
Coordonner les préparatifs d'une tournée de spectacles	69,4%
Coordonner la réalisation d'une tournée de spectacles	69,4%
Obtenir des engagements de spectacles pour l'artiste	69,4%
Coordonner la conception, la production et la vente de produits dérivés dans le cadre d'une tournée de spectacles	67,4%
Assurer la planification financière de l'entreprise	65,3%
Utiliser des technologies informatiques et bureautiques	64,4%
Vérifier et contrôler les rapports de droit d'auteur de l'éditeur de musique	64,4%
Coordonner les préparatifs d'une tournée de spectacles	64,3%
Coordonner la réalisation d'une tournée de spectacles	63,0%
Obtenir des engagements de spectacles pour l'artiste	61,7%
Coordonner la conception, la production et la vente de produits dérivés dans le cadre d'une tournée de spectacles	61,7%
Assurer la planification financière de l'entreprise	55,6%
Utiliser des technologies informatiques et bureautiques	55,3%
Vérifier et contrôler les rapports de droit d'auteur de l'éditeur de musique	53,2%
Coordonner les préparatifs d'une tournée de spectacles	53,2%
Coordonner la réalisation d'une tournée de spectacles	50,0%

5.3 LES COMPÉTENCES NON MAÎTRISÉES²

Une vingtaine de compétences émergent parmi les compétences les moins maîtrisées (Voir tableau 4). La quasi-totalité se retrouve parmi les champs de compétences suivants :

- Superviser l'édition de l'œuvre musicale de l'artiste (4 compétences sur 4)
- Diriger une entreprise (6 compétences sur 15)
- Trouver du financement (3 compétences sur 5)
- Vérifier et faire le suivi pour le compte de l'artiste des revenus générés par celui-ci (3 compétences sur 5)
- Développer des stratégies de carrière pour l'artiste (3 compétences sur 9)

Nous avons pu observer cependant des différences entre les professionnels anglophones et francophones quant aux compétences moins maîtrisées.

² Les compétences non maîtrisées sont celles pour lesquelles les répondants ont évalué leur maîtrise à un niveau I ou II soit «pas du tout maîtrisée ou à améliorer».

TABEAU 3- COMPÉTENCES LES MOINS MAÎTRISÉES

SKILLS	% OF RESPONDENTS <u>NOT MASTERING THIS</u> SKILL	% OF RESPONDENTS CONSIDERING THIS SKILL NECESSARY
Rechercher des investissements privés et / ou des commandites	37,0%	90,7%
Mettre au point une stratégie d'édition de l'œuvre d'un(e) artiste	32,6%	87,2%
Voir au respect des engagements d'un éditeur envers l'artiste	31,9%	95,7%
Solliciter et négocier la possibilité de faire éditer l'œuvre d'un(e) artiste	31,9%	87,2%
Négocier des ententes relativement à la distribution en format numérique des enregistrements musicaux de l'artiste	30,4%	85,7%
Réunir les données et les renseignements requis pour produire des rapports financiers et fiscaux	29,8%	76,1%
Vérifier et contrôler les rapports de droit d'auteur des sociétés de gestion collective des droits	28,9%	97,7%
Établir et tenir à jour un système de gestion d'inventaire	28,3%	76,1%
Exécuter des procédures de tenue de livres	27,7%	78,3%
Voir à l'enregistrement de droits d'édition	25,5%	76,6%
Utiliser des technologies informatiques et bureautiques	25,5%	87,0%
Développer et tenir à jour des bases de données	23,4%	84,8%
Négocier des ententes relativement à des licences de disques	22,8%	87,7%
Soumettre des demandes de subventions et de prêts	22,2%	94,4%
Élaborer et tenir à jour un système de distribution	22,2%	73,9%
Vérifier et contrôler les rapports de droit d'auteur de l'éditeur de musique	21,7%	97,8%
Vérifier et contrôler les recettes et les dépenses consolidées d'une tournée de spectacles	21,7%	91,1%
Élaborer un plan d'affaires pour un(e) artiste	21,1%	91,2%
Conclure des ententes et négocier des avances de fonds	20,4%	94,3%

Les résultats montrent des différences entre les anglophones et les francophones pour les compétences les moins maîtrisées.

1- Superviser l'édition de l'œuvre musicale de l'artiste

Les compétences les moins maîtrisées chez les gérantes et les gérants d'artistes sont celles liées à l'édition des œuvres des artistes. Il faut noter toutefois que, parmi les répondants **francophones**, un pourcentage appréciable a déclaré ne pas avoir à accomplir ces activités.

Les compétences spécifiques à améliorer sont :

- Mettre au point une stratégie d'édition de l'œuvre d'un(e) artiste (32.6%)
- Solliciter et négocier la possibilité de faire éditer l'œuvre de l'artiste (31.9%)
- Voir au respect des engagements d'un éditeur envers l'artiste (31.9%)
- Voir à l'enregistrement des droits d'édition (25.5%)

2- Diriger une entreprise

Certains aspects de la gestion d'entreprise apparaissent ne pas être maîtrisés par les gérantes et gérants d'artistes canadiens. C'est, dans une large mesure, parmi les répondants **anglophones** que l'on retrouve le plus grand nombre de gérantes et de gérants ressentant des lacunes à cet égard.

Les compétences spécifiques les moins bien maîtrisées sont :

- Réunir les données et les renseignements requis pour produire des rapports financiers et fiscaux (29,8%)
- Établir et maintenir à jour un système de gestion d'inventaire (28.3%)
- Exécuter des procédures de tenue de livres (27.7%)
- Utiliser les technologies informatiques et bureautiques (25.5%)
- Développer et tenir à jour des bases de données (23.4%)
- Élaborer et tenir à jour un système d'expédition (22,2%)

Comme les entreprises de gérance sont majoritairement de petites entreprises ou encore des travailleurs autonomes, il est fort probable que le gérant ou la gérante soit directement impliqué dans ce type d'activités. Il n'est donc pas surprenant que ce type de besoins soient exprimés.

3- Trouver du financement

La recherche de financement ressort parmi les compétences les moins bien maîtrisées pour l'ensemble des professionnels de la gérance d'artistes. Ces besoins touchent principalement la capacité de trouver du financement public et privé. Toutefois, les besoins exprimés sont plus prononcés chez les gérantes et gérants **francophones**.

Les principales lacunes relevées sont :

- Rechercher des investissements privés ou commandites (37%)
- Déposer des demandes de bourses et de prêts (22.2%)
- Conclure des ententes et négocier des avances de fonds (20.4%)

4- Vérifier et faire le suivi pour le compte de l'artiste des revenus générés par celui-ci

Un pourcentage appréciable des professionnels consultés déclarent moins bien maîtriser certaines des compétences permettant d'assurer un suivi efficace des revenus générés par les artistes qu'ils représentent.

Les compétences spécifiques à améliorer sont :

- Vérifier et contrôler les rapports de droits d'auteur des sociétés de gestion collectives (28.9%)
- Vérifier et contrôler les rapports de droit d'auteur de l'éditeur de musique (21.7%)
- Vérifier et contrôler les recettes et les dépenses consolidées d'une tournée de spectacles (21.7%)

5- Développer des stratégies de carrière pour l'artiste

À cet égard, les compétences spécifiques qui semblent généralement les moins maîtrisées sont :

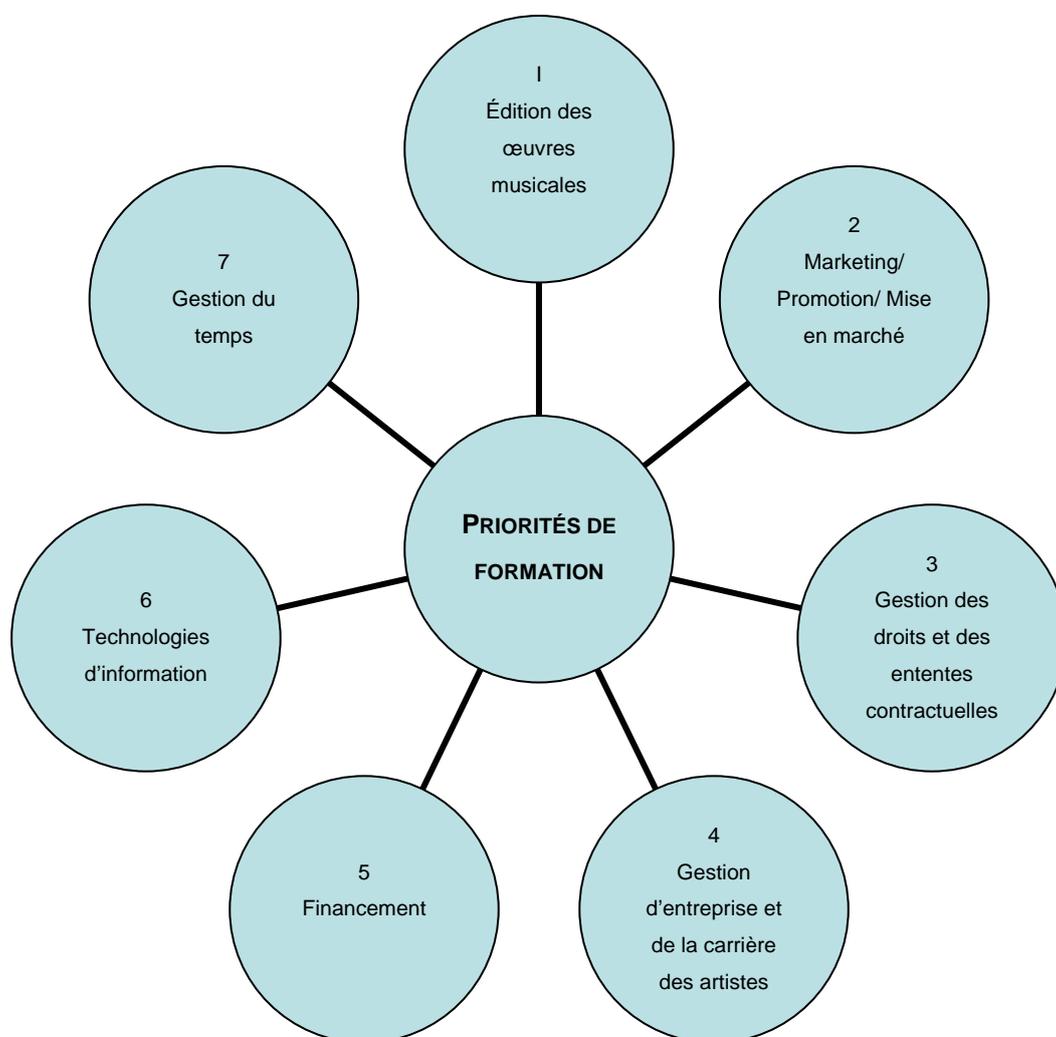
- Chercher à conclure des ententes relativement à la distribution en format digital des enregistrements musicaux de l'artiste (30.4%)
- Chercher à conclure des ententes relativement à des droits de licences (22.8%)
- Draft a business plan for an artist (21.1%)

5.4 LES BESOINS JUGÉS PRIORITAIRES

En plus de procéder à leur autoévaluation par rapport aux compétences de la Charte, les gérantes et gérants d'artistes ont été invités à préciser, au regard des compétences identifiées comme les moins maîtrisées, les 5 besoins de formation qu'ils jugeaient prioritaires ou urgents à combler.

Notons que seulement la moitié des répondants se sont prononcés quant aux besoins de formation perçus comme prioritaires. Les priorités de formation retenues peuvent être regroupées sous les 7 thèmes suivants :

FIGURE 7 – PRIORITÉS DE FORMATION



Les principaux commentaires recueillis sur chacun de ces domaines de compétences ont été les suivants :

1- Édition des œuvres musicales :

Près de 38 % des répondants ont retenu le champ de compétences lié à l'édition des œuvres musicales comme priorité de formation. Le besoin s'exprime comme suit :

« J'ai besoin d'approfondir mon éducation en édition »

« Je dois en apprendre plus sur l'édition en général; spécifiquement sur la façon de collecter les droits d'auteurs »

« S'il vous plaît, produire un atelier sur ce sujet »

« J'aimerais en apprendre plus sur le volet de l'édition dans l'industrie de la musique »

« J'ai tendance à référer à des spécialistes dans ce champs et j'aimerais en apprendre plus pour le faire moi-même »

« J'ai besoin d'en apprendre plus sur l'édition et sur la façon d'opérer dans ce domaine. C'est une faiblesse majeure... »

« Améliorer nos connaissances avec des séminaires sur le sujet... »

« J'aimerais avoir accès à un programme de formation formel relié à l'édition des œuvres musicales ».

Les besoins décrits demeurent de nature assez générale mais si l'on se base sur les compétences les moins maîtrisées, on peut cibler les aspects suivants de l'édition :

- Mettre au point une stratégie d'édition de l'œuvre d'un(e) artiste
- Solliciter et négocier la possibilité de faire éditer l'œuvre de l'artiste
- Voir au respect des engagements d'un éditeur envers l'artiste
- Voir à l'enregistrement des droits d'édition

2- Marketing/Promotion/Mise en marché

Il n'est pas surprenant que près de deux répondants sur cinq considèrent comme prioritaire l'amélioration de leurs compétences liées au marketing ou à la promotion ou encore à la mise en marché puisqu'à leurs yeux ces compétences sont vues comme faisant partie des compétences les plus importantes pour gérer adéquatement la carrière des artistes représentés. Les besoins ressentis ont été verbalisés comme suit :

«Comment trouver et négocier des partenariats avec maisons de disques et d'éditions»

«Pour développer une clientèle, il faut avoir de la visibilité; pour obtenir cette visibilité, il faut avoir un réseau de contacts solide (...); certaines formations pourraient bien nous permettre de rencontrer des gens pour enfin créer ce fameux réseau»

«Contact management»

«Mettre en œuvre une stratégie de mise en marché (release) d'un enregistrement musical»

«Bâtir et entretenir un fan club»

«Coordonner le marketing d'une tournée de spectacles »

Ces besoins mettent en lumière le besoin d'un nombre significatif de professionnels de constituer un réseau d'échange qui leur permettra de se faire des contacts et d'accroître leur visibilité.

De plus, d'autres expriment une préoccupation d'améliorer leur capacité à interagir avec les maisons de disques et d'édition ainsi que leurs habiletés à concevoir, mettre en oeuvre et à coordonner les diverses activités de marketing et de mise en marché tant lors d'enregistrements musicaux que lors de tournées.

3- Gestion des droits et des ententes contractuelles

Le tiers des répondants ayant identifié des priorités de formation conviennent que la gestion des droits et des ententes contractuelles est une compétence qui doit être maîtrisée par les gérantes et gérants d'artistes. Les volets priorisés sont les suivants:

«Dealing and keeping up-to-date with various contracts received, legal problems, copyright, royalties»

«Learning the legal sides of things in the music industry»

«Artists contracts and royalties»

«Furthering my education in areas like licensing»

«Need more legal skills»

«L'apprentissage technique des contrats légaux»

«Négocier des contrats de disques (production, exclusivité, licence)»

«I would like to access formal educational programs related to royalties»

«Contrôler les rapports de droits d'auteur»

«Contrôler les rapports de redevances sur les ventes d'enregistrements»

Ainsi, on voit que les préoccupations exprimées englobent les droits d'auteurs, les licences, les royalties et les différents aspects des ententes contractuelles touchant la gestion des revenus des artistes.

4- Gestion d'entreprise et de la carrière de l'artiste

Des besoins de formation en lien avec la gestion d'entreprise et la gestion de la carrière des artistes ont été mis de l'avant par un peu moins du tiers des répondants. Ces besoins touchent l'amélioration de la capacité des gérantes et des gérants à structurer leur entreprise ainsi que la carrière des artistes qu'ils représentent. Ces besoins prioritaires ont été formulés comme suit :

«Accounting, taxes, budgetting, etc.»

«Développer de façon générale une formation continue en outils informatiques et de gestion / bureautique»

«It would be grand to have a course in business, setting up a business structure, etc.»

«Helping the artists to articulate their vision and implement a business plan based on that vision»

Ces compétences sont aussi considérées comme faisant partie des activités les plus exigeantes de l'exercice de la profession.

5- Financement

Le quart des gérantes et gérants d'artistes consultés voient cette compétence comme l'une des plus exigeantes qu'ils aient à maîtriser considérant l'impact que l'incertitude financière peut engendrer.

Un peu plus de 20% des répondants expriment le besoin d'améliorer leurs compétences en matière de financement tant public que privé. Les besoins exprimés portent sur la connaissance des sources de financement et sur les méthodes à utiliser pour réussir à obtenir du financement.

Ils expriment leurs préoccupations de la façon suivante :

- «*Need more financial management*»
- «*Learn more about seeking private investment and soliciting sponsorships*»
- «*Finding funding*»
- «*Filling out application for grants* »
- «*Applying for grants / loans*»
- «*To be updated on funding available* »
- «*Meilleure connaissance et compréhension des sources de financement disponibles*»
- «*Meilleure méthodologie de suivi pour les demandes de subventions*»
- «*To improve the feeling of inadequacy when asking for money*»
- «*Assist artists with their FACTOR grant application*»
- «*Learn more about labels and private sources of funding for artists careers*»

6- Technologies d'information

Plusieurs gérantes et gérants d'artistes ont exprimé le besoin de se tenir à jour dans différents types de technologies d'information. Les besoins exprimés sont en lien principalement avec les outils utilisés pour élaborer des outils de marketing pour les artistes, produire des enregistrements musicaux ou encore dans un contexte de gestion de leur entreprise. Ces besoins ont été formulés comme suit :

- «*Digital everything*»
- «*Ways to exploit the Internet* »
- «*Website development*»
- «*Making videos and films*»

«*Electronic press kits*»

«*I-pod messaging / shows*»

«*More experience and more expertise in computer technology*»

«*Développer de façon générale une formation continue en outils informatiques et de gestion/bureautique*»

«*Meilleures connaissances de certains outils informatiques : Photoshop, Illustrator, Quark, etc.*»

Les technologies auxquelles ces professionnels font référence sont variées :

- Technologie numérique
- Internet, courrier électronique, web
- Vidéos/films
- I-pod
- Informatique de gestion/bureautique
- Logiciel de conception : Photoshop, Illustrator, Quark, etc.

7- Gestion du temps

Même si la gestion du temps n'a pas été spécifiquement mentionnée comme une priorité de formation, il nous apparaît important de mettre en lumière cette compétence que près du tiers des gérantes et gérants d'artistes ont identifié spontanément comme étant une compétence des plus exigeante dans l'exercice de ce métier. De plus, plusieurs d'entre eux y ont fait référence à divers moments de la consultation et ont exprimé leurs préoccupations, de la façon suivante :

«*Avoir davantage de temps à consacrer à l'artiste*»

«*We always need to improve. For me, it is mainly time management. I notice that enormous amount of time can be taken focussing on issues that may not be relevant to what I need to accomplish - such as answering ignoring inquiries by artists that have not first educated themselves to a certain level. I blame that mostly on email. (...)* »

«*Être capable de mieux gérer mon temps et mon stress*»

6. LA PERCEPTION DES ARTISTES

L'enquête prévoyait aussi la consultation d'une vingtaine d'artistes afin de solliciter leur opinion comme client sur les compétences jugées les plus importantes et les plus exigeantes dans l'exercice de la profession de gérance d'artistes. De plus, nous leur demandions de répondre à un questionnaire bâti à partir de la Charte des compétences pour connaître leur avis sur les compétences qui, selon eux, devraient être améliorées afin de dispenser un meilleur service.

Tel que mentionné précédemment, l'échantillon de répondants se limite à 8 artistes francophones. Les artistes qui ont accepté de participer à cette enquête ont le profil suivant :

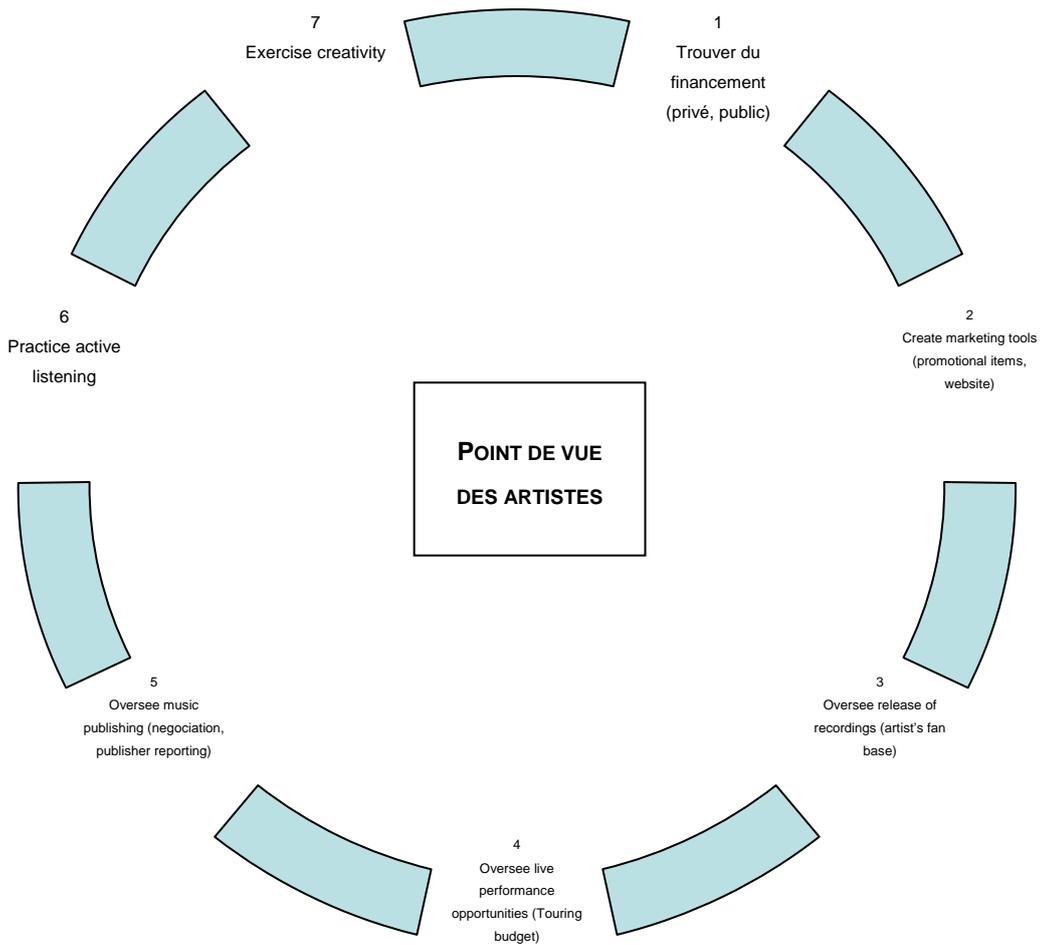
- Entre 25 et 44 ans
- La totalité est des artistes solos
- Genres de musique : classique, folk contemporain, hip hop, pop rock, rock, alternatif-country
- Les trois quarts sont des artistes en émergence
- Plus de 40% sont sous contrat de gérance depuis plus de 5 ans et près de 30% depuis moins de un an

Avec un tel échantillon, il est certain que nous ne sommes pas en mesure de faire une analyse approfondie des résultats et de tirer des conclusions fiables et valides. Toutefois, étant donné que la perception des artistes consultés converge vers des besoins similaires à ceux qu'ont identifiés les gérantes et gérants d'artistes de l'industrie de la musique, nous trouvons intéressants de l'utiliser de manière à accentuer l'importance du développement de ces mêmes compétences.

Le graphique présenté à la page suivante met en perspective l'importance qu'accordent les artistes et les professionnels de la gérance d'artistes aux compétences suivantes :

- Recherche de financement
- Création d'outils de marketing
- Relations avec les fans de l'artiste
- Coordination de tournées de spectacles
- L'édition des œuvres musicales

FIGURE 8 – PERCEPTION DES ARTISTES



Même si les artistes consultés se disent, à près de 90%, satisfaits des compétences de leur gérante ou gérant, le tiers souligne un besoin d'amélioration au niveau de la pratique de l'écoute active et de la créativité.

7. L'OFFRE DE FORMATION

7.1 LE TEMPS CONSACRÉ PAR LES GÉRANTES ET GÉRANTS D'ARTISTES À LEUR DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

On aura beau identifier les besoins de formation des gérantes et des gérants d'artistes et analyser l'adéquation entre ces besoins et les ressources d'apprentissage qui sont présentement disponibles à travers le Canada, encore faut-il que les principaux concernés aient la volonté et l'habitude de s'investir dans leur développement professionnel.

Qu'en est-il au juste? C'est à cette fin que, dans le cadre de notre enquête, nous leur avons posé la question suivante : *Avez-vous reçu de la formation au cours de la dernière année?*

Un petit nombre seulement de répondants ont affirmé avoir consacré du temps à leur formation au cours des douze derniers mois, soient :

- 7 répondants sur 38 parmi les répondants **anglophones** (18%)
- 7 répondants sur 27 chez les répondants **francophones** (25%)

Les moyens de formation auxquels ils ont eu principalement recours ont été :

- Des séminaires, colloques offerts par divers organismes et associations
- La formule du coaching
- La formation sur le tas

Les gérantes et gérants sont donc peu nombreux à consacrer du temps à leur développement professionnel et lorsqu'ils le font, ils semblent privilégier des formations courtes, l'autoapprentissage ou encore diverses formules d'accompagnement de type coaching pour améliorer un aspect précis de leur travail.

Pourquoi une telle préférence pour des formations courtes et ciblées? Parce que, selon la grande majorité des répondants, le **temps** constitue pour une gérante et un gérant d'artistes une denrée aussi précieuse que rare. Pour s'avérer efficace et fructueuse, toute stratégie de formation à l'intention des professionnels en gérance d'artistes devra donc absolument tenir compte de cette contrainte.

Quant aux principaux objets ou thèmes des formations suivies au cours de la dernière année, on constate qu'ils recourent, en particulier chez les répondants francophones, bon nombre des besoins prioritaires identifiés dans le cadre de notre étude :

- Francophones : fiscalité du travailleur autonome, droits internet, initiation aux droits d'auteur, contrats et licences, crédits d'impôt, gestion d'une carrière artistique, dossier de presse, relations avec les médias, statut de l'artiste, l'organisation d'une tournée de spectacles
- Anglophones : gestion financière, excel avancé, conversation française

Quoi qu'il en soit des pratiques actuelles des gérantes et des gérants d'artistes en ce qui a trait à leur développement professionnel, la question suivante demeure pertinente : quelles sont, au Canada, les ressources auxquelles les professionnels en gérance d'artistes peuvent présentement avoir recours pour combler leurs besoins de formation? C'est à cette question que nous allons maintenant nous consacrer.

7.2 LA CARTE DE L'OFFRE DE FORMATION EN GÉRANCE D'ARTISTES AU CANADA

L'offre de formation recensée est principalement concentrée dans trois provinces canadiennes : la Colombie-Britannique, l'Ontario et le Québec. Même si nous avons pu identifier des fournisseurs dans les autres provinces, l'offre de formation disponible y est beaucoup moins structurée. En effet, dans ces trois provinces, l'offre de formation est prise en charge par diverses maisons d'enseignement qui ont élaboré des programmes de formation initiale en gérance d'artistes. De plus, un ensemble d'associations professionnelles proposent des activités de perfectionnement qui prennent la forme de séminaires ou d'ateliers de courte durée.

TABLEAU 4- MAISONS D'ENSEIGNEMENT

Participants à l'enquête		
NOM DE L'INSTITUTION	TITRE DU PROGRAMME	PROVINCE
Capilano College	Art & Entertainment Program	Colombie-Britannique
Vancouver Film School	Entertainment Business Management	Colombie-Britannique
Metalworks Institute of Sound and Music Production	Entertainment & Business management	Ontario
Trebas Institute (Toronto)	Entertainment Management	Ontario
Institut Trebas (Montréal)	Gérant d'artistes de musique populaire	Québec
Harris Institute for the Arts(*)	Recording Industry Orientation Program Producing/Engineering Program Recording Arts Management Program	Ontario
Non participants à l'enquête		
NOM DE L'INSTITUTION	TITRE DU PROGRAMME	PROVINCE
Stylus Music School	Music Business Management	Colombie-Britannique
Durham College	Entertainment Administration Music Business Management	Ontario
Fanshawe College	Music Industry Arts Program	Ontario
International Academy of Design and Technology (IADT)	Entertainment Business Management Program	Ontario
École du Showbusiness	Agent de commercialisation en développement artistique	Québec
Musitechnic	Vue d'ensemble de l'industrie de la musique	Québec

(*) N'a pas répondu à l'enquête mais a communiqué des informations permettant d'analyser son offre de services en fonction des champs de compétences tels que définis dans la *Charte des compétences Gérante et Gérant d'artistes*

Dans les autres provinces canadiennes, l'offre de formation est essentiellement accessible par le biais de diverses associations ou organismes de l'industrie de la musique et prend surtout la forme d'activités de perfectionnement offertes lors d'événements ponctuels. Les thématiques des ateliers ou des séminaires varient et ne s'adressent pas toujours spécifiquement aux gérantes ou gérants d'artistes. Elles varient habituellement en fonction des besoins et préoccupations de leur membership.

TABLEAU 5 - ASSOCIATIONS/ORGANISMES DE L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE

Participants à l'enquête	
Music Newfoundland and Labrador	Newfoundland and Labrador
ADISQ	Québec
Conseil de la Culture des régions de Québec et de Chaudières-Appalaches	Québec
Saskatchewan Recording Industry Association	Saskatchewan
Music BC	Colombie Britannique
Non participants à l'enquête	
Alberta recording Industries Association	Alberta
New Music West	Colombie-Britannique
Pacific Contact	Colombie-Britannique
Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA)	Manitoba
Folk Alliance Canada	Nashville, Tennessee
Musique New Brunswick	New Brunswick
Music Industry Association of Nova Scotia (MIANS)	Nova-Scotia
CAPACOA	Ontario
Canadian Music Week	Ontario
CIRPA	Ontario
Music Managers Forum Canada	Ontario
North By Northeast Music and Film Festival	Ontario
Toronto Music Expo	Ontario
Ontario Council of Folk Festivals	Ontario
The Blues Summit	Ontario
CINARS	Québec
Diapason	Québec
Music Yukon	Yukon

Dans le cadre de notre enquête, nous avons sollicité 12 maisons d'enseignement et 21 associations/organismes de l'industrie de la musique. Nous leur avons fait parvenir un questionnaire web bâti sur la base de la «Charte des compétences des gérantes et gérants d'artistes de l'industrie de la musique». Cinq institutions d'enseignement, 3 associations et un organisme culturel ont complété notre questionnaire pour un total de 10 répondants, si l'on ajoute le Harris Institute.

La section 7.3 présente les résultats détaillés de cette évaluation. On y trouve, par champ de compétences, le nom des institutions d'enseignement ou des associations/organismes de l'industrie qui proposent des contenus de formation ou de perfectionnement, le nombre d'heures alloué à ces formations, le type de formation offert, l'évaluation globale par répondant de son offre de formation ainsi que des précisions quant à l'approche de formation privilégiée pour chacune des compétences spécifiques.

L'analyse de ces résultats permet de faire les constats suivants (voir tableau 6) :

- Du côté anglophone, tous les champs de compétences de la Charte sont couverts par au moins 3 différents fournisseurs de formation; du côté francophone, tous les champs sont traités par au moins 1 fournisseur de formation à l'exception du champ «Monitor revenues on behalf of artists» qu'on ne trouve dans aucune des offres de formation des fournisseurs ayant participé à l'enquête ;
- Le Trebas Institute (anglophone) est la seule institution d'enseignement à offrir un programme de formation initiale qui couvre l'ensemble des champs de compétences
- Les programmes offerts par les institutions d'enseignement sont généralement de plus longue durée et s'échelonnent sur plusieurs mois alors que ceux des associations ou organismes sont surtout des activités ponctuelles de courte durée (quelques heures);
- Dans l'ensemble, l'offre de formation prend principalement la forme de cours magistraux, d'ateliers pratiques ou de séminaires. Capilano College, Vancouver Film School et l'Institut Trebas proposent des stages dans le cadre de leur formation. Par ailleurs, la Saskatchewan Recording Industry Association, la Vancouver Film School et l'ADISQ privilégient pour certaines de leurs activités une approche de mentorat/coaching;
- Au Québec, le programme de formation offert par l'Institut Trebas est reconnu par le ministère de l'Éducation, des Loisirs et des Sports (MELS) et mène à l'obtention d'une attestation d'études collégiales (AEC). Ainsi, pour répondre aux normes du ministère, le programme propose des cours de 45 heures s'échelonnant sur 45 semaines ou 3 semestres. La même formation offerte en Ontario s'échelonne sur 6 mois ou 39 semaines.
- L'annexe 1 fait état de l'offre de formation des autres fournisseurs de formation n'ayant pas répondu au questionnaire. Des d'entrevues téléphoniques ont été réalisées afin de documenter ces offres de formation en regard des champs de compétences de la Charte.

TABLEAU 6 - OFFRE DE FORMATION POUR CHACUN DES CHAMPS DE COMPÉTENCES

	ANGLOPHONES	FRANCOPHONES
1. DÉVELOPPER LA CLIENTÈLE	Vancouver Film School Capilano College Trebas Institute Harris Institute	Institut Trebas
2. DÉVELOPPER DES STRATÉGIES DE CARRIÈRE POUR L'ARTISTE	Vancouver Film School Capilano College Saskatchewan recording Industry Association Trebas institute Harris Institute	Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudières Appalaches Institut Trebas
3. ÉLABORER DES OUTILS DE MARKETING	Vancouver Film School Capilano College Music BC Trebas Institute Saskatchewan recording Industry Association Harris Institute	Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudières Appalaches Institut Trebas ADISQ
4. TROUVER DU FINANCEMENT	Vancouver Film School Capilano College Trebas Institute Harris Institute	Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudières Appalaches Institut Trebas ADISQ
5. SUPERVISER LA PRODUCTION D'ENREGISTREMENTS MUSICAUX ET D'AUTRES PRODUITS	Vancouver Film School Capilano College Music BC Saskatchewan recording Industry Association Trebas Institute Harris Institute	Institut Trebas
6. SUPERVISER LA MISE EN MARCHÉ D'ENREGISTREMENTS ET AUTRES PRODUITS	Vancouver Film School Capilano College Music BC Trebas Institute Harris Institute	Institut Trebas
7. DÉVELOPPER LES POSSIBILITÉS D'ENGAGEMENTS DE L'ARTISTE POUR DES SPECTACLES	Vancouver Film School Capilano College Music BC Saskatchewan recording Industry Association Trebas institute Harris Institute	Institut Trebas
8. COORDONNER L'ORGANISATION DES SPECTACLES	Vancouver Film School Capilano College Trebas institute	Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudières Appalaches Institut Trebas ADISQ
9. SUPERVISER L'ÉDITION DE L'ŒUVRE MUSICALE DE L'ARTISTE	Vancouver Film School Capilano College Music BC Trebas institute Harris Institute	Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudières Appalaches Institut Trebas ADISQ
10. VÉRIFIER ET FAIRE LE SUIVI POUR L'ARTISTE DES REVENUS GÉNÉRÉS PAR CELUI-CI	Vancouver Film School Capilano College Trebas institute Harris Institute	AUCUN
11. DIRIGER UNE ENTREPRISE	Vancouver Film School Capilano College Trebas institute Harris Institute	Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudières Appalaches Institut Trebas
12. ÉTABLIR ET ENTRETENIR UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC L'ARTISTE	Vancouver Film School Capilano College Saskatchewan recording Industry Association Trebas institute Harris Institute	Institut Trebas ADISQ
13. DÉMONSTRER DES HABILITÉS DE COMMUNICATION	Vancouver Film School Capilano College Trebas institute Harris Institute	Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudières Appalaches Institut Trebas
14. DÉMONSTRER DES COMPÉTENCES PERSONNELLES	Vancouver Film School Capilano College Trebas institute Harris Institute	Institut Trebas

7.3 LES FORCES ET LES LACUNES DE L'OFFRE DE FORMATION

Les répondants ont été invités à préciser les approches de formation privilégiées dans leurs institutions respectives et à évaluer leur offre de formation en regard de chacun des champs de compétences définis dans la charte des compétences Gérante et gérant d'artistes. Nous vous présentons ci-après, les principales considérations en lien avec chacun des champs de compétences couverts par la Charte.

1- Développer sa clientèle

Ce champ de compétences fait partie de l'offre de formation de 5 institutions d'enseignement : Vancouver Film School, Capilano College, le Trebas Institute, le Harris Institute et l'Institut Trebas de Montréal. Cette formation est disponible dans les deux langues officielles et elle est accessible dans 3 principales provinces canadiennes : la Colombie-britannique, l'Ontario et le Québec.

TABLEAU 7 – TROUVER DES CLIENTS

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES (*)			INSTITUTION FRANCOPHONE
	VANCOUVER FILM SCHOOL	CAPILANO COLLEGE	TREBAS INSTITUTE	INSTITUT TREBAS DE MONTRÉAL
Nombre d'heures	200H	3H	3H	45H
Type(s) de formation	Cours magistral Atelier pratique	Cours magistral Stage	Atelier pratique Séminaire	Cours magistral
Évaluation par l'institution de son offre de formation	Une force	A améliorer	A améliorer	Une force

(*) + le HARRIS INSTITUTE : 15H

Chacune de ces maisons d'enseignement offre une formation portant spécifiquement sur la capacité de «Développer sa clientèle». Ces formations sont soit théoriques ou encore combinent théorie et pratique. Il s'agit donc principalement de cours magistraux ou séminaires qui, dans certains cas, prennent la forme d'ateliers pratiques. Au Capilano College, on privilégie plutôt l'approche de stage pour assurer le transfert de cette compétence en milieu de travail.

Même si les programmes de ces maisons d'enseignement couvrent toutes les compétences spécifiques de la Charte qui font partie de ce champ, le temps alloué au développement de ces compétences varie grandement d'une institution à l'autre. Alors que le Vancouver Film School leur consacrent 200 heures et l'Institut Trebas au Québec 45 heures, le Capilano College et l'Institut Trebas (Ontario) offrent cette formation en seulement 3 heures. Ces deux institutions reconnaissent d'ailleurs que leur offre pourrait être améliorée.

2- Développer des stratégies de carrière pour l'artiste

Quatre maisons d'enseignement (Vancouver Film School, Capilano College, Trebas Institute, Harris Institute), une association de l'industrie de la musique (Saskatchewan Recording Industry Association) et un organisme du secteur culturel du Québec (Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudières-Appalaches) offrent de la formation en lien avec ce champ de compétences. Cette formation est donc disponible dans 4 provinces canadiennes, la Colombie-Britannique, la Saskatchewan, l'Ontario et le Québec et ce, dans les deux langues officielles puisqu'elle se donne en français au Québec.

TABLEAU 8 – DÉVELOPPER DES STRATÉGIES DE CARRIÈRE

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES (*)				INSTITUTIONS FRANCOPHONES	
	SASKATCHEWAN RECORDING INDUSTRY ASSOCIATION	VANCOUVER FILM SCHOOL	CAPILANO COLLEGE	TREBAS INSTITUTE	CONSEIL DE LA CULTURE (QUÉBEC – CHAUD.-APP.)	INSTITUT TREBAS DE MONTRÉAL
Nombre d'heures	As needed	200H	2H	3H	45H	45H
Type(s) de formation	Mentorat / coaching	Cours magistral Atelier pratique Stage	Cours magistral Stage	Cours magistral Séminaire	Cours magistral	Cours magistral
Évaluation par l'institution de son offre de formation	Un manque	Une force	À améliorer	À améliorer	À améliorer	À améliorer

(*) + le HARRIS INSTITUTE : 40H

Toutefois, la formation présentement disponible présente plusieurs lacunes en regard des compétences spécifiques de la Charte :

- L'offre anglophone ne touche pas du tout la compétence « Amener l'artiste à se fixer des objectifs de carrière ».
- De même, deux maisons d'enseignement (Vancouver Film School et Institut Trebas de Montréal) déclarent ne pas couvrir dans leur programme les compétences suivantes :
 - Aider l'artiste à mettre en place une structure d'entreprise et à mettre en œuvre son plan d'affaires;
 - Négocier des ententes relativement à la distribution en format numérique des enregistrements musicaux de l'artiste.

Il s'agit de lacunes importantes puisque, selon les gérantes et gérants d'artistes consultés, ces compétences se retrouvent parmi celles qui sont les moins maîtrisées et, par surcroît, font partie des besoins de formation prioritaires.

3- Élaborer des outils de marketing

Parmi les répondants, 9 organisations offrent de la formation concernant ce champ de compétences, c'est-à-dire 5 maisons d'enseignement (Vancouver Film School, Capilano College, Institut Trebas (Ontario et Québec) et le Harris Institute, 3 associations de l'industrie de la musique (Saskatchewan Recording Industry Association, Music BC, ADISQ) et un organisme culturel du Québec.

TABLEAU 9 – ÉLABORER DES STRATÉGIES DE CARRIÈRE

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES (*)					INSTITUTIONS FRANCOPHONES		
	SASKATCHE- WAN RECORDING INDUSTRY ASSOCIATION	VANCOUVER FILM SCHOOL	MUSIC BC	CAPILANO COLLEGE	TREBAS INSTITUTE	ADISQ	CONSEIL DE LA CULTURE (QUÉBEC – CHAUD.-APP.)	INSTITUT TREBAS DE MONTRÉAL
Nombre d'heures	As needed	Appr. 200H	8H	6H	3H	6H	7 OU 14H	45H
Type(s) de formation	Mentorat / coaching	Cours magistral Atelier pratique Mentorat /coaching Séminaire	Séminaire	Cours magistral Stage	Cours magistral Atelier pratique	Cours magistral Atelier pratique Mentorat / coaching		Cours magistral
Évaluation par l'institution de son offre de formation	Un manque	Une force	Une force	À améliorer	Une force	À améliorer	Une force	À améliorer

(*) + le HARRIS INSTITUTE : 15H

La formation offerte en anglais semble beaucoup plus complète que celle qui est disponible en français au Québec. En effet, l'offre de formation des trois fournisseurs francophones du Québec présente plusieurs lacunes qui concernent les compétences suivantes :

- Superviser la rédaction d'un résumé biographique de l'artiste³
- Superviser l'élaboration d'un dossier de photos
- Produire un dossier de presse imprimé et électronique⁴
- Superviser la création et la mise à jour d'un site web⁵

Toutefois, le développement de ces compétences ne constituerait pas un besoin prioritaire puisque celles-ci semblent plutôt bien maîtrisées. A noter que cette formation est tout de même accessible à l'Institut Trebas de Montréal sauf en ce qui concerne l'élaboration d'un dossier de photos. .

³ Cette compétence fait cependant partie de l'offre de formation de l'Institut Trebas de Montréal.

⁴ Idem

⁵ Idem

4- Trouver du financement

Rappelons que les gérantes et gérants d'artistes ayant participé à cette étude ont exprimé plusieurs besoins de formation afin d'améliorer leur capacité de trouver du financement. Ce champ de compétences fait partie de l'offre de formation proposée par 5 institutions d'enseignement (Vancouver Film School, Capilano College et l'institut Trebas (Ontario et Québec et le Harris Institute) ainsi que de 2 associations de l'industrie de la musique (Music BC et l'ADISQ) et d'un organisme culturel du Québec. Elle est donc accessible dans les deux langues officielles sous diverses formes : cours magistral, atelier pratique, séminaire et même sous forme de stage et d'activités de mentorat/coaching. Sauf pour le Vancouver Film School (50 heures), il s'agit de formations d'assez courte durée (de 3 heures à 14 heures).

TABLEAU 10 – TROUVER DU FINANCEMENT

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES(*)				INSTITUTIONS FRANCOPHONES		
	VANCOUVER FILM SCHOOL	MUSIC BC	CAPILANO COLLEGE	TREBAS INSTITUTE	ADISQ	CONSEIL DE LA CULTURE	INSTITUT TREBAS DE MONTRÉAL
Nombre d'heures	Appr. 50H	3H	4H	6H	Indir. 2 X 6H	7 ou 14H	10H
Type(s) de formation	Cours magistral Atelier pratique Mentorat / coaching Stage Séminaire	Séminaire	Cours magistral Stage	Cours magistral	Atelier pratique Séminaire	Cours magistral	Cours magistral
Évaluation par l'institution de son offre de formation	Une force	Une force	À améliorer	À améliorer	À améliorer	À améliorer	À améliorer

(*) + le HARRIS INSTITUTE : 25H

L'offre de formation répond en grande partie aux besoins prioritaires identifiés par les gérantes et les gérants d'artistes:

- Rechercher des sources de financement (5 fournisseurs sur 7)
- Déposer des demandes de bourses et de prêts (7 fournisseurs sur 7)
- Rechercher des investissements privés et/ou des commandites (6 fournisseurs sur 7)
- Conclure des ententes et négocier des avances de fonds (5 fournisseurs sur 7)

La plupart des répondants (5 sur 7) estiment que leur formation devrait être améliorée.

5- Superviser la production d'enregistrements musicaux et d'autres produits

Ce champ de compétences ne constitue pas une priorité de développement pour les gérantes et les gérants d'artistes consultés qui se sont évalués plutôt en maîtrise de ces compétences.

Une offre de formation est néanmoins disponible dans 4 provinces canadiennes (Saskatchewan, Colombie-Britannique, Ontario et Québec). Cette offre ne couvre que partiellement, les compétences spécifiques reliées à ce champ de compétences. En effet, les compétences spécifiques suivantes ne sont traitées que par la moitié des fournisseurs de formation :

- Coordonner un échéancier de production
- Livrer le produit final et la conception artistique (pochette, affiche, etc.)

TABLEAU 11 – SUPERVISER LA PRODUCTION D'ENREGISTREMENTS MUSICAUX ET D'AUTRES PRODUITS

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES (*)					INSTITUTION FRANCOPHONE
	SASKATCHEWAN RECORDING INDUSTRY ASSOCIATION	VANCOUVER FILM SCHOOL	MUSIC BC	CAPILANO COLLEGE	TREBAS INSTITUTE	INSTITUT TREBAS DE MONTRÉAL
Nombre d'heures	As needed	Appr. 21H	4H	2H	18H	45H
Type(s) de formation	Atelier pratique Mentorat / coaching	Cours magistral Stage Mentorat / coaching Séminaire	Atelier pratique	Cours magistral Stage	Cours magistral Atelier pratique	Cours magistral Atelier pratique
Évaluation par l'institution de son offre de formation	Un manque	Un manque	Une force	À améliorer	Une force	Une force

(*) + le HARRIS INSTITUTE : 30H

Par ailleurs, même si cette offre de formation est décrite comme essentiellement théorique, certains fournisseurs ont prévu une approche de formation mixte en introduisant des ateliers pratiques ou encore des stages ou du mentorat/coaching.

Enfin, si l'on se base sur les évaluations faites par chacun des répondants, il appert que cette formation devrait faire l'objet d'améliorations dans la plupart des cas.

6- Superviser la mise en marché d'enregistrements musicaux et d'autres produits

La capacité de mettre en œuvre les diverses activités de mise en marché d'enregistrements musicaux est ressortie comme une préoccupation prioritaire des gérantes et des gérants d'artistes. Même s'ils considèrent assez bien maîtriser cette compétence, plusieurs ont exprimé le besoin d'améliorer leur performance dans ce domaine. De même, plusieurs sont préoccupés d'améliorer leur capacité de «cultiver et entretenir des relations avec les fans de l'artiste».

L'analyse de l'offre de formation disponible révèle que les compétences liées à la mise en marché d'enregistrements musicaux sont, dans l'ensemble, assez bien couvertes dans les programmes de formation dispensés par 6 fournisseurs de formation. Trois fournisseurs considèrent qu'il s'agit d'une force de leur programme alors que les deux autres évaluent que leur formation pourrait être améliorée.

Dans la plupart des institutions, on semble privilégier les approches de formation de type théorique (cours magistral, séminaires)

TABLEAU 12 - SUPERVISER LA MISE EN MARCHÉ D'ENREGISTREMENTS MUSICAUX ET D'AUTRES PRODUITS

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES (*)				INSTITUTION FRANCOPHONE
	VANCOUVER FILM SCHOOL	MUSIC BC	CAPILANO COLLEGE	TREBAS INSTITUTE	INSTITUT TREBAS DE MONTREAL
Nombre d'heures	Appr. 21H	3H	3H	18H	45H
Type(s) de formation	Cours magistral Atelier pratique Stage Mentorat / coaching	Séminaire	Cours magistral Stage	Cours magistral	Atelier pratique Cours magistral
Évaluation par l'institution de son offre de formation	Une force	Une force	À améliorer	À améliorer	Une force

(*) + le HARRIS INSTITUTE : 30H

7- Développer des possibilités d'engagements de l'artiste pour des spectacles

Sauf pour l'Institut Trebas de Montréal, tous les fournisseurs de formation couvrent l'ensemble des compétences inhérentes à ce champ de compétences. Selon le répondant québécois, il semblerait que la formation dispensée par cette institution ne touche pas à l'élaboration d'une stratégie de tournée, ce qui ne l'empêche pas d'évaluer que la formation dispensée en regard de ce champ de compétences constitue une force de leur offre de formation.

La formation est accessible dans 4 provinces : Saskatchewan, Colombie-Britannique, Ontario et Québec. Majoritairement offerte sous forme de séminaire ou de cours magistral, cette formation combine très souvent la théorie et la pratique. La Saskatchewan Recording Industry Association ainsi que le Vancouver Film School propose une approche de mentorat/coaching pour le développement de ces compétences. Deux institutions offre aussi la possibilité de stages : Vancouver Film School et le Capilano College.

TABLEAU 13 - DÉVELOPPER DES POSSIBILITÉS D'ENGAGEMENTS DE L'ARTISTE POUR DES SPECTACLES

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES (*)					INSTITUTION FRANCOPHONE
	SASKATCHEWAN RECORDING INDUSTRY ASSOCIATION	VANCOUVER FILM SCHOOL	MUSIC BC	CAPILANO COLLEGE	TREBAS INSTITUTE	INSTITUT TREBAS DE MONTREAL
Nombre d'heures	As needed	Appr. 42H	3H	2H	18H	45H
Type(s) de formation	Atelier pratique Mentorat Coaching	Cours magistral Atelier pratique Stage Mentorat / coaching	Séminaire	Cours magistral Stage	Cours magistral Atelier pratique	Cours magistral Atelier pratique
Évaluation par l'institution de son offre de formation	Un manque	Une force	Une force	À améliorer	Une force	Une force

(*) + le HARRIS INSTITUTE : 15H

Toutefois, même si son offre de formation apparaît complète, la Saskatchewan Recording Industry Association évalue celle-ci comme un manque à son programme.

8- Coordonner l'organisation de spectacles

Les compétences liées à l'organisation de spectacles ne font pas partie des priorités mises en lumière par cette étude diagnostique des besoins de formation. Neuf des institutions consultées inscrivent néanmoins ce champ de compétences dans leur programmation. Cette offre de formation est encore concentrée dans les mêmes trois provinces : Colombie-Britannique, Ontario et Québec. L'offre anglophone couvre l'ensemble des compétences spécifiques liées à ce champ. Quant au Québec, l'offre présente une lacune importante quant à «la coordination de la conception, de la production et de la vente des produits dérivés dans le cadre d'une tournée de spectacles». Cette lacune nous apparaît particulièrement importante puisque les artistes québécois consultés ont fait valoir le besoin que les gérants et les gérants d'artistes améliorent leur performance dans ce domaine.

TABLEAU 14 - COORDONNER L'ORGANISATION DE SPECTACLES

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES (*)				INSTITUTIONS FRANCOPHONES		
	VANCOUVER FILM SCHOOL	MUSIC BC	CAPILANO COLLEGE	TREBAS INSTITUTE	ADISQ	CONSEIL DE LA CULTURE	INSTITUT TREBAS DE MONTRÉAL
Nombre d'heures	21H	3H	4H	18H	3H	14H	45H
Type(s) de formation	Cours magistral Atelier pratique Stage Mentorat / coaching Séminaire	Séminaire	Cours magistral Stage	Cours magistral	Cours magistral Atelier pratique Mentorat / coaching Séminaire	Cours magistral	Cours magistral
Évaluation par l'institution de son offre de formation	Un manque	Une force	À améliorer	Une force	À améliorer	À améliorer	Une force

(*) + le HARRIS INSTITUTE : 35H

La moitié des institutions consultées pressentent le besoin d'apporter des améliorations à leurs programmes concernant le développement des compétences de ce champ.

9- Superviser l'édition de l'œuvre musicale de l'artiste

Ce champ de compétences constitue la principale priorité de formation retenue par les gérantes et les gérants d'artistes consultés et un des champs de compétences où l'offre de formation montre le plus de lacunes. Seulement deux institutions prétendent couvrir l'ensemble des compétences que doivent maîtriser les professionnels en gérance d'artistes. Ce sont : le Capilano College et le Music BC, toutes les deux en Colombie-Britannique. Toutes les autres institutions identifient un manque dans leur programme en regard des compétences de la Charte. Les compétences qui ne sont pas couvertes varient d'une institution à une autre. Toutefois, seule la compétence «mettre au point une stratégie d'édition de l'œuvre de l'artiste» fait partie de toutes les offres de formation. Il n'est donc pas surprenant que quatre de ces institutions identifient des besoins d'amélioration de cette offre de formation. Notons que deux institutions (Vancouver Film School et Trebas Institute Toronto) considèrent que cette offre, malgré les lacunes observées, constitue néanmoins une force de leur programme.

TABLEAU 15 - SUPERVISER L'ÉDITION DE L'ŒUVRE MUSICALE DE L'ARTISTE

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES (*)				INSTITUTIONS FRANCOPHONES		
	VANCOUVER FILM SCHOOL	MUSIC BC	CAPILANO COLLEGE	TREBAS INSTITUTE	ADISQ	CONSEIL DE LA CULTURE	INSTITUT TREBAS DE MONTRÉAL
Nombre d'heures	Appr. 68H	3H	14H	18H	3H	7H	10H
Type(s) de formation	Cours magistral Atelier pratique Stage Mentorat / coaching Séminaire	Séminaire	Cours magistral Stage	Cours magistral	Cours magistral Atelier pratique Mentorat / coaching Séminaire	Cours magistral	Cours magistral
Évaluation par l'institution de son offre de formation	Une force	Une force	À améliorer	Une force	À améliorer	À améliorer	À améliorer

(*) + le HARRIS INSTITUTE : 15H

Les approches de formation privilégiées pour ce champ de compétences s'appuient beaucoup sur des méthodes magistrales favorisant plutôt l'acquisition de connaissances théoriques. Il est

vrai que le sujet se prête bien à ce type d'approche puisqu'il s'agit d'acquérir des connaissances sur l'application de réglementations légiférant les droits d'édition.. Néanmoins, certaines institutions comme le Vancouver Film School, Capilano College et l'ADISQ combinent les exposés magistraux avec des modes de formation plus dynamiques et personnalisés comme le mentorat/coaching et/ou des stages.

10- Vérifier et faire le suivi pour le compte de l'artiste des revenus générés par celui-ci

L'analyse des résultats par rapport à ce champ de compétences met en lumière une absence totale d'offre de formation au Québec pour assurer le développement de ces compétences alors que la gestion des droits et des ententes contractuelles ressort comme une des priorités de formation importante retenues par les gérantes et les gérants d'artistes de l'industrie canadienne de la musique. Quatre institutions anglophones (Vancouver Film School, capilano College, Trebas Institute de Toronto et Harris College) incluent dans leurs programmes de formation le développement des compétences liées à ce champ de compétences.

TABLEAU 16 - VÉRIFIER ET FAIRE LE SUIVI POUR LE COMPTE DE L'ARTISTE DES REVENUS GÉNÉRÉS PAR CELUI-CI

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES (*)			INSTITUTIONS FRANCOPHONES
	VANCOUVER FILM SCHOOL	CAPILANO COLLEGE	TREBAS INSTITUTE	AUCUNE
Nombre d'heures	Apr. 21H	1H	6H	N / A
Type(s) de formation	Cours magistral Atelier pratique Stage Mentorat / coaching Séminaire	Cours magistral Stage	Cours magistral	N / A
Évaluation par l'institution de son offre de formation	Une force	À améliorer	Une force	N / A

(*) + le HARRIS INSTITUTE : 15H

Par ailleurs, le Capilano College n'offre qu'une heure de formation pour développer les compétences liées à ce champ de compétences; d'ailleurs, cette institution reconnaît qu'il y aurait là matière à amélioration.

11- Diriger une entreprise

Les besoins de formation en lien avec ce champ de compétences ont été principalement exprimés par les gérantes et les gérants d'artistes anglophones. Quatre établissements anglophones portent une attention particulière au développement de ces compétences en gestion d'entreprise. Ce sont :

- Vancouver Film School (Colombie-Britannique)
- Capilano College (Colombie-Britannique)
- Trebas Institute (Ontario)
- Harris Institute (Ontario)

Au Québec, l'offre de formation est encore plus limitée. Aucune institution n'aborde les questions de contrats d'assurance. Par ailleurs, l'Institut Trebas ainsi que le Conseil de la culture Québec et Chaudières-Appalaches proposent des formations concernant l'établissement et la tenue à jour d'un système de gestion d'inventaire, compétence identifiée comme un besoin prioritaire par les gérantes et gérants d'artistes québécois.

TABLEAU 17 - DIRIGER UNE ENTREPRISE

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES (*)			INSTITUTIONS FRANCOPHONES	
	VANCOUVER FILM SCHOOL	CAPILANO COLLEGE	TREBAS INSTITUTE	CONSEIL DE LA CULTURE	INSTITUT TREBAS DE MONTRÉAL
Nombre d'heures	Appr. 200H	6H	18H	14H	90H
Type(s) de formation	Cours magistral Atelier pratique Stage Mentorat / coaching Séminaire	Cours magistral Stage	Cours magistral Atelier pratique	Cours magistral Atelier pratique	Cours magistral
Évaluation par l'institution de son offre de formation	Une force	À améliorer	Une force	À améliorer	À améliorer

(*) + le HARRIS INSTITUTE : 75H

Toutes les institutions consultées offrent des formations portant sur les diverses technologies informatiques et de bureautiques identifiées comme une priorité de formation par les gérantes et gérants d'artistes. Il faudrait néanmoins vérifier l'adéquation de cette offre par rapport aux besoins spécifiques identifiés. Au Québec, les institutions qui "couvrent" ce champ de compétences semblent être d'avis qu'il y aurait à cet égard matière à amélioration. Autre son cloche parmi les autres institutions canadiennes anglophones puisque, sauf en ce qui concerne le Capilano College, tous les répondants estiment que la la formation à ce chapitre constitue une force de leur programme..

12-Établir et entretenir une relation de confiance avec l'artiste

Plusieurs institutions offrent de la formation visant à développer la capacité des gérantes et des gérants d'artistes à établir et à entretenir une relation de confiance avec l'artiste représenté. Deux compétences sont caractéristiques des préoccupations abordées dans le cadre de ces formations :

- Mettre en place et maintenir des protocoles et des modalités de communication (6/6)
- Tenir l'artiste informé de ses obligations contractuelles (5/6)
- Gérer les attentes de l'artiste (6/6)

Seulement la moitié des établissements consultés incluent dans leur programme la préoccupation de soutenir le développement des compétences des gérantes et des gérants d'artistes dans la «sélection et le traitement des demandes de participation de l'artiste à divers événements».

Seules la Vancouver Film School et Trebas institute (Ontario et Québec) présentent une offre de formation complète couvrant l'ensemble des compétences spécifiques liées à ce champ de compétences.

TABEAU 18 - ÉTABLIR ET ENTRETENIR UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC L'ARTISTE

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES (*)				INSTITUTIONS FRANCOPHONES	
	SASKATCHEWAN RECORDING INDUSTRY ASSOCIATION	VANCOUVER FILM SCHOOL	CAPILANO COLLEGE	TREBAS INSTITUTE	ADISQ	INSTITUT TREBAS
Nombre d'heures	As needed	Appr. 10H	4H	6H	2 X 3H	45H
Type(s) de formation	Mentorat / coaching	Cours magistral Atelier pratique Stage Mentorat / coaching Séminaire	Cours magistral Stage	Cours magistral	Atelier pratique Cours magistral	Cours magistral
Évaluation par l'institution de son offre de formation	Un manque	Une force	À améliorer	À améliorer	À améliorer	Une force

(*) + le HARRIS INSTITUTE : 30H

Seulement deux des six institutions offrant de la formation en lien avec ce champ de compétences considèrent qu'elle constitue une force de leur programme. Trois d'entre elles désirent l'améliorer et une évalue qu'il s'agit d'un manque dans leur programme.

13-Démontrer des habiletés de communication

L'offre de formation pour ces compétences se répartie entre six des institutions répondantes et couvre 3 provinces canadiennes : Colombie-Britannique, Ontario et le Québec. Aucune des institutions ayant participé à l'enquête ne couvre toutes les compétences énumérées dans la Charte. Les compétences les plus souvent touchées dans les programmes existants sont :

- Négocier
- Utiliser/interpréter la communication non verbale
- Écrire d'une manière claire et concise
- Donner et recevoir de la rétroaction

TABLEAU 19 - DÉMONTRER DES HABILITÉS DE COMMUNICATION

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES			INSTITUTIONS FRANCOPHONES		
	VANCOUVER FILM SCHOOL	CAPILANO COLLEGE	TREBAS INSTITUTE	ADISQ	CONSEIL DE LA CULTURE	INSTITUT TREBAS DE MONTRÉAL
Nombre d'heures	Appr. 21H	4H	18H	4H	14H	45H
Type(s) de formation	Cours magistral Atelier pratique Stage Mentorat / coaching Séminaire	Cours magistral Stage	Cours magistral Atelier pratique	Cours magistral Atelier pratique Stage Mentorat / coaching Séminaire	Atelier pratique Cours magistral	Cours magistral
Évaluation par l'institution de son offre de formation	Une force	À améliorer	Une force	À améliorer	À améliorer	Une force

14-Démontrer des compétences personnelles

Quatre principales institutions localisées dans trois provinces canadiennes (Colombie-britannique, Ontario et Québec) présentent une offre de formation abordant les compétences personnelles ciblées par la Charte des compétences des gérantes et des gérants d'artistes. Sur les 24 compétences personnelles couvertes dans ce champ de compétences, presque toutes les institutions consultées les abordent d'une façon ou d'une autre dans leur programme.

Généralement, la formule privilégiée est une formule traditionnelle de cours magistral, complétée, dans certains cas par des ateliers pratiques. Seule la Vancouver Film School mise sur des stages et du mentorat/coaching pour développer ces compétences.

TABLEAU 20 - DÉMONTRER DES COMPÉTENCES PERSONNELLES

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES			INSTITUTION FRANCOPHONE
	VANCOUVER FILM SCHOOL	TREBAS INSTITUTE	CAPILANO COLLEGE	INSTITUT TREBAS DE MONTREAL
Nombre d'heures	10H	18H		45H
Type(s) de formation	Cours magistral Atelier pratique Stage Mentorat / coaching Séminaire	Cours magistral	Cours magistral Stage	Atelier pratique Cours magistral
Évaluation par l'institution de son offre de formation	Une force	À améliorer		À améliorer

7.4 FORMATION OFFERTE PAR LES INSTITUTIONS DE FORMATION QUI N'ONT PAS RÉPONDU À NOTRE INVITATION DE PARTICIPER À CETTE ÉTUDE

TABLEAU 21 – OFFRE DE FORMATION DES INSTITUTIONS QUI N'ONT PAS PARTICIPÉ À L'ÉTUDE

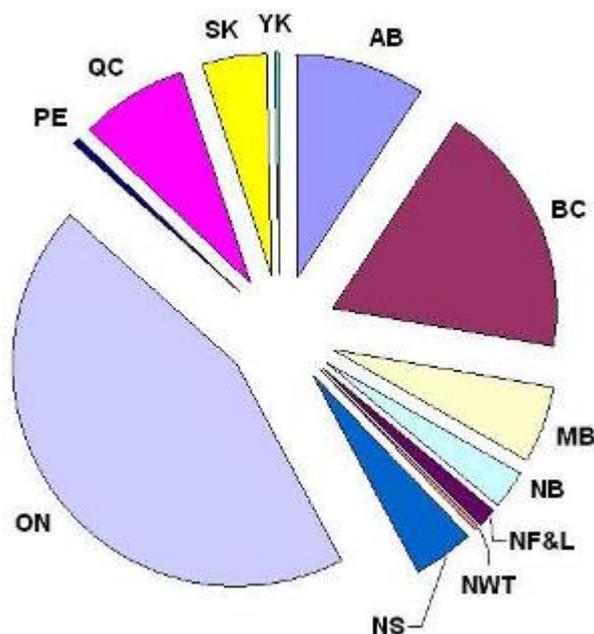
NOM DE L'INSTITUTION	NOM DU PROGRAMME	DESCRIPTION SOMMAIRE
DURHAM COLLEGE	MUSIC BUSINESS MANAGEMENT PROGRAM	<ul style="list-style-type: none"> • A 3 YEAR PROGRAM (6 SEMESTERS) • CREDENTIAL AWARDED : Ontario College Advanced Diploma • This program prepares students to manage the business aspects of the entertainment industry. While the program focuses mainly on the music industry, generic skills common to all entertainment enterprises are also covered. • Course curricula focus on areas of competencies such as : entertainment communications, entertainment marketing, entertainment law, music production, tour management, merchandising retail and distribution, music publishing, small business management, accounting, e-business, networking and personal selling • offers students the opportunity to apply the academic knowledge they have acquired over the first and second years in a supervised workplace setting during the program's last 2 semesters
FANSHAWE COLLEGE	MUSIC INDUSTRY ARTS	<ul style="list-style-type: none"> • A 2-YEAR ONTARIO COLLEGE DIPLOMA PROGRAM • EDUCATES STUDENTS ON ALL RELEVANT ASPECTS OF THE CONTEMPORARY AUDIO INDUSTRY • PROGRAM APPROACH IS INTENSIVELY HANDS-ON • COURSE CURRICULA FOCUS ON AREAS OF COMPETENCIES SUCH AS CONTRACTS, SALES AND PROMOTION, MUSIC PUBLISHING AND COPYRIGHT
INTERNATIONAL ACADEMY OF DESIGN AND TECHNOLOGY	ENTERTAINMENT BUSINESS MANAGER	<ul style="list-style-type: none"> • PROVIDES STUDENTS WITH BOTH THEORETICAL AND PRACTICAL EXPOSURE TO THE ENTERTAINMENT BUSINESS INDUSTRY • GRADUATES OF THIS PROGRAM LEAVE WITH SKILLS IN THE FOLLOWING AREAS : COMMUNICATIONS, MANAGEMENT TECHNIQUES, PROBLEM SOLVING. AND MORE ...
STYLUS MUSIC SCHOOL	MUSIC BUSINESS MANAGEMENT CERTIFICATE PROGRAM	<ul style="list-style-type: none"> • PROGRAM DURATION : 8 MONTHS (3 TERMS) • STUDENTS ENROLLED IN THE MUSIC BUSINESS MANAGEMENT PROGRAM STUDY THE MAJORITY OF TERM 1 AT CAPILANO COLLEGE, COMPLETING THE BUSINESS FUNDAMENTALS PROGRAM OFFERED BY THE DEPARTMENT OF APPLIED BUSINESS TECHNOLOGY • STUDENTS GRADUATING FROM THIS PROGRAM WILL QUALIFIED MUSIC INDUSTRY PROFESSIONALS WITH COMPLETE MUSIC AND BUSINESS KNOWLEDGE
ÉCOLE DU SHOWBUSINESS	AGENT DE COMMERCIALISATION EN DÉVELOPPEMENT ARTISTIQUE	<ul style="list-style-type: none"> • DURÉE : 540 HEURES – TROIS SESSIONS DE 15 SEMAINES • LE BUT DU PROGRAMME EST DE : <ul style="list-style-type: none"> ↻ RECHERCHER ET ANALYSER DES DONNÉES COMMERCIALES ↻ GÉRER UN PROJET DE COMMERCIALISATION DE PRODUITS OU SERVICES ↻ ÉTABLIR UN PLAN DE MARKETING ET EN ASSURER LE SUIVI ↻ PROMOUVOIR DES PRODUITS ET DES SERVICES PAR DES MOYENS DE COMMUNICATION DE MASSE ↻ ANALYSER DE L'INFORMATION COMPTABLE ET FINANCIÈRE À DES FINS DE GESTION COMMERCIALE ↻ PRÉPARER ET GÉRER UN BUDGET D'EXPLOITATION ↻ UTILISER DES SOURCES DE DROIT S'APPLIQUANT AUX ACTIVITÉS COMMERCIALES ↻ COMMERCIALISER UN PRODUIT CULTUREL <p>LA TROISIÈME SESSION EST CENTRÉE SUR L'ORGANISATION ET LA PRODUCTION D'UN SPECTACLE AUTANT DU CÔTÉ ARTISTIQUE QUE DU CÔTÉ BUDGÉTAIRE ET PROMOTIONNEL.</p>

7.5 LES CONCLUSIONS RELATIVES À L'OFFRE DE FORMATION

L'offre de formation disponible est en mesure de combler, à quelques exceptions près, les besoins de formation exprimés par les gérantes et les gérants d'artistes de l'industrie de la musique. Les établissements d'enseignement offrant des programmes visant cette profession sont cependant principalement concentrés dans trois provinces: la Colombie-Britannique, l'Ontario et le Québec. Ces trois provinces représentent une grande part de l'activité de l'industrie de la musique. Pourtant, la province de l'Alberta (voir le tableau ci-dessous) qui contribue à une plus grande part de la mise en marché d'enregistrement de disques que le Québec est sous-représentée en ce qui concerne les maisons d'enseignement, du moins celles que nous avons pu recenser dans nos diverses recherches.

FIGURE 9 – MISE EN MARCHÉ CANADIENNE DE DISQUES

CMID Statistics - 2003 Canadian Releases by Province⁶



En effet, l'offre de formation recensée dans les autres provinces canadiennes provient essentiellement d'associations de l'industrie de la musique. Il s'agit donc essentiellement d'activités de perfectionnement ponctuelles produites dans le cadre d'événements particuliers de ces associations. Est-ce représentatif de la réalité actuelle de l'offre de formation disponible? Nos recherches semblent confirmer qu'aucune offre de formation formelle n'existe dans cette province

⁶ Extrait du site de CIRPA, www.cirpa.ca

malgré son fort taux de production d'enregistrement musicaux qui laisserait croire qu'une population importante de gérantes et de gérants d'artistes soit active dans cette province.

Par ailleurs, l'inventaire des offres de formation réalisées nous permet de dire que des associations de l'industrie de la musique sont actives et offrent des activités de perfectionnement ponctuelles visant des clientèles dont font partie les gérantes et les gérants d'artistes. Le contenu de cette offre de formation n'a pas été documenté dans le cadre de cette étude mais nous pouvons affirmer que les structures existantes permettent la diffusion d'activités de perfectionnement s'adressant particulièrement à ces professionnels dans les provinces de l'Alberta, du Manitoba, de Terre-neuve, du Labrador, du Yukon, du Nouveau-Brunswick et de la Nouvelle-Écosse.

ANNEXE 1

COORDONNÉES DES INSTITUTIONS OFFRANT UN PROGRAMME DE FORMATION CONCERNANT SPÉCIFIQUEMENT OU NOTAMMENT LA GÉRANCE D'ARTISTES

PROVINCE	NOM DE L'INSTITUTION	TITRE DU PROGRAMME	DIRECTEUR / COORDONNATEUR DU PROGRAMME
Colombie Britannique	Capilano College 2055 Purcell Way, North Vancouver, BC V7J 3H5 604-986-1911 www.capcollege.bc.ca/programS/ARTS-ENTERTAINMENT/ABOUT.HTML	Arts and Entertainment Management Program	Fiona Black fblack@capcollege.bc.ca
Colombie Britannique	Stylus Music School #60 8 TH STREET, NEW WESTMINSTER, BC V3M 3P1 TELEPHONE : 604-523-2969 www.stylusmusicschool.com	MUSIC BUSINESS MANAGEMENT CERTIFICATE PROGRAM	H. FALCONER hfalconer@stylusmusicschool.com
Colombie Britannique	Vancouver Film School VFS Administration & Admissions Office 2nd Floor - 198 West Hastings Street Vancouver, BC, Canada V6B 1H2 Phone: 604-685-5808 www.vfs.com/curriculum.php?id=15	Entertainment Business Management Program	Jeff Young Email via Ms Janet Cacchioni : jan@vfs.com
Ontario	Durham College 2000 Simcoe St N., Oshawa, Ontario, L1H 7K4 Canada 905.721.2000 https://myplace.durhamcollege.ca/durham/profile/progview.jsp?programID=88	Music Business Management Program	JOANNE HILL joanne.hill@durhamcollege.ca
Ontario	Fanshawe College 1460 Oxford Street. East P.O. Box 7005, London, Ontario N5Y 5R6 Tel: 519 452-4430 www.fanshawec.on.ca	Music Industry Arts Program	TERRY MCMANUS tmcmanus@fanshawec.ca
Ontario	Harris Institute 118 Sherbourne St. Toronto, Ontario Canada M5A 2R2 Tel: (416) 367-0178 http://www.harrisinstitute.com/	Artist Management Program	Bob Roper bob@harrisinstitute.com

PROVINCES	INSTITUTIONS	TITRE DU PROGRAMME	DIRECTEUR / COORDONNATEUR DU PROGRAMME
Ontario	International Academy of Design and Technology 39 John Street Toronto, ON M5V 3G6 1-866-892-1722 www.iadt.ca	Entertainment Business Manager	WAYNE PATTON wpatton@iaod.com
Ontario	Metalworks Institute of Sound and Music Production 3611 Mavis Road Mississauga, ON. L5C 1T7 Tel: 905-279-4000	Entertainment Business Management	Antoinette Fabiano ant@metalworksinstitute.com
Ontario	Trebas Institute 149 College Street Toronto (Ontario) M5T 1P5 Telephone: (416) 966-3066 http://www.trebas.com	Entertainment Management	Ron Rogers ron@trebas.com
Québec	École du Show Business 5505, boul. Saint-Laurent Bureau 3010 Montréal, QC H2T 1S6 Téléphone : 514-271-2244 http://www.ecoledushowbusiness.com	Agent de commercialisation en développement artistique	M. Gauthier ggauthier@ecoledushowbusiness.com
Québec	Institut Trebas 550 rue Sherbrooke Ouest, 6ième étage, Tour Est Montréal (Québec) 3A 1B9 Téléphone: (514) 845-4141 http://www.trebas.com	Gérance d'artistes de musique populaire	

ANNEXE 2- ANALYSE DU CONTENU DES OFFRES DE FORMATION EN RELATION AVEC LES COMPÉTENCES TELLES QUE LISTÉES DANS LA CHARTRE DES COMPÉTENCES DES GÉRANTES ET GÉRANTS D'ARTISTES DU SECTEUR DE LA MUSIQUE

1. DÉVELOPPER SA CLIENTÈLE

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES			INSTITUTION FRANCOPHONE
	VANCOUVER FILM SCHOOL	CAPILANO COLLEGE	TREBAS INSTITUTE	INSTITUT TREBAS DE MONTRÉAL
1. Découvrir de nouveaux talents	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique
2. Évaluer le potentiel créatif, les talents et la réputation de l'artiste	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie x pratique
3. Évaluer le potentiel de commercialisation des productions de l'artiste	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique
4. Évaluer sa compatibilité avec un(e) artiste	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie x pratique
5. "Vendre" sa vision et ses services	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie x pratique
6. Négocier une entente contractuelle avec l'artiste	théorie x pratique	théorie seulement	théorie x pratique	théorie seulement

2. DÉVELOPPER DES STRATÉGIES DE CARRIÈRE POUR L'ARTISTE

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES				INSTITUTIONS FRANCOPHONES	
	SASKATCHEWAN RECORDING INDUSTRY ASSOCIATION	VANCOUVER FILM SCHOOL	CAPILANO COLLEGE	TREBAS INSTITUTE	CONSEIL DE LA CULTURE DES RÉGIONS DE Q et de CHAUD.-APP.	INSTITUT TREBAS DE MONTRÉAL
1. Aider l'artiste à découvrir son potentiel et à développer ses talents	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	Pas couvert	théorie seulement	théorie seulement
2. Initier l'artiste aux pratiques de l'industrie du disque et du spectacle	théorie seulement	théorie seulement	Pas couvert	théorie seulement	théorie x pratique	théorie x pratique
3. Amener l'artiste à se fixer des objectifs de carrière	Pas couvert	Pas couvert	Pas couvert	Pas couvert	théorie seulement	théorie seulement
4. Élaborer un plan d'affaires pour un(e) artiste	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie x pratique	théorie x pratique
5. Aider l'artiste à mettre en place une structure d'entreprise et à mettre en œuvre son plan d'affaires	théorie seulement	Pas couvert	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	Pas couvert
6. Faire des recommandations concernant des collaborations artistiques	théorie x pratique	théorie x pratique	Pas couvert	théorie x pratique	Pas couvert	théorie x pratique

2. DÉVELOPPER DES STRATÉGIES DE CARRIÈRE POUR L'ARTISTE (suite)

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES				INSTITUTIONS FRANCOPHONES	
	SASKATCHEWAN RECORDING INDUSTRY ASSOCIATION	VANCOUVER FILM SCHOOL	CAPILANO COLLEGE	TREBAS INSTITUTE	CONSEIL DE LA CULTURE DES RÉGIONS DE Q et de CHAUD.-APP.	INSTITUT TREBAS DE MONTRÉAL
7. Négocier des ententes relativement à des licences de disques	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique	Pas couvert	théorie x pratique
8. Négocier des ententes relativement à des enregistrements musicaux de l'artiste	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	Pas couvert	théorie x pratique	théorie x pratique
9. Négocier des ententes relativement à la distribution en format numérique des enregistrements musicaux de l'artiste	théorie seulement	Pas couvert	théorie x pratique	Pas couvert	Pas couvert	théorie seulement

3. ÉLABORER DES OUTILS DE MARKETING

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES					INSTITUTION FRANCOPHONE		
	SASKATCHEWAN RECORDING INDUSTRY ASSOCIATION	VANCOUVER FILM SCHOOL	MUSIC BC	CAPILANO COLLEGE	TREBAS INSTITUTE	ADISQ	CONSEIL DE LA CULTURE DES RÉGIONS DE Q et de CHAUD.-APP.	INSTITUT TREBAS DE MONTRÉAL
1. Superviser la rédaction d'un résumé biographique de l'artiste	théorie x pratique	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	Pas couvert	théorie x pratique	théorie x pratique
2. Superviser l'élaboration d'un dossier de photos	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie x pratique	Pas couvert	Pas couvert	Pas couvert
3. Produire un dossier de presse imprimé et électronique	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique	Pas couvert	Pas couvert	théorie seulement
4. Superviser la création et la mise à jour d'un site web	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	Pas couvert	Pas couvert	théorie seulement

4. TROUVER DU FINANCEMENT

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES				INSTITUTIONS FRANCOPHONES		
	VANCOUVER FILM SCHOOL	MUSIC BC	CAPILANO COLLEGE	TREBAS INSTITUTE	ADISQ	CONSEIL DE LA CULTURE DES RÉGIONS DE Q et de CHAUD.- APP	INSTITUT TREBAS DE MONTRÉAL
1. Recenser des sources de financement	théorie x pratique	Pas couvert	théorie seulement	théorie seulement	Pas couvert	théorie seulement	théorie seulement
2. Déposer des demandes de bourses et de prêts	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement
3. Rechercher des investissements privés et / ou des commandites	théorie seulement	théorie x pratique	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	Pas couvert
4. Conclure des ententes et négocier des avances de fonds	Pas couvert	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique	Pas couvert	théorie seulement	théorie seulement
5. Effectuer des suivis en matière de financement	théorie x pratique	théorie seulement	théorie seulement	théorie x pratique	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement

5. SUPERVISER LA PRODUCTION D'ENREGISTREMENTS MUSICAUX ET D'AUTRES PRODUITS

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES					INSTITUTION FRANCOPHONE
	SASKATCHEWAN RECORDING INDUSTRY ASSOCIATION	VANCOUVER FILM SCHOOL	MUSIC BC	CAPILANO COLLEGE	TREBAS INSTITUTE	INSTITUT TREBAS DE MONTRÉAL
1. Déterminer des objectifs de production	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement
2. Choisir un (des) lieu(x) de production et constituer une équipe	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie seulement	théorie seulement	théorie x pratique	théorie seulement
3. Coordonner un échéancier de production	Pas couvert	théorie seulement	Pas couvert	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement
4. Livrer le produit final et la conception artistique (pochette, affiche, etc.)	Pas couvert	théorie seulement	Pas couvert	théorie seulement	Pas couvert	théorie x pratique

6. SUPERVISER LA MISE EN MARCHÉ D'ENREGISTREMENTS MUSICAUX ET D'AUTRES PRODUITS

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES				INSTITUTION FRANCOPHONE
	VANCOUVER FILM SCHOOL	MUSIC BC	CAPILANO COLLEGE	TREBAS INSTITUTE	INSTITUT TREBAS DE MONTREAL
1. Élaborer une stratégie de mise en marché de l'enregistrement musical	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique
2. Déterminer une date de sortie d'un enregistrement musical	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement
3. Mettre en œuvre la stratégie de mise en marché d'un enregistrement musical	théorie x pratique	théorie seulement	théorie seulement	théorie x pratique	théorie x pratique
4. Cultiver et entretenir des relations avec les fans de l'artiste	théorie seulement	Pas couvert	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement

7. DÉVELOPPER LES POSSIBILITÉS D'ENGAGEMENTS DE L'ARTISTE POUR DES SPECTACLES

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES					INSTITUTION FRANCOPHONE
	SASKATCHEWAN RECORDING INDUSTRY ASSOCIATION	VANCOUVER FILM SCHOOL	MUSIC BC	CAPILANO COLLEGE	TREBAS INSTITUTE	INSTITUT TREBAS DE MONTREAL
1. Élaborer une stratégie de tournée	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	Pas couvert
2. Obtenir des engagements de spectacles pour l'artiste	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique
3. Élaborer un budget de tournée	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement
4. Réviser / négocier des offres d'engagement	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie seulement	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie seulement

8. COORDONNER L'ORGANISATION DES SPECTACLES

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES				INSTITUTIONS FRANCOPHONES		
	VANCOUVER FILM SCHOOL	MUSIC BC	CAPILANO	TREBAS INSTITUTE	ADISQ	CONSEIL DE LA CULTURE DES RÉGIONS DE Q et de CHAUD.- APP	INSTITUT TREBAS DE MONTRÉAL
1. Coordonner la réalisation d'une tournée de spectacles	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement
2. Coordonner le marketing d'une tournée de spectacles	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie x pratique	théorie x pratique
3. Coordonner la conception, la production et la vente des produits dérivés dans le cadre d'une tournée de spectacles	théorie x pratique	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	Pas couvert	Pas couvert	Pas couvert
4. Coordonner les préparatifs d'une tournée de spectacles	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie x pratique	théorie seulement
5. Coordonner la logistique d'une tournée internationale de spectacles	théorie seulement	théorie seulement	Pas couvert	théorie seulement	théorie seulement	Pas couvert	théorie seulement

9. SUPERVISER L'ÉDITION DE L'ŒUVRE MUSICALE DE L'ARTISTE

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES				INSTITUTIONS FRANCOPHONES		
	VANCOUVER FILM SCHOOL	MUSIC BC	CAPILANO COLLEGE	TREBAS INSTITUTE	ADISQ	CONSEIL DE LA CULTURE DES RÉGIONS DE Q et de CHAUD.- APP	INSTITUT TREBAS DE MONTRÉAL
1. Voir à l'enregistrement des droits d'édition	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie seulement	théorie x pratique	Pas couvert	Pas couvert	théorie x pratique
2. Mettre au point une stratégie d'édition de l'œuvre d'un(e) artiste	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement
3. Solliciter et négocier la possibilité de faire éditer l'œuvre d'un(e) artiste	théorie seulement	théorie seulement	théorie x pratique	Pas couvert	théorie seulement	théorie seulement	Pas couvert
4. Voir au respect des engagements d'un éditeur envers l'artiste	Pas couvert	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement

10. VÉRIFIER ET FAIRE LE SUIVI POUR LE COMPTE DE L'ARTISTE DES REVENUS GÉNÉRÉS PAR CELUI-CI

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES			INSTITUTIONS FRANCOPHONES
	VANCOUVER FILM SCHOOL	CAPILANO COLLEGE	TREBAS INSTITUTE	AUCUNE
1. Vérifier et contrôler les recettes consolidées d'une tournée de spectacles	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique	N / A
2. Vérifier et contrôler les recettes de la vente découlant de la distribution traditionnelle et numérique des produits dérivés	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	N / A
3. Vérifier et contrôler les rapports faisant état des redevances sur les enregistrements musicaux de l'artiste	théorie seulement	théorie seulement	Pas couvert	N / A
4. Vérifier et contrôler les rapports de droits d'auteur de l'éditeur de musique	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	N / A
5. Vérifier et contrôler les rapports de droit d'auteur des sociétés de gestion collective des droits	théorie seulement	théorie seulement	Pas couvert	N / A

11. DIRIGER UNE ENTREPRISE

Précisions en fonction des compétences telles qu'identifiées sur la charte des compétences GÉRANTE et GÉRANT D'ARTISTES

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES			INSTITUTIONS FRANCOPHONES	
	VANCOUVER FILM SCHOOL	CAPILANO COLLEGE	TREBAS INSTITUTE	CONSEIL DE LA CULTURE DES RÉGIONS DE Q et de CHAUD.-APP	INSTITUT TREBAS DE MONTRÉAL
1. Aménager un bureau et en assurer l'entretien	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique	Pas couvert	théorie seulement
2. Respecter les lois, les règlements et les pratiques en vigueur	théorie seulement	théorie seulement	Pas couvert	Pas couvert	théorie seulement
3. Mettre en place des procédures bancaires	théorie seulement	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie seulement	théorie seulement
4. Assurer la planification financière de l'entreprise	théorie seulement	théorie seulement	Pas couvert	Pas couvert	théorie seulement
5. Obtenir un (des) contrats d'assurances	théorie seulement	théorie seulement	théorie x pratique	Pas couvert	Pas couvert
6. Mettre en place un système de gestion des engagements de l'artiste	théorie x pratique	théorie seulement	théorie x pratique	Pas couvert	théorie seulement
7. Établir et tenir à jour un système de gestion d'inventaire	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie seulement	théorie seulement

11. DIRIGER UNE ENTREPRISE (suite)

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES			INSTITUTIONS FRANCOPHONES	
	VANCOUVER FILM SCHOOL	CAPILANO COLLEGE	TREBAS INSTITUTE	CONSEIL DE LA CULTURE DES RÉGIONS DE Q et de CHAUD.-APP	INSTITUT TREBAS DE MONTRÉAL
8. Développer et tenir à jour des bases de données	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement
9. Établir et tenir à jour un échéancier	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement
10. Établir et tenir à jour un système de distribution	théorie seulement	théorie seulement	Pas couvert	théorie x pratique	théorie seulement
11. Exécuter des procédures de tenue de livres	théorie x pratique	théorie seulement	théorie seulement	théorie x pratique	théorie x pratique
12. Réunir les données et les renseignements requis pour produire des rapports financiers et fiscaux	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement
13. Utiliser des technologies informatiques et bureautiques	théorie seulement	théorie seulement	théorie x pratique	théorie seulement	théorie seulement
14. Adhérer à des associations de l'industrie de la musique	théorie seulement	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie seulement	théorie seulement
15. Diriger, motiver et former les membres de son personnel	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie x pratique	théorie seulement

12. ÉTABLIR ET ENTRETENIR UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC L'ARTISTE

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES				INSTITUTIONS FRANCOPHONES	
	SASKATCHEWAN RECORDING INDUSTRY ASSOCIATION	VANCOUVER FILM SCHOOL	CAPILANO COLLEGE	TREBAS INSTITUTE	ADISQ	INSTITUT TREBAS
1. Mettre en place et maintenir des protocoles et des modalités de communication	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie x pratique	théorie x pratique
2. Tenir l'artiste informé de ses obligations contractuelles	théorie seulement	théorie seulement	Pas couvert	théorie seulement	théorie x pratique	théorie x pratique
3. Sélectionner et traiter les demandes de participation de l'artiste à divers événements	Pas couvert	théorie x pratique	Pas couvert	théorie seulement	Pas couvert	théorie seulement
4. Gérer les attentes de l'artiste	théorie seulement	théorie x pratique	théorie seulement	théorie x pratique	théorie seulement	théorie seulement

13. DÉMONTRER DES HABILITÉS DE COMMUNICATION

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES			INSTITUTIONS FRANCOPHONES		
	VANCOUVER FILM SCHOOL	CAPILANO COLLEGE	TREBAS INSTITUTE	ADISQ	CONSEIL DE LA CULTURE DES RÉGIONS DE Q et de CHAUD.- APP	INSTITUT TREBAS DE MONTRÉAL
1. Pratiquer l'écoute active	théorie x pratique	Pas couvert	Pas couvert	théorie seulement		théorie seulement
2. Négocier	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique
3. Persuader	théorie seulement	théorie x pratique	Pas couvert	Pas couvert	Pas couvert	Pas couvert
4. Utiliser / interpréter la communication non verbale	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie seulement	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique
5. Écrire d'une manière claire et concise	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie x pratique
6. Adapter son langage à l'interlocuteur	Pas couvert	Pas couvert	théorie seulement	Pas couvert		théorie seulement
7. Donner et recevoir de la rétroaction	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie x pratique	théorie seulement	théorie seulement

14. DÉMONTRER DES COMPÉTENCES PERSONNELLES

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES			INSTITUTION FRANCOPHONE
	VANCOUVER FILM SCHOOL	TREBAS INSTITUTE	CAPILANO COLLEGE	INSTITUT TREBAS DE MONTREAL
1. Faire preuve d'intégrité aux plans personnel et professionnel	théorie seulement	Pas couvert	théorie seulement	théorie x pratique
2. Travailler sous pression	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement
3. Gérer le temps efficacement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie x pratique
4. Manifester une sensibilité à l'égard des autres cultures	théorie seulement	Pas couvert	théorie seulement	théorie seulement
5. Manifester de l'empathie	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement
6. Faire preuve de tact et de diplomatie	théorie x pratique	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement
7. Se tenir à jour	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement
8. Démontrer un esprit d'analyse	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement

14. DÉMONTRER DES COMPÉTENCES PERSONNELLES (suite)

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES			INSTITUTION FRANCOPHONE
	VANCOUVER FILM SCHOOL	TREBAS INSTITUTE	CAPILANO COLLEGE	INSTITUT TREBAS DE MONTREAL
9. Déléguer	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement
10. Faire preuve de créativité	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement
11. Faire preuve d'intuition	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie x pratique
12. Manifester de la passion	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie x pratique
13. Être proactif	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement
14. Faire preuve de jugement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement
15. Manifester des qualités de leader	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement
16. Manifester un souci du détail	Pas couvert	théorie seulement	Pas couvert	théorie x pratique
17. Prendre des risques	théorie seulement	théorie x pratique	théorie seulement	théorie x pratique
18. Travailler en équipe		théorie seulement	théorie seulement	théorie x pratique

14. DÉMONTRER DES COMPÉTENCES PERSONNELLES (suite)

	INSTITUTIONS ANGLOPHONES			INSTITUTION FRANCOPHONE
	VANCOUVER FILM SCHOOL	TREBAS INSTITUTE	CAPILANO COLLEGE	INSTITUT TREBAS DE MONTREAL
19. Gérer le stress	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement
20. Réseauter	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement
21. Prendre des décision	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique
22. Faire preuve de polyvalence	théorie x pratique	théorie seulement	théorie x pratique	théorie seulement
23. Résoudre des problèmes	théorie seulement	théorie seulement	théorie seulement	Pas couvert
24. Innover	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique	théorie x pratique

ANNEXE 3

GÉRANT(E)S D'ARTISTES

AUTOÉVALUATION DES COMPÉTENCES ET IDENTIFICATION DES BESOINS DE FORMATION

FÉVRIER 2006

PROFIL DU RÉPONDANT

Vos réponses aux questions suivantes sont importantes car elles nous aideront à mieux catégoriser les résultats de cette analyse des besoins de formation.

Les chercheurs s'engagent à conserver la plus stricte confidentialité quant aux noms et aux informations personnelles fournies. Aucune information ne sera distribuée sans votre consentement explicite.

1. Nom :

2. Courriel :

3. Age

- Moins de 25
- Entre 25 et 34
- Entre 35 et 44
- Entre 45 et 54
- Plus de 55

6. Province / Territoire

- Terre-Neuve/Labrador
- Île du Prince Édouard
- Nouvelle-Écosse
- Nouveau-Brunswick
- Québec
- Ontario
- Manitoba
- Saskatchewan
- Alberta
- Colombie Britannique
- Yukon
- Nunavut
- Territoire du Nord-Ouest

5. Titre d'emploi :

- Gérant d'artistes
- Agent
- Producteur
- Autre. Précisez :

7. Dernier diplôme obtenu

- Secondaire
- Collège ou Cégep
- Université
- Autre institution de formation
- Pas de diplôme

7. Depuis combien d'années exercez-vous la profession de gérant(e) d'artistes dans le secteur de la musique?

- 5 ans ou moins
- Entre 6 et 10 ans
- Plus de 10 ans

8. Pratiquez-vous concurremment un autre métier que celui de gérant(e) d'artistes dans le secteur de la musique?

- Oui S.V.P. précisez le pourcentage de votre temps consacré à cet ou ces autres métier(s): _____%
- Non

9. Combien d'artistes gérez-vous ou représentez-vous?

- 2-3
- 4-6
- 7-10
- Plus de 10

10. À quel genre de musique appartiennent les artistes que vous représentez? (Vous pouvez cocher plus d'une case au besoin)

- Alternatif
- Classique
- Country
- Folk contemporain
- Hip Hop
- Instrumental
- Jazz
- Musique urbaine
- Musique du monde
- Pop Rock
- Populaire
- Rock
- Traditionnel
- Autre. Précisez :

11. Combien d'employés travaillent dans votre entreprise?

- Un seul
- 1-5
- 6-10
- Plus de 10
- Je travaille seul

12. Êtes-vous appelé à représenter vos artistes dans d'autres pays?

- Oui Si oui, précisez dans quel(s) pays? _____
- Non

13. Identifiez les 2 ou 3 habiletés d'un(e) gérant(e) d'artistes que vous trouvez :

- Les plus importantes :

- Les plus exigeantes :

AUTO-ÉVALUATION DES BESOINS DE FORMATION

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre maîtrise de chacune des compétences suivantes :

0 : Je n'ai pas à démontrer cette compétence dans le cadre de mes responsabilités actuelles **I** :
Je ne maîtrise pas du tout cette compétence; **II** : À améliorer;
III : Adéquate; **IV**: Je maîtrise très bien cette compétence

A. DÉVELOPPER SA CLIENTÈLE

1. Dénicher des artistes						0	I	II	III	IV	
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

2. Évaluer le potentiel créatif, les talents la réputation d'un(e) artiste						0	I	II	III	IV	
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

3. Évaluer le potentiel de commercialisation d'un (e) artiste						0	I	II	III	IV	
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

4. Évaluer sa compatibilité avec un(e) artiste						0	I	II	III	IV	
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

5. "Vendre" sa vision et ses services						0	I	II	III	IV	
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre maîtrise de chacune des compétences suivantes :

0 : Je n'ai pas à démontrer cette compétence dans le cadre de mes responsabilités actuelles **I** : Je ne maîtrise pas du tout cette compétence; **II** : À améliorer;
III : Adéquate; **IV**: Je maîtrise très bien cette compétence

A. DÉVELOPPER SA CLIENTÈLE (suite)

					0	I	II	III	IV
6. Négocier une entente contractuelle									
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?					<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :				

Vous pouvez utiliser l'espace suivant pour élaborer sur ce que vous aimeriez améliorer concernant votre capacité de **DÉVELOPPER VOTRE CLIENTÈLE**

Si vous avez complété un programme ou un atelier de formation en relation avec l'une ou l'autre des habiletés énumérées dans cette section ou si vous connaissez une (des) institution(s) ou une (des) association(s) offrant une telle formation, s.v.p. veuillez préciser :

- Le nom de l'institution/association offrant un tel programme ou atelier ainsi que le titre du programme ou de l'atelier :

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre maîtrise de chacune des compétences suivantes :

0 : Je n'ai pas à démontrer cette compétence dans le cadre de mes responsabilités actuelles
I : Je ne maîtrise pas du tout cette compétence;
II : À améliorer;
III : Adéquate;
IV : Je maîtrise très bien cette compétence

B. DÉVELOPPER DES STRATÉGIES DE CARRIÈRE POUR L'ARTISTE

					0	I	II	III	IV
1. Aider l'artiste à découvrir son potentiel et à développer ses talents									
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?					<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :				

					0	I	II	III	IV
2. Initier l'artiste aux pratiques de l'industrie du disque et du spectacle									
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?					<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :				

					0	I	II	III	IV
3. Amener l'artiste à se fixer des objectifs de carrière									
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?					<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :				

					0	I	II	III	IV
4. Élaborer un plan d'affaires pour un(e) artiste									
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?					<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :				

					0	I	II	III	IV
5. Aider l'artiste à structurer et à mettre en œuvre son plan d'affaires									
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?					<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :				

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre maîtrise de chacune des compétences suivantes :

0 : Je n'ai pas à démontrer cette compétence dans le cadre de mes responsabilités actuelles **I** : Je ne maîtrise pas du tout cette compétence; **II** : À améliorer;
III : Adéquate; **IV**: Je maîtrise très bien cette compétence

B. DÉVELOPPER DES STRATÉGIES DE CARRIÈRE POUR L'ARTISTE (suite)

						0	I	II	III	IV	
6. Faire des recommandations concernant des collaborations artistiques											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
7. Chercher à conclure des ententes relativement à des droits de licences											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
8. Chercher à conclure des ententes relativement à la distribution des enregistrements musicaux de l'artiste											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
9. Chercher à conclure des ententes relativement à la distribution en format digital des enregistrements musicaux de l'artiste											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

Vous pouvez utiliser l'espace suivant pour élaborer sur ce que vous aimeriez améliorer concernant votre capacité de DÉVELOPPER DES STRATÉGIES DE CARRIÈRE POUR L'ARTISTE

Si vous avez complété un programme ou un atelier de formation en relation avec l'une ou l'autre des habiletés énumérées dans cette section ou si vous connaissez une (des) institution(s) ou une (des) association(s) offrant une telle formation, s.v.p. veuillez préciser :

- Le nom de l'institution/association offrant un tel programme ou atelier ainsi que le titre du programme ou de l'atelier :

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre maîtrise de chacune des compétences suivantes :

0 : Je n'ai pas à démontrer cette compétence dans le cadre de mes responsabilités actuelles **I** : Je ne maîtrise pas du tout cette compétence; **II** : À améliorer;
III : Adéquate; **IV**: Je maîtrise très bien cette compétence

C. ÉLABORER DES OUTILS DE MARKETING

						0	I	II	III	IV	
1. Superviser la rédaction d'un résumé biographique de l'artiste											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						
						0	I	II	III	IV	
2. Superviser l'élaboration d'un dossier de photos											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						
						0	I	II	III	IV	
3. Produire un dossier de presse imprimé et électronique											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						
						0	I	II	III	IV	
4. Superviser la création et la mise à jour d'un site web											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						
						0	I	II	III	IV	
5. Superviser la production d'annonces et d'affiches											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						
						0	I	II	III	IV	
6. Superviser la production de produits dérivés											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

Vous pouvez utiliser l'espace suivant pour élaborer sur ce que vous aimeriez améliorer concernant votre capacité d'ÉLABORER DES OUTILS DE MARKETING

Si vous avez complété un programme ou un atelier de formation en relation avec l'une ou l'autre des habiletés énumérées dans cette section ou si vous connaissez une (des) institution(s) ou une (des) association(s) offrant une telle formation, s.v.p. veuillez préciser :

- Le nom de l'institution/association offrant un tel programme ou atelier ainsi que le titre du programme ou de l'atelier :

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre maîtrise de chacune des compétences suivantes :

0 : Je n'ai pas à démontrer cette compétence dans le cadre de mes responsabilités actuelles
I : Je ne maîtrise pas du tout cette compétence;
II : À améliorer;
III : Adéquate;
IV : Je maîtrise très bien cette compétence

D. TROUVER DU FINANCEMENT

				0	I	II	III	IV
1. Recenser des sources de financement								
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?				<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers		<input type="checkbox"/> Autre :		

				0	I	II	III	IV
2. Déposer des demandes de subventions et de prêts								
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?				<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers		<input type="checkbox"/> Autre :		

				0	I	II	III	IV
3. Rechercher des investissements privés et / ou des commandites								
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?				<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers		<input type="checkbox"/> Autre :		

				0	I	II	III	IV
4. Conclure des ententes et négocier des avances avec des bailleurs de fonds								
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?				<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers		<input type="checkbox"/> Autre :		

				0	I	II	III	IV
5. Effectuer des suivis auprès des bailleurs de fonds								
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?				<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers		<input type="checkbox"/> Autre :		

*Vous pouvez utiliser l'espace suivant pour élaborer sur ce que vous aimeriez améliorer concernant votre capacité de **TROUVER DU FINANCEMENT***

Si vous avez complété un programme ou un atelier de formation en relation avec l'une ou l'autre des habiletés énumérées dans cette section ou si vous connaissez une (des) institution(s) ou une (des) association(s) offrant une telle formation, s.v.p. veuillez préciser :

- Le nom de l'institution/association offrant un tel programme ou atelier ainsi que le titre du programme ou de l'atelier :

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre maîtrise de chacune des compétences suivantes :

0 : Je n'ai pas à démontrer cette compétence dans le cadre de mes responsabilités actuelles
I : Je ne maîtrise pas du tout cette compétence;
II : À améliorer;
III : Adéquate;
IV : Je maîtrise très bien cette compétence

E. SUPERVISER LA PRODUCTION D'ENREGISTREMENTS MUSICAUX ET DE PRODUITS DÉRIVÉS

					0	I	II	III	IV
1. Déterminer des objectifs de production									
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?					<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :				

					0	I	II	III	IV
2. Choisir un (des) lieu(x) de production et constituer une équipe									
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?					<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :				

					0	I	II	III	IV
3. Coordonner le calendrier de production									
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?					<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Formation formelle	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :				

					0	I	II	III	IV
4. Livrer le produit final et les graphismes									
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?					<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :				

Vous pouvez utiliser l'espace suivant pour élaborer sur ce que vous aimeriez améliorer concernant votre capacité de SUPERVISER LA PRODUCTION D'ENREGISTREMENTS MUSICAUX ET DE PRODUITS DÉRIVÉS

Si vous avez complété un programme ou un atelier de formation en relation avec l'une ou l'autre des habiletés énumérées dans cette section ou si vous connaissez une (des) institution(s) ou une (des) association(s) offrant une telle formation, s.v.p. veuillez préciser :

- Le nom de l'institution/association offrant un tel programme ou atelier ainsi que le titre du programme ou de l'atelier :

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre maîtrise de chacune des compétences suivantes :

0 : Je n'ai pas à démontrer cette compétence dans le cadre de mes responsabilités actuelles
I : Je ne maîtrise pas du tout cette compétence;
II : À améliorer;
III : Adéquate;
IV : Je maîtrise très bien cette compétence

F. SUPERVISER LA SORTIE D'ENREGISTREMENTS ET DE PRODUITS DÉRIVÉS

					0	I	II	III	IV
1. Élaborer une stratégie de sortie d'un enregistrement musical									
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?					<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :				

					0	I	II	III	IV
2. Déterminer une date de sortie d'un enregistrement musical									
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?					<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :				

					0	I	II	III	IV
3. Assurer la réalisation de la stratégie de sortie d'un enregistrement musical									
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?					<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :				

					0	I	II	III	IV
4. Cultiver et entretenir des relations avec les admirateurs de l'artiste									
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?					<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :				

Vous pouvez utiliser l'espace suivant pour élaborer sur ce que vous aimeriez améliorer concernant votre capacité de SUPERVISER LA SORTIE D'ENREGISTREMENTS ET DE PRODUITS DÉRIVÉS

Si vous avez complété un programme ou un atelier de formation en relation avec l'une ou l'autre des habiletés énumérées dans cette section ou si vous connaissez une (des) institution(s) ou une (des) association(s) offrant une telle formation, s.v.p. veuillez préciser :

- Le nom de l'institution/association offrant un tel programme ou atelier ainsi que le titre du programme ou de l'atelier :

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre maîtrise de chacune des compétences suivantes :

0 : Je n'ai pas à démontrer cette compétence dans le cadre de mes responsabilités actuelles
I : Je ne maîtrise pas du tout cette compétence;
II : À améliorer;
III : Adéquate;
IV : Je maîtrise très bien cette compétence

G. SUPERVISER LES POSSIBILITÉS D'ENGAGEMENTS DE L'ARTISTES POUR DES SPECTACLES

						0	I	II	III	IV	
1. Élaborer une stratégie de tournée											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
2. Obtenir des engagements pour l'artiste											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
3. Élaborer un budget de tournée											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
4. Réviser / négocier des offres d'engagement											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

Vous pouvez utiliser l'espace suivant pour élaborer sur ce que vous aimeriez améliorer concernant votre capacité de SUPERVISER LES POSSIBILITÉS D'ENGAGEMENTS DE L'ARTISTES POUR DES SPECTACLES

Si vous avez complété un programme ou un atelier de formation en relation avec l'une ou l'autre des habiletés énumérées dans cette section ou si vous connaissez une (des) institution(s) ou une (des) association(s) offrant une telle formation, s.v.p. veuillez préciser :

- Le nom de l'institution/association offrant un tel programme ou atelier ainsi que le titre du programme ou de l'atelier :

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre maîtrise de chacune des compétences suivantes :

0 : Je n'ai pas à démontrer cette compétence dans le cadre de mes responsabilités actuelles **I** : Je ne maîtrise pas du tout cette compétence; **II** : À améliorer;
III : Adéquate; **IV**: Je maîtrise très bien cette compétence

H. COORDONNER DES SPECTACLES

						0	I	II	III	IV	
1. Coordonner la réalisation d'une tournée de spectacles											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
2. Coordonner le marketing d'une tournée de spectacles											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
3. Coordonner la conception, la production et la vente des produits dérivés dans le cadre d'une tournée de spectacles											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
4. Coordonner les préparatifs d'une tournée de spectacles											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
5. Coordonner la logistique d'une tournée de spectacles à l'international											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

Vous pouvez utiliser l'espace suivant pour élaborer sur ce que vous aimeriez améliorer concernant votre capacité de COORDONNER DES SPECTACLES

Si vous avez complété un programme ou un atelier de formation en relation avec l'une ou l'autre des habiletés énumérées dans cette section ou si vous connaissez une (des) institution(s) ou une (des) association(s) offrant une telle formation, s.v.p. veuillez préciser :

- Le nom de l'institution/association offrant un tel programme ou atelier ainsi que le titre du programme ou de l'atelier :

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre maîtrise de chacune des compétences suivantes :

0 : Je n'ai pas à démontrer cette compétence dans le cadre de mes responsabilités actuelles
I : Je ne maîtrise pas du tout cette compétence;
II : À améliorer;
III : Adéquate;
IV : Je maîtrise très bien cette compétence

I. SUPERVISER L'ÉDITION DE LA MUSIQUE

					0	I	II	III	IV
1. Voir à l'enregistrement des droits d'édition									
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?					<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :				

					0	I	II	III	IV
2. Mettre au point une stratégie d'édition de la musique d'un(e) artiste									
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?					<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :				

					0	I	II	III	IV
3. Solliciter et négocier la possibilité de faire éditer la musique d'un(e) artiste									
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?					<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :				

					0	I	II	III	IV
4. Voir au respect des engagements d'un éditeur envers l'artiste									
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?					<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :				

Vous pouvez utiliser l'espace suivant pour élaborer sur ce que vous aimeriez améliorer concernant votre capacité de SUPERVISER L'ÉDITION DE LA MUSIQUE

Si vous avez complété un programme ou un atelier de formation en relation avec l'une ou l'autre des habiletés énumérées dans cette section ou si vous connaissez une (des) institution(s) ou une (des) association(s) offrant une telle formation, s.v.p. veuillez préciser :

- Le nom de l'institution/association offrant un tel programme ou atelier ainsi que le titre du programme ou de l'atelier :

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre maîtrise de chacune des compétences suivantes :

0 : Je n'ai pas à démontrer cette compétence dans le cadre de mes responsabilités actuelles **I** : Je ne maîtrise pas du tout cette compétence; **II** : À améliorer;
III : Adéquate; **IV**: Je maîtrise très bien cette compétence

J. VÉRIFIER ET CONTRÔLER LES REVENUS GÉNÉRÉS PAR L'ARTISTE DANS L'INTÉRÊT DE CELUI-CI

						0	I	II	III	IV	
1. Vérifier et contrôler les recettes et les dépenses consolidées d'une tournée de spectacles											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
2. Vérifier et contrôler les recettes de la vente directe et via l'internet des produits dérivés											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
3. Vérifier et contrôler les rapports faisant état des redevances sur les enregistrements musicaux de l'artiste											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
4. Vérifier et contrôler les rapports de droit d'auteur de l'éditeur de musique											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre maîtrise de chacune des compétences suivantes :

0 : Je n'ai pas à démontrer cette compétence dans le cadre de mes responsabilités actuelles **I** : Je ne maîtrise pas du tout cette compétence; **II** : À améliorer; **III** : Adéquate; **IV**: Je maîtrise très bien cette compétence

J. VÉRIFIER ET CONTRÔLER LES REVENUS GÉNÉRÉS PAR L'ARTISTE DANS L'INTÉRÊT DE CELUI-CI (suite)

						0	I	II	III	IV	
5. Vérifier et contrôler les rapports de droit d'auteur des agences de recouvrement											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/>	Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/>	Auto-formation	<input type="checkbox"/>	Programme de formation	<input type="checkbox"/>	Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/>	Autre :	

Vous pouvez utiliser l'espace suivant pour élaborer sur ce que vous aimeriez améliorer concernant votre capacité de VÉRIFIER ET CONTRÔLER LES REVENUS GÉNÉRÉS PAR L'ARTISTE DANS L'INTÉRÊT DE CELUI-CI

Si vous avez complété un programme ou un atelier de formation en relation avec l'une ou l'autre des habiletés énumérées dans cette section ou si vous connaissez une (des) institution(s) ou une (des) association(s) offrant une telle formation, s.v.p. veuillez préciser :

Le nom de l'institution/association offrant un tel programme ou atelier ainsi que le titre du programme ou de l'atelier :

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre maîtrise de chacune des compétences suivantes :

0 : Je n'ai pas à démontrer cette compétence dans le cadre de mes responsabilités actuelles **I** : Je ne maîtrise pas du tout cette compétence; **II** : À améliorer;
III : Adéquate; **IV**: Je maîtrise très bien cette compétence

K. DIRIGER UNE ENTREPRISE

						0	I	II	III	IV	
1. Aménager un bureau et en assurer l'entretien											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
2. Respecter les lois, les règlements et les pratiques en vigueur											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
3. Mettre en place des procédures bancaires											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
4. Assurer la planification financière de l'entreprise											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
5. Obtenir un (des) contrats d'assurances											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre maîtrise de chacune des compétences suivantes :

0 : Je n'ai pas à démontrer cette compétence dans le cadre de mes responsabilités actuelles
I : Je ne maîtrise pas du tout cette compétence; **II** : À améliorer;
III : Adéquate; **IV** : Je maîtrise très bien cette compétence

K. DIRIGER UNE ENTREPRISE (suite)

					0	I	II	III	IV
6. Mettre en place un système de gestion des engagements de l'artiste									
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?					<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :				

					0	I	II	III	IV
7. Établir et tenir à jour un système de gestion d'inventaire									
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?					<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :				

					0	I	II	III	IV
8. Développer et tenir à jour des bases de données									
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?					<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :				

					0	I	II	III	IV
9. Établir et tenir à jour un échéancier									
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?					<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :				

					0	I	II	III	IV
10. Élaborer et tenir à jour un système d'expédition									
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?					<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :				

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre maîtrise de chacune des compétences suivantes :

0 : Je n'ai pas à démontrer cette compétence dans le cadre de mes responsabilités actuelles
I : Je ne maîtrise pas du tout cette compétence;
II : À améliorer;
III : Adéquate;
IV : Je maîtrise très bien cette compétence

K. DIRIGER UNE ENTREPRISE (suite)

					0	I	II	III	IV
11. Exécuter des procédures de tenue de livres									
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?					<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :				

					0	I	II	III	IV
12. Réunir les données et les renseignements requis pour produire des rapports financiers et fiscaux									
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?					<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :				

					0	I	II	III	IV
13. Utiliser les technologies informatiques et bureautiques									
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?					<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :				

					0	I	II	III	IV
14. Faire partie d'associations de l'industrie du spectacle									
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?					<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :				

					0	I	II	III	IV
15. Diriger, motiver et former les membres de son personnel									
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?					<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :				

Vous pouvez utiliser l'espace suivant pour élaborer sur ce que vous aimeriez améliorer concernant votre capacité de DIRIGER UNE ENTREPRISE

Si vous avez complété un programme ou un atelier de formation en relation avec l'une ou l'autre des habiletés énumérées dans cette section ou si vous connaissez une (des) institution(s) ou une (des) association(s) offrant une telle formation, s.v.p. veuillez préciser :

- Le nom de l'institution/association offrant un tel programme ou atelier ainsi que le titre du programme ou de l'atelier :

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre maîtrise de chacune des compétences suivantes :

0 : Je n'ai pas à démontrer cette compétence dans le cadre de mes responsabilités actuelles
I : Je ne maîtrise pas du tout cette compétence;
II : À améliorer;
III : Adéquate;
IV : Je maîtrise très bien cette compétence

L. ÉTABLIR ET ENTRETENIR UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC L'ARTISTE

						0	I	II	III	IV	
1. Mettre en place et maintenir des protocoles et des modalités de communication											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
2. Tenir l'artiste informé de ses obligations contractuelles											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
3. Sélectionner et traiter les demandes de participation de l'artiste à divers événements											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
4. Gérer les attentes de l'artiste											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

Vous pouvez utiliser l'espace suivant pour élaborer sur ce que vous aimeriez améliorer concernant votre capacité d'ÉTABLIR ET ENTRETENIR UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC L'ARTISTE

Si vous avez complété un programme ou un atelier de formation en relation avec l'une ou l'autre des habiletés énumérées dans cette section ou si vous connaissez une (des) institution(s) ou une (des) association(s) offrant une telle formation, s.v.p. veuillez préciser :

- Le nom de l'institution/association offrant un tel programme ou atelier ainsi que le titre du programme ou de l'atelier :

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre maîtrise de chacune des compétences suivantes :

0 : Je n'ai pas à démontrer cette compétence dans le cadre de mes responsabilités actuelles
I : Je ne maîtrise pas du tout cette compétence;
II : À améliorer;
III : Adéquate;
IV : Je maîtrise très bien cette compétence

M. DÉMONTRER DES HABILÉTÉS DE COMMUNICATION

						0	I	II	III	IV	
1. Pratiquer l'écoute active											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
2. Négocier											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
3. Persuader											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
4. Utiliser / interpréter la communication non verbale											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
5. Écrire d'une manière claire et concise											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre maîtrise de chacune des compétences suivantes :

0 : Je n'ai pas à démontrer cette compétence dans le cadre de mes responsabilités actuelles
I : Je ne maîtrise pas du tout cette compétence;
II : À améliorer;
III : Adéquate;
IV : Je maîtrise très bien cette compétence

M. DÉMONTRER DES HABILÉTÉS DE COMMUNICATION (suite)

						0	I	II	III	IV
6. Adapter son langage à l'interlocuteur										
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :					
						0	I	II	III	IV
7. Donner et recevoir de la rétroaction										
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON	
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :					

Vous pouvez utiliser l'espace suivant pour élaborer sur ce que vous aimeriez améliorer concernant vos **HABILÉTÉS DE COMMUNICATION**

Si vous avez complété un programme ou un atelier de formation en relation avec l'une ou l'autre des habiletés énumérées dans cette section ou si vous connaissez une (des) institution(s) ou une (des) association(s) offrant une telle formation, s.v.p. veuillez préciser :

- Le nom de l'institution/association offrant un tel programme ou atelier ainsi que le titre du programme ou de l'atelier :

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre maîtrise de chacune des compétences suivantes :

0 : Je n'ai pas à démontrer cette compétence dans le cadre de mes responsabilités actuelles
I : Je ne maîtrise pas du tout cette compétence;
II : À améliorer;
III : Adéquate;
IV : Je maîtrise très bien cette compétence

N. DÉMONTRER DES COMPÉTENCES PERSONNELLES

						0	I	II	III	IV	
1. Faire preuve d'intégrité aux plans personnel et professionnel											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
2. Travailler sous pression											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
3. Gérer le temps efficacement											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
4. Manifester une sensibilité à l'égard des autres cultures											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
5. Manifester de l'empathie											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre maîtrise de chacune des compétences suivantes :

0 : Je n'ai pas à démontrer cette compétence dans le cadre de mes responsabilités actuelles **I** : Je ne maîtrise pas du tout cette compétence; **II** : À améliorer;
III : Adéquate; **IV**: Je maîtrise très bien cette compétence

N. DÉMONTRER DES COMPÉTENCES PERSONNELLES (suite)

						0	I	II	III	IV	
6. Faire preuve de tact et de diplomatie											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
7. Se tenir à jour											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
8. Démontrer un esprit d'analyse											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
9. Déléguer											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
10. Faire preuve de créativité											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre maîtrise de chacune des compétences suivantes :

0 : Je n'ai pas à démontrer cette compétence dans le cadre de mes responsabilités actuelles
I : Je ne maîtrise pas du tout cette compétence;
II : À améliorer;
III : Adéquate;
IV : Je maîtrise très bien cette compétence

N. DÉMONTRER DES COMPÉTENCES PERSONNELLES (suite)

						0	I	II	III	IV	
11. Faire preuve d'intuition											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
12. Manifester de la passion											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
13. Être proactif											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
14. Faire preuve de jugement											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
15. Manifester des qualités de leader											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre maîtrise de chacune des compétences suivantes :

0 : Je n'ai pas à démontrer cette compétence dans le cadre de mes responsabilités actuelles
I : Je ne maîtrise pas du tout cette compétence;
II : À améliorer;
III : Adéquate;
IV : Je maîtrise très bien cette compétence

N. DÉMONTRER DES COMPÉTENCES PERSONNELLES (suite)

						0	I	II	III	IV	
16. Manifester un souci du détail											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
17. Prendre des risques											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
18. Travailler en équipe											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
19. Gérer le stress											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

						0	I	II	III	IV	
20. Réseauter											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre maîtrise de chacune des compétences suivantes :

0 : Je n'ai pas à démontrer cette compétence dans le cadre de mes responsabilités actuelles **I** : Je ne maîtrise pas du tout cette compétence; **II** : À améliorer;
III : Adéquate; **IV**: Je maîtrise très bien cette compétence

N. DÉMONTRER DES COMPÉTENCES PERSONNELLES (suite)

						0	I	II	III	IV	
21. Prendre des décisions											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						
						0	I	II	III	IV	
22. Faire preuve de polyvalence											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						
						0	I	II	III	IV	
23. Résoudre des problèmes											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						
						0	I	II	III	IV	
24. Innover											
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?						<input type="checkbox"/> OUI			<input type="checkbox"/> NON		
Comment avez-vous appris ou comptez-vous développer cette habileté?	<input type="checkbox"/> Apprentissage sur le tas	<input type="checkbox"/> Auto-formation	<input type="checkbox"/> Programme de formation	<input type="checkbox"/> Séminaires/ateliers	<input type="checkbox"/> Autre :						

Vous pouvez utiliser l'espace suivant pour élaborer sur ce que vous aimeriez améliorer concernant vos COMPÉTENCES PERSONNELLES

Si vous avez complété un programme ou un atelier de formation en relation avec l'une ou l'autre des habiletés énumérées dans cette section ou si vous connaissez une (des) institution(s) ou une (des) association(s) offrant une telle formation, s.v.p. veuillez préciser :

Le nom de l'institution/association offrant un tel programme ou atelier ainsi que le titre du programme ou de l'atelier :



AUTRES BESOINS DE FORMATION

Si vous avez comme gérant d'artistes d'autres besoins de formation que ce questionnaire d'autoévaluation ne vous a pas permis d'identifier, veuillez les préciser dans l'espace ci-après :

VOS PRIORITÉS DE FORMATION

En considérant les compétences pour lesquelles vous avez situé votre niveau de maîtrise à **I** ou à **II** et, s'il y a lieu, en vous référant aux autres besoins que vous avez identifiés sous la rubrique précédente, quels seraient les **5 besoins de formations les plus prioritaires** ou **urgents** à combler ? (Pour les compétences faisant partie de la grille d'autoévaluation, vous n'avez qu'à reproduire le code. Par exemple : A2, B3, ...)

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

FORMATION RÉCENTE

Avez-vous reçu de la formation au cours de la dernière année?

- Oui
- Non

Si oui, veuillez préciser quelle formation vous avez reçue :

Nom de l'institution/association	Titre du programme ou de l'atelier
1. _____	_____
2. _____	_____
3. _____	_____
4. _____	_____
5. _____	_____

Accepteriez-vous de participer à une courte entrevue, à un moment qui vous convient?

- Oui Telephone : () -
- Non

NOUS VOUS SAURIONS GRÉ DE RÉPONDRE À CE QUESTIONNAIRE
AU PLUS TARD LE 10 MARS PROCHAIN

MERCI DE VOTRE COLLABORATION!

ANNEXE 4

GÉRANCE D'ARTISTES

ÉVALUATION DES COMPÉTENCES DE VOTRE GÉRANT(E)

FÉVRIER 2006

PROFIL DES RÉPONDANTS

Vos réponses aux questions suivantes sont importantes car elles nous aideront à mieux analyser les résultats de cette analyse des besoins de formation.

Les chercheurs s'engagent à conserver la plus stricte confidentialité quant aux noms et aux informations personnelles fournies. Aucune information ne sera distribuée sans votre consentement explicite.

1. Nom du répondant :

2. Courriel :

3. Age du répondant

- Moins de 25 ans
- Entre 25 et 34 ans
- Entre 45 et 54 ans
- Plus de 55 ans

4. Êtes-vous :

- Un artiste solo (musicien ou chanteur)
- Un membre d'un groupe

6. Province / Territoire

- Terre-Neuve/Labrador
- Île du Prince Édouard
- Nouvelle-Écosse
- Nouveau-Brunswick
- Québec
- Ontario
- Manitoba
- Saskatchewan
- Alberta
- Colombie Britannique
- Yukon
- Nunavut
- Territoire du Nord-Ouest

5. À quel genre musical appartenez-vous?

- Alternatif
- Classique
- Country
- Folk contemporain
- Hip Hop
- Instrumental
- Jazz
- Musique urbaine
- Musique du monde
- Pop Rock
- Populaire
- Rock
- Traditionnel
- Autre. Précisez :

7. Vous considérez-vous:

- Un artiste émergent
- Un artiste en mi-carrière
- Un artiste senior

8. Depuis combien de temps avez-vous un gérant(e) (i.e. avec une entente contractuelle)?

- Moins d'un an
- 1-3 ans
- 4-5 ans
- Plus de 5 ans

9. En tant qu'artiste, tenant compte de vos besoins et de vos attentes, quelles sont les 2 ou 3 habiletés que doit ABSOLUMENT posséder un(e) gérant(e) d'artistes?

ÉVALUATION DES COMPÉTENCES DE VOTRE GÉRANT(E)

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de la maîtrise par votre gérant(e) de chacune des compétences suivantes :

0 : Je l'ignore/ Non applicable I : À améliorer
II : Une maîtrise adéquate III : Il /elle maîtrise très bien cette compétence

A. SA CAPACITÉ DE DÉVELOPPER SA CLIENTÈLE

	0	I	II	III
1. Dénicher des artistes				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON

	0	I	II	III
2. Évaluer le potentiel créatif, les talents la réputation d'un(e) artiste				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON

	0	I	II	III
3. Évaluer le potentiel de commercialisation d'un (e) artiste				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON

	0	I	II	III
4. Évaluer sa compatibilité avec un(e) artiste				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON

	0	I	II	III
5. La capacité de votre gérant(e) de "vendre" sa vision et ses services				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON

	0	I	II	III
6. Négocier une entente contractuelle				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de la maîtrise par votre gérant(e) de chacune des compétences suivantes :

0 : Je l'ignore/ Non applicable I : À améliorer
II : Une maîtrise adéquate III : Il /elle maîtrise très bien cette compétence

B. SA CAPACITÉ DE DÉVELOPPER DES STRATÉGIES DE CARRIÈRE POUR L'ARTISTE

	0	I	II	III
1. Aider l'artiste à découvrir son potentiel et à développer ses talents				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
2. Initier l'artiste aux pratiques de l'industrie du disque et du spectacle				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
3. Amener l'artiste à se fixer des objectifs de carrière				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
4. Élaborer un plan d'affaires pour un(e) artiste				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
5. Aider l'artiste à structurer et à mettre en œuvre son plan d'affaires				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
6. Faire des recommandations concernant des collaborations artistiques				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
7. Chercher à conclure des ententes relativement à des droits de licences				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
8. Chercher à conclure des ententes relativement à la distribution des enregistrements musicaux de l'artiste				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
9. Chercher à conclure des ententes relativement à la distribution en format digital des enregistrements musicaux de l'artiste				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de la maîtrise par votre gérant(e) de chacune des compétences suivantes :

0 : Je l'ignore / Non applicable I : À améliorer
 II : Une maîtrise adéquate III : Il /elle maîtrise très bien cette compétence

C. SA CAPACITÉ D'ÉLABORER DES OUTILS DE MARKETING

	0	I	II	III
1. Superviser la rédaction d'un résumé biographique de l'artiste				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
2. Superviser l'élaboration d'un dossier de photos				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
3. Produire un dossier de presse en formats imprimé et électronique				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
4. Superviser la création et la mise à jour d'un site web				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
5. Superviser la production d'annonces et d'affiches				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
6. Superviser la production de produits dérivés				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de la maîtrise par votre gérant(e) de chacune des compétences suivantes :

0 : Je l'ignore / Non applicable I : À améliorer
 II : Une maîtrise adéquate III : Il /elle maîtrise très bien cette compétence

D. SA CAPACITÉ DE TROUVER DU FINANCEMENT

	0	I	II	III
1. Recenser des sources de financement				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
2. Déposer des demandes de subventions et de prêts				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
3. Rechercher des investissements privés et / ou des commandites				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
4. Conclure des ententes et négocier des avances avec des bailleurs de fonds				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
5. Effectuer des suivis auprès des bailleurs de fonds				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON

E. SA CAPACITÉ DE SUPERVISER LA PRODUCTION D'ENREGISTREMENTS MUSICAUX ET DE PRODUITS DÉRIVÉS

	0	I	II	III
1. Déterminer des objectifs de production				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
2. Choisir un (des) lieu(x) de production et constituer une équipe				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
3. Coordonner un échéancier de production				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
4. Livrer le produit final et la conception graphique				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de la maîtrise par votre gérant(e) de chacune des compétences suivantes :

0 : Je l'ignore / Non applicable I : À améliorer
II : Une maîtrise adéquate III : Il /elle maîtrise très bien cette compétence

F. SA CAPACITÉ DE SUPERVISER LA SORTIE D'ENREGISTREMENTS ET DE PRODUITS DÉRIVÉS

	0	I	II	III
1. Élaborer une stratégie de sortie d'un enregistrement musical				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
	0	I	II	III
2. Déterminer une date de sortie d'un enregistrement musical				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
	0	I	II	III
3. Assurer la réalisation de la stratégie de sortie d'un enregistrement musical				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
	0	I	II	III
4. Cultiver et entretenir des relations avec les admirateurs de l'artiste				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON

G. SA CAPACITÉ DE SUPERVISER LES POSSIBILITÉS D'ENGAGEMENTS DE L'ARTISTES POUR DES SPECTACLES

	0	I	II	III
1. Élaborer une stratégie de tournée				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
	0	I	II	III
2. Obtenir des engagements pour l'artiste				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
	0	I	II	III
3. Élaborer un budget de tournée				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
	0	I	II	III
4. Réviser / négocier des offres d'engagement				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de la maîtrise par votre gérant(e) de chacune des compétences suivantes :

0 : Je l'ignore / Non applicable I : À améliorer
II : Une maîtrise adéquate III : Il /elle maîtrise très bien cette compétence

H. SA CAPACITÉ DE COORDONNER DES SPECTACLES

	0	I	II	III
1. Coordonner la réalisation d'une tournée de spectacles				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
	0	I	II	III
2. Coordonner le marketing d'une tournée de spectacles				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
	0	I	II	III
3. Coordonner la conception, la production et la vente des produits dérivés dans le cadre d'une tournée de spectacles				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
	0	I	II	III
4. Coordonner les préparatifs d'une tournée de spectacles				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
	0	I	II	III
5. Coordonner la logistique d'une tournée de spectacles à l'international				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON

I. SA CAPACITÉ DE SUPERVISER L'ÉDITION DE LA MUSIQUE

	0	I	II	III
1. Voir à l'enregistrement des droits d'édition				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
	0	I	II	III
2. Mettre au point une stratégie d'édition de la musique d'un(e) artiste				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
	0	I	II	III
3. Solliciter et négocier la possibilité de faire éditer la musique d'un(e) artiste				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
	0	I	II	III
4. Voir au respect des engagements d'un éditeur envers l'artiste				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de la maîtrise par votre gérant(e) de chacune des compétences suivantes :

0 : Je l'ignore / Non applicable I : À améliorer
 II : Une maîtrise adéquate III : Il /elle maîtrise très bien cette compétence

J. SA CAPACITÉ DE SURVEILLER ET CONTRÔLER LES REVENUS GÉNÉRÉS PAR L'ARTISTE DANS L'INTÉRÊT DE CELUI-CI

	0	I	II	III
1. Vérifier et contrôler les recettes et les dépenses consolidées d'une tournée de spectacles				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
2. Vérifier et contrôler les recettes de la vente directe et via l'Internet des produits dérivés				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
3. Vérifier et contrôler les rapports faisant état des redevances sur les enregistrements musicaux de l'artiste				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
4. Vérifier et contrôler les rapports de droit d'auteur de l'éditeur de musique				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
5. Vérifier et contrôler les rapports de droit d'auteur des agences de recouvrement				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON

L. ÉTABLIR ET ENTRETENIR UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC L'ARTISTE

	0	I	II	III
1. Mettre en place et maintenir des protocoles et des modalités de communication				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
2. Tenir l'artiste informé de ses obligations contractuelles				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
3. Sélectionner et traiter les demandes de participation de l'artiste à divers événements				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
4. Gérer les attentes de l'artiste				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de la maîtrise par votre gérant(e) de chacune des compétences suivantes :

0 : Je l'ignore / Non applicable I : À améliorer
II : Une maîtrise adéquate III : Il /elle maîtrise très bien cette compétence

M. SA CAPACITÉ DE DÉMONTRER DES HABILITÉS DE COMMUNICATION

	0	I	II	III
1. Pratiquer l'écoute active				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
2. Négocier				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
3. Persuader				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
4. Utiliser / interpréter la communication non verbale				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
5. Écrire d'une manière claire et concise				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
6. Adapter son langage à l'interlocuteur				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
7. Donner et recevoir de la rétroaction				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON

N. SA CAPACITÉ DE DÉMONTRER DES COMPÉTENCES PERSONNELLES

	0	I	II	III
1. Faire preuve d'intégrité aux plans personnel et professionnel				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
2. Travailler sous pression				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
3. Gérer le temps efficacement				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
4. Manifester une sensibilité à l'égard des autres cultures				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de la maîtrise par votre gérant(e) de chacune des compétences suivantes :

0 : Je l'ignore / Non applicable I : À améliorer
II : Une maîtrise adéquate III : Il /elle maîtrise très bien cette compétence

N. SA CAPACITÉ DE DÉMONTRER DES COMPÉTENCES PERSONNELLES (suite)

	0	I	II	III
5. Manifester de l'empathie				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
6. Faire preuve de tact et de diplomatie				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
7. Se tenir à jour				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
8. Démontrer un esprit d'analyse				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
9. Déléguer				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
10. Faire preuve de créativité				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
11. Faire preuve d'intuition				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
12. Manifester de la passion				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
13. Être proactif				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
14. Faire preuve de jugement				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
15. Manifester des qualités de leader				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
16. Manifester un souci du détail				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON

Indiquez par un **X** le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de la maîtrise par votre gérant(e) de chacune des compétences suivantes :

0 : Je l'ignore / Non applicable I : À améliorer
II : Une maîtrise adéquate III : Il /elle maîtrise très bien cette compétence

N. SA CAPACITÉ DE DÉMONTRER DES COMPÉTENCES PERSONNELLES (suite)

	0	I	II	III
17. Prendre des risques				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
18. Travailler en équipe				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
19. Gérer le stress				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
20. Réseauter				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
21. Prendre des décisions				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
22. Faire preuve de polyvalence				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
23. Résoudre des problèmes				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON
24. Innover				
À votre avis, cette habileté est-elle nécessaire pour un(e) gérant(e) d'artistes?	<input type="checkbox"/>	OUI	<input type="checkbox"/>	NON

Globalement, comment décririez-vous votre gérant(e) actuel(le)?

- Très compétent(e)
- Plutôt compétent(e)
- A définitivement besoins de d'améliorer certaines compétences
- Clairement incompetent(e)

Accepteriez-vous de participer à une courte entrevue?

- Oui Telephone : () -
 Non

NOUS VOUS SAURIONS GRÉ DE RÉPONDRE À CE QUESTIONNAIRE
AU PLUS TARD LE 10 MARS PROCHAIN

MERCI DE VOTRE COLLABORATION!

ANNEXE 5

ANALYSE DE L'OFFRE DE FORMATION POUR LA GÉRANCE D'ARTISTES

FÉVRIER 2006

INFORMATION GÉNÉRALE

1. Nom du répondant :

2. Nom de l'institution / firme / association :

3. Province / territoire
 - Terre-Neuve/Labrador
 - Île du Prince Édouard
 - Nouvelle-Écosse
 - Nouveau-Brunswick
 - Québec
 - Ontario
 - Manitoba
 - Saskatchewan
 - Alberta
 - Colombie Britannique
 - Yukon
 - Nunavit
 - Territoire du Nord-Ouest

4. Nombre d'années que votre institution / firme / association offre de la formation pour la **Gérance d'artistes**
 - 5 ans ou moins
 - Plus de 5 ans

5. Votre offre de formation en gérance d'artistes a été conçue et développée en s'appuyant **principalement** sur :
 - Une recherche documentaire des études publiées sur le sujet
 - L'expertise et l'expérience des formateurs
 - Une analyse des besoins de formation
 - Un profil de compétences
 - Autre : _____

2. Est-ce que vous offrez aux gérants d'artistes du secteur de la musique une formation touchant **LE DÉVELOPPEMENT DES STRATÉGIES DE CARRIÈRE POUR LES ARTISTES?**

- #
 OUI d'heures: NON

Si vous avez répondu oui, veuillez répondre aux questions suivantes, sinon passez à la section B.

2.1 Indiquez par un X le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre offre de formation en regard de chacune des compétences spécifiques suivantes :

- I : Pas du tout couvert;
 II : Formation impliquant de la théorie seulement
 III : Formation impliquant de la théorie combinée avec de la pratique.

Développer la capacité de ...	Votre évaluation (X)		
	I	II	III
1. Aider l'artiste à découvrir son potentiel et à développer ses talents			
2. Initier l'artiste aux pratiques de l'industrie du disque et du spectacle			
3. Amener l'artiste à se fixer des objectifs de carrière			
4. Élaborer un plan d'affaires pour un(e) artiste			
5. Aider l'artiste à structurer et à mettre en œuvre son plan d'affaire			
6. Faire des recommandations concernant des collaborations artistiques			
7. Chercher à conclure des ententes relativement à des droits de licences			
8. Chercher à conclure des ententes relativement à la distribution des enregistrements musicaux de l'artiste			
9. Chercher à conclure des ententes relativement à la distribution en format digital des enregistrements musicaux de l'artiste			

2.2 Quel mode de formation privilégiez-vous pour permettre aux gérant(e)s d'artistes de développer ou d'améliorer leur capacité de DÉVELOPPER DES STRATÉGIES DE CARRIÈRE POUR UN(E) ARTISTE? (Cochez la ou les réponse(s) appropriée(s).

- | | |
|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Cours magistral | <input type="checkbox"/> Stage |
| <input type="checkbox"/> Séminaire | <input type="checkbox"/> Mentorat |
| <input type="checkbox"/> Atelier pratique | <input type="checkbox"/> Autres : |
| <input type="checkbox"/> Téléformation (audio and video) | _____ |
| <input type="checkbox"/> Formation en ligne | _____ |

2.2 Indiquez par un X le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre offre de formation ?

- I : Une force de notre programme;
 II : L'offre pourrait être améliorée
 III : Un manque de notre programme

En somme, comment évaluez-vous votre capacité à développer le champ de compétence...	Votre évaluation (X)		
	I	II	III
DÉVELOPPER DES STRATÉGIES DE CARRIÈRE POUR LES ARTISTES?			
Commentaires:			

SECTION D

4. Est-ce que vous offrez aux gérants d'artistes du secteur de la musique une formation touchant **LA RECHERCHE DE FINANCEMENT?**

#

OUI d'heures: NON

Si vous avez répondu oui, veuillez répondre aux questions suivantes, sinon passez à la section B.

4.1 Indiquez par un X le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre offre de formation en regard de chacune des compétences spécifiques suivantes :

I : Pas du tout couvert;

II : Formation impliquant de la théorie seulement

III : Formation impliquant de la théorie combinée avec de la pratique.

Votre évaluation (X)

Développer la capacité de ...	I	II	III
1. Recenser des sources de financement			
2. Déposer des demandes de subventions et de prêts			
3. Rechercher des investissements privés et / ou des commandites			
4. Conclure des ententes et négocier des avances avec des bailleurs de fonds			
5. Effectuer des suivis auprès des bailleurs de fonds			

4.2 Quel mode de formation privilégiez-vous pour permettre aux gérant(e)s d'artistes de développer ou d'améliorer leur capacité de TROUVER DU FINANCEMENT? (Cochez la ou les réponse(s) appropriée(s).

- Cours magistral
 Séminaire
 Atelier pratique
 Téléformation (audio and video)
 Formation en ligne

- Stage
 Mentorat
 Autres :

—

4.3 Indiquez par un X le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre offre de formation ?

I : Une force de notre programme;

II : L'offre pourrait être améliorée

III : Un manque de notre programme

Votre évaluation (X)

En somme, comment évaluez-vous votre capacité à développer le champ de compétence...	I	II	III
TROUVER DU FINANCEMENT?			
Commentaires:			

SECTION E

5. Est-ce que vous offrez aux gérants d'artistes du secteur de la musique une formation touchant **LA SUPERVISION DE LA PRODUCTION D'ENREGISTREMENTS MUSICAUX ET DE PRODUITS DÉRIVÉS?**

- #
 OUI d'heures: **NON**

Si vous avez répondu oui, veuillez répondre aux questions suivantes, sinon passez à la section **B**.

5.1 Indiquez par un X le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre offre de formation en regard de chacune des compétences spécifiques suivantes :

- I : Pas du tout couvert;
 II : Formation impliquant de la théorie seulement
 III : Formation impliquant de la théorie combinée avec de la pratique.

Votre évaluation (X)

Développer la capacité de ...	I	II	III
1. Déterminer des objectifs de production			
2. Choisir un (des) lieu(x) de production et constituer une équipe			
3. Choisir un (des) lieu(x) de production et constituer une équipe			
4. Livrer le produit final et la conception graphique			

5.2 Quel mode de formation privilégiez-vous pour permettre aux gérant(e)s d'artistes de développer ou d'améliorer leur capacité de **SUPERVISER LA PRODUCTION D'ENREGISTREMENTS MUSICAUX ET DE PRODUITS DÉRIVÉS?** (Cochez la ou les réponse(s) appropriée(s)).

- | | |
|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Cours magistral | <input type="checkbox"/> Stage |
| <input type="checkbox"/> Séminaire | <input type="checkbox"/> Mentorat |
| <input type="checkbox"/> Atelier pratique | <input type="checkbox"/> Autres : |
| <input type="checkbox"/> Téléformation (audio and video) | _____ |
| <input type="checkbox"/> Formation en ligne | _____ |

5.3 Indiquez par un X le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre offre de formation ?

- I : Une force de notre programme;
 II : L'offre pourrait être améliorée
 III : Un manque de notre programme

Votre évaluation (X)

En somme, comment évaluez-vous votre capacité à développer le champ de compétence...	I	II	III
SUPERVISER LA PRODUCTION D'ENREGISTREMENTS MUSICAUX ET DE PRODUITS DÉRIVÉS?			
Commentaires:			

SECTION F

6. Est-ce que vous offrez aux gérants d'artistes du secteur de la musique une formation touchant **LA SUPERVISION DE LA SORTIE D'ENREGISTREMENTS ET DE PRODUITS DÉRIVÉS?**

- #
 OUI d'heures: NON

Si vous avez répondu oui, veuillez répondre aux questions suivantes, sinon passez à la section B.

6.1 Indiquez par un X le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre offre de formation en regard de chacune des compétences spécifiques suivantes :

- I : Pas du tout couvert;
 II : Formation impliquant de la théorie seulement
 III : Formation impliquant de la théorie combinée avec de la pratique.

Développer la capacité de ...	Votre évaluation (X)		
	I	II	III
1. Élaborer une stratégie de sortie d'un enregistrement musical			
2. Déterminer une date de sortie d'un enregistrement musical			
3. Assurer la réalisation de la stratégie de sortie d'un enregistrement musical			
4. Cultiver et entretenir des relations avec les admirateurs de l'artiste			

6.2 Quel mode de formation privilégiez-vous pour permettre aux gérant(e)s d'artistes de développer ou d'améliorer leur capacité de SUPERVISER LA SORTIE D'ENREGISTREMENTS ET DE PRODUITS DÉRIVÉS?(Cochez la ou les réponse(s) appropriée(s).

- | | |
|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Cours magistral | <input type="checkbox"/> Stage |
| <input type="checkbox"/> Séminaire | <input type="checkbox"/> Mentorat |
| <input type="checkbox"/> Atelier pratique | <input type="checkbox"/> Autres : |
| <input type="checkbox"/> Téléformation (audio and video) | _____ |
| <input type="checkbox"/> Formation en ligne | _____ |

6.3 Indiquez par un X le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre offre de formation ?

- I : Une force de notre programme;
 II : L'offre pourrait être améliorée
 III : Un manque de notre programme

En somme, comment évaluez-vous votre capacité à développer le champ de compétence...	Votre évaluation (X)		
	I	II	III
SUPERVISER LA SORTIE D'ENREGISTREMENTS ET DE PRODUITS DÉRIVÉS?			
Commentaires:			

SECTION G

7. Est-ce que vous offrez aux gérants d'artistes du secteur de la musique une formation touchant **LA SUPERVISION DES POSSIBILITÉS D'ENGAGEMENTS DE L'ARTISTE POUR DES SPECTACLES?**

- #
 OUI d'heures: **NON**

Si vous avez répondu oui, veuillez répondre aux questions suivantes, sinon passez à la section **B**.

7.1 Indiquez par un X le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre offre de formation en regard de chacune des compétences spécifiques suivantes :

- I : Pas du tout couvert;
 II : Formation impliquant de la théorie seulement
 III : Formation impliquant de la théorie combinée avec de la pratique.

Votre évaluation (X)

Développer la capacité de ...	I	II	III
1. Élaborer une stratégie de tournée			
2. Obtenir des engagements pour l'artiste			
3. Élaborer un budget de tournée			
4. Réviser / négocier des offres d'engagement			

7.2 Quel mode de formation privilégiez-vous pour permettre aux gérant(e)s d'artistes de développer ou d'améliorer leur capacité de **SUPERVISER LES POSSIBILITÉS D'ENGAGEMENTS DE L'ARTISTE POUR DES SPECTACLES** (Cochez la ou les réponse(s) appropriée(s)).

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Cours magistral | <input type="checkbox"/> Stage |
| <input type="checkbox"/> Séminaire | <input type="checkbox"/> Mentorat |
| <input type="checkbox"/> Atelier pratique | <input type="checkbox"/> Autres : _____ |
| <input type="checkbox"/> Téléformation (audio and video) | _____ |
| <input type="checkbox"/> Formation en ligne | _____ |

7.3 Indiquez par un X le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre offre de formation ?

- I : Une force de notre programme;
 II : L'offre pourrait être améliorée
 III : Un manque de notre programme

Votre évaluation (X)

En somme, comment évaluez-vous votre capacité à développer le champ de compétence...	I	II	III
SUPERVISER LES POSSIBILITÉS D'ENGAGEMENTS DE L'ARTISTE POUR DES SPECTACLES?			
Commentaires:			

9. Est-ce que vous offrez aux gérants d'artistes du secteur de la musique une formation touchant **LA SUPERVISION DE L'ÉDITION DE LA MUSIQUE?**

#

OUI d'heures: NON

Si vous avez répondu oui, veuillez répondre aux questions suivantes, sinon passez à la section B.

9.1 Indiquez par un X le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre offre de formation en regard de chacune des compétences spécifiques suivantes :

I : Pas du tout couvert;

II : Formation impliquant de la théorie seulement

III : Formation impliquant de la théorie combinée avec de la pratique.

Votre évaluation (X)

Développer la capacité de ...	I	II	III
1. Voir à l'enregistrement des droits d'édition			
2. Mettre au point une stratégie d'édition de la musique d'un(e) artiste			
3. Solliciter et négocier la possibilité de faire éditer la musique d'un(e) artiste			
4. Voir au respect des engagements d'un éditeur envers l'artiste			

9.2 Quel mode de formation privilégiez-vous pour permettre aux gérant(e)s d'artistes de développer ou d'améliorer leur capacité de SUPERVISER L'ÉDITION DE LA MUSIQUE (Cochez la ou les réponse(s) appropriée(s).

- Cours magistral
 Séminaire
 Atelier pratique
 Téléformation (audio and video)
 Formation en ligne

- Stage
 Mentorat
 Autres :

9.3 Indiquez par un X le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre offre de formation ?

I : Une force de notre programme;

II : L'offre pourrait être améliorée

III : Un manque de notre programme

Votre évaluation (X)

En somme, comment évaluez-vous votre capacité à développer le champ de compétence...	I	II	III
SUPERVISER L'ÉDITION DE LA MUSIQUE?			
Commentaires:			

SECTION J

10. Est-ce que vous offrez aux gérants d'artistes du secteur de la musique une formation touchant **LA SURVEILLANCE ET LE CONTRÔLE DES REVENUS GÉNÉRÉS PAR L'ARTISTE DANS L'INTÉRÊT DE CELUI-CI?**

#

OUI d'heures: **NON**

Si vous avez répondu oui, veuillez répondre aux questions suivantes, sinon passez à la section **B**.

10.1 Indiquez par un X le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre offre de formation en regard de chacune des compétences spécifiques suivantes :

I : Pas du tout couvert;

II : Formation impliquant de la théorie seulement

III : Formation impliquant de la théorie combinée avec de la pratique.

Votre évaluation (X)

Développer la capacité de ...	I	II	III
1. Vérifier et contrôler les recettes et les dépenses consolidées d'une tournée de spectacles			
2. Vérifier et contrôler les recettes de la vente directe et via l'Internet des produits dérivés			
3. Vérifier et contrôler les rapports faisant état des redevances sur les enregistrements musicaux de l'artiste			
4. Vérifier et contrôler les rapports de droit d'auteur de l'éditeur de musique			
5. Vérifier et contrôler les rapports de droit d'auteur des agences de recouvrement			

10.2 Quel mode de formation privilégiez-vous pour permettre aux gérant(e)s d'artistes de développer ou d'améliorer leur capacité de **SURVEILLER ET CONTRÔLER LES REVENUS GÉNÉRÉS PAR L'ARTISTE DANS L'INTÉRÊT DE CELUI-CI** (Cochez la ou les réponse(s) appropriée(s))

- Cours magistral
- Séminaire
- Atelier pratique
- Téléformation (audio and video)
- Formation en ligne

- Stage
- Mentorat
- Autres :

—

10.3 Indiquez par un X le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre offre de formation ?

I : Une force de notre programme;

II : L'offre pourrait être améliorée

III : Un manque de notre programme

Votre évaluation (X)

En somme, comment évaluez-vous votre capacité à développer le champ de compétence...	I	II	III
SURVEILLER ET CONTRÔLER LES REVENUS GÉNÉRÉS PAR L'ARTISTE DANS L'INTÉRÊT DE CELUI-CI?			
Commentaires:			

SECTION K

11. Est-ce que vous offrez aux gérants d'artistes du secteur de la musique une formation touchant **LA DIRECTION D'UNE ENTREPRISE?**

#

OUI d'heures: **NON**

Si vous avez répondu oui, veuillez répondre aux questions suivantes, sinon passez à la section **B**.

11.1 Indiquez par un X le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre offre de formation en regard de chacune des compétences spécifiques suivantes :

I : Pas du tout couvert;

II : Formation impliquant de la théorie seulement

III : Formation impliquant de la théorie combinée avec de la pratique.

Votre évaluation (X)

Développer la capacité de ...	I	II	III
1. Aménager un bureau et en assurer l'entretien			
2. Respecter les lois, les règlements et les pratiques en vigueur			
3. Mettre en place des procédures bancaires			
4. Assurer la planification financière de l'entreprise			
5. Obtenir un (des) contrats d'assurances			
6. Mettre en place un système de gestion des engagements de l'artiste			
7. Établir et tenir à jour un système de gestion d'inventaire			
8. Développer et tenir à jour des bases de données			
9. Établir et tenir à jour un échéancier			
10. Élaborer et tenir à jour un système d'expédition			
11. Exécuter des procédures de tenue de livres			
12. Réunir les données et les renseignements requis pour produire des rapports financiers et fiscaux			
13. Utiliser les technologies informatiques et bureautiques			
14. Faire partie d'associations de l'industrie du spectacle			
15. Diriger, motiver et former les membres de son personnel			

11.2 Quel mode de formation privilégiez-vous pour permettre aux gérant(e)s d'artistes de développer ou d'améliorer leur capacité de **DIRIGER UNE ENTREPRISE** (Cochez la ou les réponse(s) appropriée(s))

- Cours magistral
- Séminaire
- Atelier pratique
- Téléformation (audio and video)
- Formation en ligne

- Stage
- Mentorat
- Autres :

—

11.3 Indiquez par un X le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre offre de formation ?

- I : Une force de notre programme;*
- II : L'offre pourrait être améliorée*
- III : Un manque de notre programme*

**Votre évaluation
(X)**

<i>En somme, comment évaluez-vous votre capacité à développer le champ de compétence...</i>	I	II	III
DIRIGER UNE ENTREPRISE?			
<i>Commentaires:</i>			

SECTION L

12. Est-ce que vous offrez aux gérants d'artistes du secteur de la musique une formation touchant **L'ÉTABLISSEMENT ET L'ENTRETIEN D'UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC L'ARTISTE?**

#

OUI d'heures: **NON**

Si vous avez répondu oui, veuillez répondre aux questions suivantes, sinon passez à la section **B**.

12.1 Indiquez par un X le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre offre de formation en regard de chacune des compétences spécifiques suivantes :

I : Pas du tout couvert;

II : Formation impliquant de la théorie seulement

III : Formation impliquant de la théorie combinée avec de la pratique.

Votre évaluation (X)

Développer la capacité de ...	I	II	III
1. Mettre en place et maintenir des protocoles et des modalités de communication			
2. Tenir l'artiste informé de ses obligations contractuelles			
3. Sélectionner et traiter les demandes de participation de l'artiste à divers événements			
4. Gérer les attentes de l'artiste			

12.2 Quel mode de formation privilégiez-vous pour permettre aux gérant(e) s d'artistes de développer ou d'améliorer leur capacité d'ÉTABLIR ET ENTRETENIR UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC L'ARTISTE IRIGER UNE ENTREPRISE (Cochez la ou les réponse(s) appropriée(s))

- Cours magistral
- Séminaire
- Atelier pratique
- Téléformation (audio and video)
- Formation en ligne

- Stage
- Mentorat
- Autres :

—

12.3 Indiquez par un X le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre offre de formation ?

I : Une force de notre programme;

II : L'offre pourrait être améliorée

III : Un manque de notre programme

Votre évaluation (X)

En somme, comment évaluez-vous votre capacité à développer le champ de compétence...	I	II	III
ÉTABLIR ET ENTRETENIR UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC L'ARTISTE?			
Commentaires:			

SECTION N

14. Est-ce que vous offrez aux gérants d'artistes du secteur de la musique une formation touchant **LA DÉMONSTRATION DE COMPÉTENCES PERSONNELLES?**

- OUI # d'heures: NON

Si vous avez répondu oui, veuillez répondre aux questions suivantes, sinon passez à la section **B**.

14.1 Indiquez par un X le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre offre de formation en regard de chacune des compétences spécifiques suivantes :

- I : Pas du tout couvert;
 II : Formation impliquant de la théorie seulement
 III : Formation impliquant de la théorie combinée avec de la pratique.

Votre évaluation (X)

Développer la capacité de ...	I	II	III
1. Faire preuve d'intégrité aux plans personnel et professionnel			
2. Travailler sous pression			
3. Gérer le temps efficacement			
4. Manifester une sensibilité à l'égard des autres cultures			
5. Manifester de l'empathie			
6. Faire preuve de tact et de diplomatie			
7. Se tenir à jour			
8. Démontrer un esprit d'analyse			
9. Déléguer			
10. Faire preuve de créativité			
11. Faire preuve d'intuition			
12. Manifester de la passion			
13. Être proactif			
14. Faire preuve de jugement			
15. Manifester des qualités de leader			
16. Manifester un souci du détail			
17. Prendre des risques			
18. Travailler en équipe			
19. Gérer le stress			
20. Réseauter			
21. Prendre des décisions			
22. Faire preuve de polyvalence			
23. Résoudre des problèmes			
24. Innover			

14.2 Quel mode de formation privilégiez-vous pour permettre aux gérant(e)s d'artistes de développer ou d'améliorer leurs COMPÉTENCES PERSONNELLES? (Cochez la ou les réponse(s) appropriée(s))

- Cours magistral
 Séminaire
 Atelier pratique
 Téléformation (audio and video)
 Formation en ligne

- Stage
 Mentorat
 Autres :

14.3 Indiquez par un X le niveau qui correspond le mieux à l'évaluation que vous faites de votre offre de formation ?

*I : Une force de notre programme;
 II : L'offre pourrait être améliorée
 III : Un manque de notre programme*

**Votre évaluation
 (X)**

<i>En somme, comment évaluez-vous votre capacité à développer le champ de compétence...</i>	I	II	III
DÉMONTRER DES COMPÉTENCES PERSONNELLES?			
<i>Commentaires:</i>			

SECTION O

AUTRES OFFRES DE FORMATION

Si vous avez d'autres offres de formation pour les gérants d'artistes que ce questionnaire ne vous a pas permis d'identifier, veuillez les préciser dans l'espace ci-après :

TITRE DE LA FORMATION	COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES	MODE DE FORMATION PRIVILÉGIÉ

NOUS VOUS SAURIONS GRÉ DE RÉPONDRE À CE QUESTIONNAIRE AVANT LE
10 MARS PROCHAIN

MERCI DE VOTRE COLLABORATION !