

Analyse des lacunes dans la formation

des régisseurs et régisseuses
d'extérieurs en
cinéma et télévision



Conseil
des ressources humaines
du secteur culturel

Cultural
Human Resources
Council



**Analyse des lacunes dans la formation
des
régisseurs et régisseuses d'extérieurs**

Rapport final

présenté au

**Conseil des ressources humaines du secteur culturel
(CRHSC)**

25 février 2009

par

5181 Earncliffe
Montréal, Québec
H3X 2P7
Tél : (514) 489-2332
Télec. : (514) 680-9084
Courriel : line.cote@rh-rh.ca

CONTENU DU RAPPORT

| | |
|--|-----------|
| SOMMAIRE EXÉCUTIF | 5 |
| 1. CONTEXTE DE L'ÉTUDE | 11 |
| 2. BUT DE L'ÉTUDE | 12 |
| 3. MÉTHODOLOGIE | 12 |
| 4. LE PROFIL DES RÉGISSEURS D'EXTÉRIEURS | 15 |
| 5. LES BESOINS DE FORMATION DES RÉGISSEURS D'EXTÉRIEURS | 20 |
| 6. L'OFFRE DE FORMATION | 26 |
| | |
| TABLEAU 1 – RÉPARTITION DE L'ÉCHANTILLON DE RÉGISSEURS D'EXTÉRIEURS PAR PROVINCE | 14 |
| TABLEAU 2 – RÉPARTITION DE L'OFFRE DE FORMATION PAR PROVINCE | 15 |
| TABLEAU 3 – ÂGE DES RÉGISSEURS D'EXTÉRIEURS RÉPONDANTS (N=101) | 19 |
| TABLEAU 4 – CHAMPS DE COMPÉTENCES REQUIS OU NON DANS LE CADRE DU TRAVAIL DU RÉGISSEUR D'EXTÉRIEURS | 21 |
| TABLEAU 5 – COMPÉTENCES NON REQUISES DE TOUS LES RÉGISSEURS D'EXTÉRIEURS PAR CHAMP DE COMPÉTENCES | 22 |
| TABLEAU 6 – COMPÉTENCES ACQUISES PAR LE BIAIS DE FORMATIONS STRUCTURÉES..... | 23 |
| TABLEAU 7 – LES COMPÉTENCES LES MOINS MAÎTRISÉES PAR LES RÉGISSEURS D'EXTÉRIEURS | 24 |
| TABLEAU 8 – LES COMPÉTENCES MOINS MAÎTRISÉES PAR LES RÉGISSEURS D'EXTÉRIEURS | 24 |
| TABLEAU 9 – FOURNISSEURS DE FORMATION POUR LES RÉGISSEURS D'EXTÉRIEURS PAR PROVINCE | 28 |
| TABLEAU 10 – OFFRE DE FORMATION SELON LES CHAMPS DE COMPÉTENCES DE LA CHARTRE DU RÉGISSEUR D'EXTÉRIEURS (CANADA ET PAR PROVINCE)..... | 30 |
| TABLEAU 11 – ANALYSER LES BESOINS D'UN SCÉNARIO (N=45)..... | 31 |
| TABLEAU 12 – REPÉRER DES LIEUX DE TOURNAGE (N=46)..... | 33 |
| TABLEAU 13 – RÉSERVER LES LIEUX DE TOURNAGE (N=44)..... | 33 |
| TABLEAU 14 – ÉTABLIR L'HORAIRE D'UTILISATION DES LIEUX DE TOURNAGE (N=43)..... | 34 |
| TABLEAU 15 – COORDONNER LE SOUTIEN LOGISTIQUE (N=45)..... | 35 |
| TABLEAU 16 – ÉLABORER ET GÉRER UN BUDGET POUR LA RÉGIE D'EXTÉRIEURS (N=39)..... | 36 |
| TABLEAU 17 – ASSURER LA LIAISON AVEC LA POPULATION (N=42)..... | 37 |
| TABLEAU 18 – ASSURER L'UTILISATION DES LIEUX CONFORMÉMENT À L'ENTENTE CONTRACTUELLE (N=42)..... | 38 |
| TABLEAU 19 – COORDONNER LE PERSONNEL DU DÉPARTEMENT DE LA RÉGIE D'EXTÉRIEURS (N=24)..... | 39 |
| TABLEAU 20 – EFFECTUER DES TÂCHES ADMINISTRATIVES (N=37)..... | 40 |
| TABLEAU 21 – UTILISER DES OUTILS ET DE L'ÉQUIPEMENT (N=43)..... | 41 |
| TABLEAU 22 – DÉMONSTRER DES HABILITÉS INTERPERSONNELLES ET DE COMMUNICATION (N=46) .. | 43 |
| TABLEAU 23 - DÉMONSTRER DES COMPÉTENCES PERSONNELLES | 45 |
| TABLEAU 24 – MODES DE FORMATION PRIVILÉGIÉS PAR LES FOURNISSEURS DE FORMATION | 45 |

| | |
|--|----|
| ANNEXE 1 – PRINCIPAUX DÉFIS DU RÉGISSEUR D'EXTÉRIEURS AFIN D'ÊTRE PERFORMANT | 48 |
| ANNEXE 2 – BESOINS DE FORMATION PRIORITAIRES OU URGENTS À COMBLER | 52 |
| ANNEXE 3 – MAISONS D'ENSEIGNEMENT SOLLICITÉES POUR UNE ENTREVUE | 55 |
| ANNEXE 4 – ASSOCIATIONS / ORGANISMES SOLLICITÉS POUR UNE ENTREVUE..... | 59 |
| Annexe 5 – COORDONNÉES DES INSTITUTIONS OU ASSOCIATIONS DONT L'OFFRE DE FORMATION CONCERNE SPÉCIFIQUEMENT OU NOTAMMENT LES RÉGISSEURS D'EXTÉRIEURS..... | 61 |
| ANNEXE 6 – OFFRE DE FORMATION POUR CHACUN DES CHAMPS DE COMPÉTENCES | 68 |

Régisseurs d'extérieurs – Analyse des lacunes dans la formation © Conseil des ressources humaines du secteur culturel, Version 1.0, 2009.

Tous droits réservés.

Plusieurs personnes du secteur culturel canadien ont consacré du temps et des énergies pour créer cette analyse des lacunes dans la formation. Le Conseil des ressources humaines du secteur culturel espère que ces renseignements vous seront utiles et qu'ils seront faciles à utiliser. Le Conseil présente les renseignements « tels quels » et n'offre aucune représentation ou garantie à cet égard.

Les opinions et les interprétations figurant dans la présente publication sont celles de l'auteur et ne représentent pas nécessairement celles du Conseil des ressources humaines du secteur culturel et du gouvernement du Canada.

Ce projet est financé par le Programme des conseils sectoriels du gouvernement du Canada.

Canada

Dans le présent document, le masculin est utilisé sans discrimination et uniquement dans le but d'alléger le texte.

Rh

SOMMAIRE EXÉCUTIF

Cette étude sur les besoins de formation des régisseurs d'extérieurs de l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision, commandée par le CRHSC, vise à répondre aux trois questions suivantes :

- Quelle est la perception des régisseurs d'extérieurs quant à leur niveau de maîtrise des compétences telles qu'identifiées dans la Charte des compétences pour régisseurs d'extérieurs produites par le Conseil des ressources humaines du secteur culturel (CRHSC)?
- Quelles institutions d'enseignement et de formation et quelles organisations professionnelles offrent de la formation en régie d'extérieurs?
- Jusqu'à quel point l'offre de formation canadienne répond-elle aux besoins de formation identifiés par les régisseurs d'extérieurs de l'industrie du cinéma et de la télévision dans le cadre de cette étude?

MÉTHODOLOGIE

La collecte de données a été réalisée sur la base suivante :

- Entrevues téléphoniques auprès de 101 régisseurs d'extérieurs issus de l'ensemble du Canada sauf de l'Île-du-Prince-Édouard et des Territoires du Nord-Ouest;
- Inventaire exhaustif des établissements d'enseignement et des organismes ou associations de l'industrie du cinéma et de la télévision;
- Entrevues téléphoniques auprès de 48 organisations qui dispensent une offre de formation pertinente en regard des compétences de la charte des régisseurs d'extérieurs.

À notre connaissance, il n'existe pas de profil des régisseurs d'extérieurs au Canada. L'étude que nous venons de réaliser permet d'en dresser un. Nous pensons que ce profil est assez représentatif de la réalité puisque notre échantillon nous permet d'atteindre un niveau de confiance de 95 % pour une marge d'erreur de 8,3 %.

- Plus de 90 % des régisseurs d'extérieurs consultés ont de 25 à 55 ans. Aucun n'a moins de 25 ans et un petit nombre seulement a plus de 55 ans.
- La structure d'âge de ce groupe ne soulève pas de problématique de relève ni à court ni à moyen terme.
- L'échantillon consulté est composé de personnes expérimentées dans le métier. Plus de 80 % ont plus de 5 ans d'expérience comme régisseurs d'extérieurs.
- Le métier de régisseur d'extérieurs est accompli par une proportion significative de femmes.
- Aucune des personnes interrogées ne s'est identifiée comme un apprenti dans le métier de régisseurs d'extérieurs¹. La majorité des personnes consultées ont déclaré agir comme régisseurs d'extérieurs et 20 % comme des assistants régisseurs d'extérieurs. Un petit groupe de 5 % se sont identifiés comme repéreurs.

¹ Suite à une analyse détaillée des listes de représentants du métier fournies par la Guilde canadienne des réalisateurs (DGC) et l'Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son (AQTIS), nous avons été en mesure de constater que quelques personnes seulement sur les 384 recensées s'attribuaient ce titre.

- Le travail des régisseurs d'extérieurs s'exerce sur une grande variété de production, mais les trois quarts d'entre eux travaillent sur des productions cinématographiques ou télévisuelles.
- Les régisseurs d'extérieurs interrogés pratiquent principalement à titre de travailleurs autonomes. Les emplois à temps plein sont une exception dans cette industrie. Ainsi, les régisseurs d'extérieurs sont responsables d'assurer leur formation et non leur employeur.

CONSTATS GÉNÉRAUX

- La majorité des régisseurs d'extérieurs conviennent que leur travail demande d'intervenir dans les 12 champs de compétences composant la charte de compétences du régisseur d'extérieurs.
- La majorité des régisseurs consultés considèrent « très bien maîtriser » la plupart des compétences requises à l'exercice de leur travail.
- La majorité des régisseurs d'extérieurs ont acquis leurs compétences en cours d'emploi ou par autoapprentissage.
- Les régisseurs d'extérieurs ont consacré peu de leur temps à leur développement personnel dans la dernière année. Lorsqu'ils le font, ils privilégient principalement la formation dispensée par leurs organisations syndicales : La Guilde canadienne des réalisateurs (DGC) et l'Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son (AQTIS). Quelques-uns s'inscriront à un cours dans un collège ou une université communautaire afin de combler un besoin spécifique.

LES PRIORITÉS DE FORMATION À COURT TERME

Les régisseurs consultés s'entendent sur le fait que leur travail comporte des défis importants et exigeants :

- Le repérage des lieux de tournage dans de courts délais
- La liaison avec la population
- La gestion budgétaire dans un contexte de ressources restreintes
- L'identification de lieux de tournage requis pour un scénario

Lorsque nous avons demandé aux régisseurs d'extérieurs de préciser les BESOINS DE FORMATION PRIORITAIRES dans un avenir rapproché, ils ont identifié deux champs de compétences:

- Aspects légaux des contrats et des assurances - Négociation de contrats
- Évolution de la technologie et la maîtrise des principaux outils et équipements de travail

LES LACUNES DANS LES COMPÉTENCES DES RÉGISSEURS D'EXTÉRIEURS

Entre 20 et 30 % des régisseurs d'extérieurs consultés identifient des LACUNES dans la maîtrise des compétences suivantes (ordre décroissant) :

- Évaluer les risques d'accident et les risques environnementaux
- Effectuer des recherches sur des styles architecturaux, historiques et paysagers
- Prévenir les risques d'accident et les risques environnementaux
- Utiliser un chiffrier électronique
- Estimer le coût lié aux accidents et aux risques environnementaux
- Négocier les modalités des contrats de location des sites

OFFRE DE FORMATION EN RÉGIE D'EXTÉRIEURS

- Il n'existe pas de formation initiale spécifique au métier de régisseurs d'extérieurs au Canada sauf dans les organisations syndicales qui offrent une formation d'initiation au métier.
- L'offre de formation continue est limitée à quelques firmes de formation privées, aux associations et aux organisations syndicales / guildes. Les organisations syndicales / guildes et quelques associations sont les seules à offrir des formations s'adressant particulièrement aux régisseurs d'extérieurs.
- Dix provinces proposent une offre de formation jugée pertinente en regard de la charte de compétences des régisseurs d'extérieurs : Ontario, Colombie-Britannique, Québec, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Terre-Neuve, Alberta, Saskatchewan, Manitoba, Yukon.
- L'Île-du-Prince-Édouard, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut ne disposent d'aucune offre de formation jugée éligible ou pertinente à l'égard des compétences de la charte des compétences des régisseurs d'extérieurs.
- L'offre de formation est concentrée dans les provinces canadiennes où le niveau de production cinématographique et télévisuelle est le plus important : Ontario, Colombie-Britannique et Québec.
- L'offre de formation des maisons d'enseignement public et privé est beaucoup plus importante que l'offre des associations, des organisations syndicales et des chapitres provinciaux de la guildes canadienne.
- L'offre de formation est disponible dans les deux langues officielles.
- L'offre de formation disponible dans les dix provinces couvre l'ensemble des 12 champs de compétences de la charte. Seule Terre-Neuve ne couvre pas le champ de compétences « *Coordonner le personnel du département de la régie des extérieurs/des lieux de tournage* ».
- Même si l'offre de formation recensée couvre l'ensemble des compétences de la charte de compétences des régisseurs d'extérieurs, les contenus de formation ne sont pas orientés sur les besoins spécifiques des régisseurs, mais plutôt sur les besoins généraux de la production cinématographique et télévisuelle.
- L'offre de formation est conçue généralement sur la base de l'expérience et de l'expertise des formateurs et s'appuie aussi souvent sur une analyse des besoins de formation ou des recherches. Plus de la moitié des maisons d'enseignement public et privé ont mis en place une structure de consultation de l'industrie.

- Les formations initiales offertes dans les maisons d'enseignements public ou privé prennent la forme de programmes intensifs à temps plein d'une durée variant d'un an à quatre ans. Ces organisations proposent aussi des ateliers pratiques, des stages et du mentorat. Plusieurs demandent aux étudiants de réaliser un projet de film comme projet d'intégration.
- Les associations, les organisations syndicales et les chapitres de la guilde offrent des formations de plus courte durée plutôt sur le mode d'ateliers pratiques et de séminaires ou de classes de maîtres. Plusieurs proposent aussi des stages en milieu de travail ou du mentorat. Ces organisations misent sur l'expérience et l'expertise professionnelle de leur formateur et réalisent aussi des analyses de besoins de formation auprès des travailleurs de l'industrie.
- Une bonne moitié des fournisseurs de formation reconnaissent le besoin d'améliorer leur offre de formation en regard des compétences particulières aux régisseurs d'extérieurs.

RECOMMANDATIONS

En avril 2008, les représentants de l'industrie consultés en avril 2008 par le CRHSC insistent sur l'importance des compétences uniques des régisseurs d'extérieurs dans le succès d'une production et concluaient à la rareté au Canada de personnes suffisamment compétentes pour les assumer.

L'enquête réalisée auprès des régisseurs d'extérieurs à travers le Canada révèle que, d'autre part, la perception des régisseurs d'extérieurs est qu'ils maîtrisent très bien la majorité des compétences requises pour accomplir leur travail.

Nos recommandations viseront à favoriser la mise en place d'une stratégie de développement des compétences des régisseurs d'extérieurs qui tient compte à la fois des besoins et enjeux des employeurs et des besoins des individus qui exercent le métier.

RECOMMANDATION 1 – LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES : UNE RESPONSABILITÉ PARTAGÉE

Considérant que :

- les régisseurs d'extérieurs sont des travailleurs autonomes qui actuellement assument la responsabilité de leur développement professionnel;
- les régisseurs d'extérieurs investissent peu de temps dans leur développement professionnel;
- d'autre part, les employeurs ont des exigences qui nécessitent que les régisseurs investissent davantage dans leur développement professionnel;

Nous recommandons de :

- mettre en place des incitatifs pour encourager les régisseurs d'extérieurs à investir dans leur développement professionnel;
- sensibiliser les employeurs producteurs à accroître l'effort financier consacré à la formation et au perfectionnement des professionnels (travailleurs autonomes) oeuvrant dans la production cinématographique et télévisuelle, et ce, en s'inspirant du modèle de mutuelle de formation instauré par le RFAVQ au Québec.



RECOMMANDATION 2 – LA FORMATION CONTINUE : UN ENJEU PLUS PRIORITAIRE QUE LA FORMATION INITIALE

Considérant que :

- l'étude actuelle ne soulève pas de besoins urgents pour le développement d'une relève pour le métier de régisseur d'extérieurs;
- le nombre actuel de personnes proposant leurs services comme régisseurs d'extérieurs nous semble suffisant pour répondre aux besoins quantitatifs requis par le volume de la production cinématographique et télévisuelle au Canada²;
- les diplômés des programmes de formation initiale en production cinématographique et télévisuelle ne peuvent accéder à la fonction de régisseur d'extérieurs à leur entrée sur le marché du travail et qu'ils doivent d'abord acquérir une expérience suffisante du fonctionnement sur les plateaux dans une autre fonction de travail notamment « assistant à la production³ » avant d'aspirer agir comme régisseur d'extérieurs;

Nous recommandons que :

- la formation continue, plutôt que la formation initiale soit considérée comme un enjeu prioritaire;
- les établissements de formation initiale envisagent de proposer une offre de formation continue arrimée sur le développement des compétences incluses dans la charte des compétences des régisseurs d'extérieurs plutôt que de modifier leur offre de formation initiale adaptée aux besoins de l'industrie.

RECOMMANDATION 3 – PERTINENCE DE LA FORMATION CONTINUE EN REGARD DES BESOINS RECENSÉS

Considérant que :

- le bassin actuel de régisseurs d'extérieurs est expérimenté et que les régisseurs d'extérieurs consultés considèrent maîtriser la plupart des compétences nécessaires à l'exercice de leur travail;
- les régisseurs d'extérieurs ne semblent pas investir beaucoup dans leur développement professionnel;
- les régisseurs d'extérieurs valorisent les échanges et le partage d'expertise entre collègues;
- les régisseurs d'extérieurs ont manifesté leur intérêt à s'améliorer par le biais de stages ou de relations de mentorat;
- plusieurs des fournisseurs de formation continue actuels reconnaissent le besoin de mieux adapter leur offre de formation en regard de la charte de compétences des régisseurs d'extérieur;

² Selon Profil 2008, rapport économique sur la production cinématographique et télévisuelle au Canada, le volume de production global de l'industrie canadienne a connu une légère hausse de 3% seulement en 2006-2007. Cette hausse est attribuable à la croissance de la production télévisuelle et de la production interne. Notons cependant que la production cinématographique a chuté, quant à elle, de 14%.

³ La fonction d'assistant à la production est un poste d'entrée dans l'industrie de la production cinématographique et télévisuelle qui mène, après acquisition d'une expérience suffisante, à diverses fonctions plus spécialisées comme régisseur d'extérieurs.

Nous recommandons que :

- la formation continue actuelle soit améliorée en l'arrimant systématiquement aux compétences de la charte des compétences des régisseurs d'extérieurs ainsi qu'aux besoins et priorités cernés dans cette étude afin que la formation dispensée soit plus spécifique à ce métier;
- les organisations impliquées dans la formation continue accentuent l'utilisation d'approches axées sur la pratique ou une relation de mentorat afin d'éveiller l'intérêt des régisseurs d'extérieurs à vouloir améliorer leurs compétences;
- ces organisations cherchent à identifier les régisseurs d'extérieurs reconnus pour leur expertise et leur succès dans l'industrie afin qu'ils puissent jouer un rôle de mentor et transmettre les trucs du métier auprès de ceux qui sont intéressés à s'améliorer.

RECOMMANDATION 4 – FORMATION DE MENTORS OU DE COACHS EN RÉGIE D'EXTÉRIEURS

Considérant que :

- le mentorat ou le coaching est une approche privilégiée par plusieurs régisseurs d'extérieurs;
- les fournisseurs de formation utilisent de plus en plus cette forme d'apprentissage;
- le mentorat ou le coaching est une approche susceptible d'intéresser des apprentis autant que des régisseurs d'extérieurs expérimentés;

Nous recommandons :

- qu'une formation soit offerte pour le développement des compétences des mentors ou des coachs dans l'industrie du cinéma et de la télévision;
- que le rôle de ces mentors ou coachs soit défini sur la base de la charte de compétences des mentors élaborée grâce au CRHSC;
- que l'industrie s'assure que les gens qui veulent devenir mentors ou coachs soient formés et habilités à exercer ce rôle.

1. CONTEXTE DE L'ÉTUDE

La présente étude vise à cerner les besoins de formation des régisseurs d'extérieurs de l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision. Elle s'inscrit dans le cadre des analyses de compétences encadrées par le Conseil des ressources humaines du secteur culturel (CRHSC). L'objectif poursuivi est de soutenir la professionnalisation des métiers de cette industrie.

L'étude a été rendue possible grâce à la précieuse collaboration de l'équipe du CRHSC (Susan Annis, directrice générale et de Lucie D'Aoust, chargée de projet, du comité de direction de l'industrie du cinéma et de la télévision et du groupe d'experts canadiens en régie d'extérieurs. Les travaux de ce groupe d'experts ont permis l'élaboration d'une charte et d'un profil de compétences identifiant les compétences que doivent maîtriser les régisseurs d'extérieurs pour accomplir leur travail.

Le CRHSC a confié à RH CONSEIL le mandat de réaliser cette étude dont les objectifs sont :

1. de déterminer le niveau de préparation des « régisseurs d'extérieurs » du Canada en regard des compétences attendues définies dans la charte de compétences;
2. de réaliser une enquête auprès des établissements d'enseignement et de formation afin d'évaluer si l'offre de formation canadienne est liée aux compétences définies dans l'analyse des compétences pour les « régisseurs d'extérieurs »;
3. d'analyser les lacunes dans l'offre de formation disponible au Canada sur la base de l'évaluation des besoins des « régisseurs d'extérieurs » et de la formation par les établissements d'enseignement et de formation.

Des entrevues téléphoniques ont été effectuées en français et en anglais auprès de 101 régisseurs d'extérieurs dans l'ensemble du Canada. Nous avons aussi recueilli des renseignements auprès de 48 fournisseurs de formation (collèges, universités et associations / regroupements / guildes de l'industrie du cinéma et de la télévision) qui dispensent de la formation appropriée pour les régisseurs d'extérieurs à travers le Canada.

Les résultats de cette enquête seront diffusés dans le cadre d'une table ronde qui aura pour but de promouvoir l'utilisation de la charte et du profil des compétences Régisseurs d'extérieurs auprès des professionnels de l'industrie du cinéma et de la télévision ainsi qu'auprès des fournisseurs de formation. Le CRHSC entend ainsi contribuer à la stratégie nationale de formation liée au développement des compétences de l'industrie de cette industrie.

2. BUT DE L'ÉTUDE

Plus spécifiquement, le Conseil des ressources humaines du secteur culturel (CRHSC) entreprend la présente étude dans le but de :

- documenter l'offre de formation (initiale et continue) liée au développement des compétences des régisseurs d'extérieurs de l'industrie du cinéma et de la télévision, et ce, pour l'ensemble du Canada;
- analyser la formation offerte au Canada en regard de la charte des compétences élaborée par le groupe de travail composé d'experts-praticiens de la profession;
- identifier, sur la base de la charte des compétences, le niveau de maîtrise des compétences requises à l'exercice efficace de cette profession;
- cerner les besoins de formation prioritaires tels qu'exprimés par les professionnels en régie d'extérieurs;
- réaliser une analyse de l'adéquation de l'offre de formation existante avec les besoins identifiés par les professionnels en régie d'extérieurs;
- dégager des constats quant aux besoins de formation à combler en régie d'extérieurs et quant aux forces et faiblesses de l'offre de formation actuelle par rapport au profil de compétences et aux besoins identifiés;
- formuler des recommandations à partir des constats de cette analyse dans le but de favoriser le développement des compétences des professionnels en régie d'extérieurs de l'industrie du cinéma et de la télévision.

3. MÉTHODOLOGIE

3.1 — LA DÉMARCHE DE COLLECTE DE DONNÉES

Pour atteindre ces objectifs, RH CONSEIL a conçu et suivi une démarche de recherche composée de 5 étapes :

Étape 1 : Recherche et enquête sur les offres de formation auprès des établissements d'enseignement et de formation ainsi que des organismes ou associations / regroupements / guildes professionnelles dispensateurs de formation dans l'ensemble du pays.

- Élaboration et validation d'un questionnaire bilingue bâti sur la base de la charte de compétences des « régisseurs d'extérieurs »;
- Identification des organisations à consulter (159 établissements nationaux d'enseignement et de formation, et associations/regroupements/guildes professionnelles canadiennes de l'industrie du cinéma et de la télévision);
- Consultation par entrevues téléphoniques auprès de 48 organisations proposant une offre de formation susceptible de répondre aux besoins identifiés.

Étape 2 : Enquête auprès des régisseurs d'extérieurs de l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision.

- Élaboration et validation de la stratégie d'enquête;
- Élaboration et validation du plan d'échantillonnage par province;
- Élaboration, sur la base de la charte de compétences de régisseurs d'extérieurs, du questionnaire d'enquête bilingue et validation auprès du Comité de direction de l'industrie du cinéma et de la télévision;
- Enquête téléphonique auprès de la population ciblée : 101 répondants sur 384 personnes identifiées comme pratiquant le métier.

Étape 3 : Traitement et analyse des données

Étape 4 : Rédaction et validation d'un rapport préliminaire

Étape 5 : Rédaction et dépôt du rapport final

3.2 — STRATÉGIE D'ÉCHANTILLONNAGE

La stratégie d'échantillonnage déployée pour la réalisation de cette enquête comprend deux niveaux de consultation. Ce sont :

- Les praticiens en régie d'extérieurs;
- Les fournisseurs offrant de la formation en régie d'extérieurs.

1— Les praticiens en régie d'extérieurs

L'enquête a été réalisée auprès des régisseurs d'extérieurs de l'industrie du cinéma et de la télévision de l'ensemble du pays. Nos recherches préliminaires nous ont permis de constater que deux associations majeures regroupaient les régisseurs d'extérieurs au Canada. En effet, les régisseurs d'extérieurs exerçant au Québec sont membres de l'Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son (AQTIS) ou du chapitre québécois de la Guilde canadienne des réalisateurs (DGC) et que dans le reste du Canada, les régisseurs d'extérieurs sont membres de la Guilde canadienne des réalisateurs (DGC). Grâce à la collaboration de ces regroupements et à la promotion de l'étude auprès de leurs membres, nous avons pu avoir accès à près de 400 régisseurs d'extérieurs oeuvrant dans les différentes provinces canadiennes.

Le sondage auprès de ces praticiens a été réalisé au moyen d'une entrevue téléphonique dirigée d'au moins 45 minutes. Le diagnostic repose sur un questionnaire conçu sur la base de la charte des compétences produite par le groupe d'experts du CRHSC. La confidentialité et l'anonymat des répondants ont été garantis.

Les critères de représentativité retenus visaient à assurer :

- la répartition francophone et anglophone
- la représentation géographique.

L'échantillon de régisseurs d'extérieurs consultés se répartit comme suit :

Tableau 1– Répartition de l'échantillon de régisseurs d'extérieurs par province

| PROVINCE | POPULATION ÉCHANTILLONNÉE | ÉCHANTILLON SOLlicitÉ | OBJECTIF CIBLE | RÉSULTAT | RÉPARTITION/ PROVINCE (%) |
|---|---------------------------|-----------------------|----------------|------------|---------------------------|
| COLOMBIE-BRITANNIQUE | 154 | 75 | 38 | 38 | 37,6 % |
| ONTARIO | 99 | 53 | 34 | 34 | 33,6 % |
| QUÉBEC | 90 | 26 | 16 | 18 | 17,8 % |
| ALBERTA | 18 | 7 | 4 | 3 | 3,0 % |
| MANITOBA | 9 | 5 | 3 | 2 | 2,0 % |
| NOUVELLE-ÉCOSSE | 8 | 3 | 3 | 3 | 3,0 % |
| SASKATCHEWAN | 3 | 2 | 1 | 2 | 2,0 % |
| NOUVEAU-BRUNSWICK | 2 | 2 | 1 | 1 | 1,0 % |
| TERRE-NEUVE ET LABRADOR | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 % |
| ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 % |
| YUKON, TERRITOIRES DU NORD-OUEST ET NUNAVUT | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 % |
| TOTAL | 384 | 150 | 100 | 101 | 100 % |

L'enquête s'est déroulée sur une période d'environ 1 mois, soit du 8 décembre 2008 au 9 janvier 2009, et notre objectif de 100 répondants a été facilement atteint. Dans les faits, nous avons complété 101 entrevues à travers le Canada. Les praticiens contactés ont fait montre d'un intérêt et d'un enthousiasme important face à l'étude. Les interviewers ont donc obtenu une très bonne coopération de la part des répondants contactés.

2— L'offre de formation

L'inventaire de l'offre de formation disponible au Canada a été réalisé au moyen d'une stratégie de recherche minutieuse comprenant 4 sources principales :

- 1- Sollicitation de toutes les organisations recensées dans la base de données du CRHSC pour la formation offerte dans le domaine du cinéma et de la télévision (94 organisations);
- 2- Recherches sur Internet pour cibler les répertoires d'établissements d'enseignement susceptibles d'offrir de la formation touchant la régie d'extérieurs;
- 3- Sollicitation des associations disciplinaires de l'industrie du cinéma et de la télévision;
- 4- Demande spécifique lors des entrevues téléphoniques avec les régisseurs d'extérieurs d'identifier les lieux de formation fréquentés.

Sur la base de cette recherche soutenue, nous avons été en mesure de répertorier 159 organisations dans l'ensemble du Canada incluant 94 organisations déjà répertoriées par le CRHSC. Parmi les organisations sollicitées, 48 ont déclaré proposer une offre de formation pertinente en regard des compétences des régisseurs d'extérieurs, 35 sont des maisons d'enseignement institutionnel et 13 des associations/regroupements/guildes. Ces organisations ont participé à une entrevue planifiée d'environ 30 minutes visant à évaluer leur offre de formation en regard des compétences inscrites dans la charte des compétences des régisseurs d'extérieurs.

Les annexes 3 et 4 font état des différents fournisseurs de formation sollicités incluant ceux qui n'ont pas participé aux entrevues téléphoniques.



L'enquête auprès de ces organisations s'est déroulée sur une période de 7 semaines, du 8 décembre 2008 au 23 janvier 2009.

Tableau 2 – Répartition de l'offre de formation par province

| PROVINCE | ORGANISATIONS TOTALES ÉCHANTILLONNÉES | REFUS DE PARTICIPER | NON ÉLIGIBLES | ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT PARTICIPANT | FIRMES DE FORMATION | ASSOCIATIONS | ORGANISMES PARTICIPANTS | RÉPARTITION RÉPONDANTS/ PROVINCE (%) |
|--|---|------------------------|------------------|---|------------------------|--------------|----------------------------|---|
| ONTARIO | 41 | 3 | 19 | 15 | — | 2 | 2 | 40 % |
| COLOMBIE-BRITANNIQUE | 35 | 4 | 22 | 4 | 3 | 1 | 1 | 19 % |
| QUÉBEC | 34 | 1 | 26 | 4 | 1 | 1 | 1 | 15 % |
| ALBERTA | 8 | 3 | 3 | 2 | — | — | — | 4 % |
| NOUVEAU-BRUNSWICK | 7 | — | 4 | 2 | — | — | 1 | 6 % |
| NOUVELLE-ÉCOSSE | 10 | 1 | 5 | 2 | — | — | 2 | 8 % |
| TERRE-NEUVE ET LABRADOR | 4 | — | 3 | 1 | — | — | — | 2 % |
| SASKATCHEWAN | 8 | 4 | 3 | — | — | 1 | — | 2 % |
| MANITOBA | 7 | — | 6 | — | — | 1 | — | 2 % |
| ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD | 3 | — | 3 | — | — | — | — | 0 % |
| YUKON | 2 | — | 1 | — | — | 1 | — | 2 % |
| TERRITOIRES DU NORD- OUEST ET NUNAVUT | — | — | — | — | — | — | — | 0 % |
| TOTAL | 159 | 16 | 95 | 35 | 4 | 7 | 7 | 100 % |

Il a été assez difficile de contacter toutes les organisations répertoriées. L'avant et l'après de la période des Fêtes s'est révélée être un très mauvais moment particulièrement pour les établissements d'enseignement. C'est pourquoi, nous avons essuyé plusieurs refus et que nous avons dû prolonger la période de collecte de données auprès de ces organisations.

4. LE PROFIL DES RÉGISSEURS D'EXTÉRIEURS

4.1 DÉFINITION DE LA PROFESSION DE RÉGISSEUR D'EXTÉRIEURS

Lors du tournage extérieur d'un film, le régisseur d'extérieurs est la personne responsable de prendre tous les arrangements nécessaires pour en assurer la réalisation. Son rôle consiste à trouver le site de tournage ou d'enregistrement et à en gérer tous les aspects durant le processus de tournage. Il établit un lien de confiance avec les propriétaires et de la communauté et s'assure que les ententes conclues sont bien respectées tant de la part des propriétaires que de la part de l'équipe de techniciens travaillant sur la production. Il organise la visite technique des lieux, collabore avec la régie de plateau, le département artistique et la réalisation pour répondre aux besoins artistiques et logistiques (permis, pétitions, préparation des décors, transformation des lieux, locaux pour les salles d'appui, etc.). Son équipe s'assure d'obtenir tous les permis nécessaires pour le stationnement des véhicules de production, le blocage des rues, l'installation du camp de base à l'extérieur et la préparation des espaces de travail à l'intérieur du lieu de tournage. Il voit aussi à l'arrivée et à l'installation de l'équipe de production sur le lieu de tournage extérieur. Bref, la régie d'extérieurs contrôle l'accès au plateau lors du tournage.

Le groupe de praticiens experts mis sur pied par le CRHSC a élaboré une charte de compétences qui décrit l'ensemble des activités susceptibles d'être accomplies par un régisseur d'extérieurs. Cette charte identifie 7 champs de compétences décomposés en compétences professionnelles et en compétences générales.

LE RÉGISSEUR D'EXTÉRIEURS

CHARTRE DES COMPÉTENCES

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Le régisseur d'extérieurs doit être capable de :

A. ANALYSER LES BESOINS D'UN SCÉNARIO

1. Inventorier et décrire les lieux de tournage du scénario
2. Recenser les exigences particulières du scénario
3. Confirmer la vision du réalisateur / du directeur artistique ou du concepteur visuel
4. Effectuer des recherches sur des styles architecturaux, historiques et scéniques

B. REPÉRER DES LIEUX DE TOURNAGE

1. Recenser les lieux de tournage potentiels
2. Proposer d'autres possibilités
3. Déterminer les priorités à prendre en compte dans la sélection des lieux de tournage
4. Vérifier la disponibilité des lieux de tournage
5. Présenter les différentes possibilités
6. Coordonner des visites de reconnaissance des lieux de tournage identifiés
7. Diriger des visites de repérage des lieux de tournage
8. Vérifier les disponibilités budgétaires
9. Évaluer les risques d'accident et les risques environnementaux

C. RÉSERVER LES LIEUX DE TOURNAGE

1. Recenser les besoins de l'ensemble des départements
2. Négocier les modalités des contrats de location des lieux de tournage
3. Se conformer aux exigences en matière d'assurances
4. Approcher, sonder la population habitant la zone de tournage et ses environs
5. Obtenir les permis de tournage
6. Finaliser les ententes contractuelles
7. Diriger des visites techniques des lieux de tournage

D. ÉTABLIR L'HORAIRE D'UTILISATION DES LIEUX DE TOURNAGE

1. Confirmer les besoins de chaque département
2. Collaborer à l'élaboration de l'horaire de tournage
3. Prévoir les mesures à prendre en cas d'intempéries
4. Élaborer l'horaire d'accès aux lieux de tournage

E. COORDONNER LE SOUTIEN LOGISTIQUE

1. Voir aux besoins relatifs à la préparation et à la remise en place des lieux de tournage
2. Prendre les mesures requises en matière de sécurité
3. Traiter les besoins de dotation en personnel spécialisé
4. Prévenir les risques d'accident et les risques environnementaux
5. Voir à résoudre les problèmes potentiels avec le voisinage
6. Répondre aux besoins en stationnement
7. Pourvoir aux besoins en installations, équipement de soutien
8. S'occuper des besoins d'enlèvement des ordures et de recyclage
9. Pourvoir aux besoins en équipement
10. Anticiper les problèmes attribuables aux conditions du temps
11. S'occuper des besoins particuliers de la production

F. ÉLABORER ET GÉRER UN BUDGET POUR LA RÉGIE D'EXTÉRIEURS

1. Estimer le coût de location des sites
2. Estimer le coût de stationnement
3. Estimer le coût de l'embauche du personnel
4. Estimer les coûts relatifs à la prévention des accidents et à la prévention des risques environnementaux
5. Déterminer le coût des équipements
6. Estimer le coût de l'aire de services des équipes technique et artistique
7. Parachever le budget
8. Effectuer des contrôles budgétaires

G. ASSURER LA LIAISON AVEC LA POPULATION

1. Transmettre des avis aux secteurs concernés
2. Participer à des assemblées publiques locales
3. S'assurer du respect du code de conduite par les membres des équipes technique et artistique
4. S'occuper des problèmes imprévus concernant les lieux de tournage
5. Établir des liens personnels avec la communauté locale
6. Agir à titre d'agent de liaison pour la production

H. ASSURER L'UTILISATION DES LIEUX CONFORMÉMENT À L'ENTENTE CONTRACTUELLE

1. Tenir compte des besoins du propriétaire
2. Effectuer les paiements selon le contrat
3. Se conformer aux modalités du contrat, aux politiques régissant les lieux de tournage et aux exigences des permis
4. Tenir compte des exigences relatives à la remise en état des lieux
5. Mettre un terme au contrat d'utilisation des lieux de tournage

I. COORDONNER LE PERSONNEL DU DÉPARTEMENT DE LA RÉGIE D'EXTÉRIEURS

1. Déterminer le personnel requis
2. Recommander l'embauche de candidats
3. Faciliter l'intégration et la formation du personnel
4. Veiller au respect des lois du travail, des conventions collectives et autres ententes contractuelles
5. Élaborer / modifier les horaires des départements
6. Superviser le rendement du personnel

J. EFFECTUER DES TÂCHES ADMINISTRATIVES

1. Gérer une base de données de photos numériques / photos en ligne (photothèque)
2. Élaborer un système de classement
3. Élaborer et tenir à jour une liste de personnes-ressources
4. Contribuer au respect par l'entreprise des règles / des normes de sécurité
5. Se conformer aux procédures administratives de l'entreprise

K. UTILISER DES OUTILS ET DE L'ÉQUIPEMENT

1. Utiliser un appareil photo
2. Utiliser un logiciel de traitement de texte
3. Utiliser un chiffrier électronique
4. Utiliser un logiciel de montage photo panoramique
5. Utiliser un système de localisation GPS
6. Utiliser un logiciel de cartographie
7. Utiliser des outils de communication électroniques
8. Utiliser des cartes (plans, cartes routières / topographiques, etc.)
9. Utiliser du matériel de bureau courant
10. Utiliser des navigateurs Web
11. Conduire un véhicule
12. Utiliser de l'équipement extérieur / de plein air

COMPÉTENCES GÉNÉRALES

L. DÉMONTRER DES HABILITÉS INTERPERSONNELLES ET DE COMMUNICATION

1. Savoir écouter
2. Manifester de l'empathie
3. Faire preuve de tact et de diplomatie
4. Démontrer des aptitudes en rédaction d'affaires
5. Prendre la parole en public
6. Adapter sa façon de s'exprimer à son interlocuteur / auditoire
7. Faire preuve de leadership
8. Favoriser les interactions de groupe
9. Persuader
10. Négocier
11. Régler des conflits

M. DÉMONTRER DES COMPÉTENCES PERSONNELLES

1. Faire preuve d'intégrité
2. Démontrer un sens de l'organisation
3. Faire preuve de créativité
4. Faire preuve d'initiative
5. Démontrer de l'assurance
6. Démontrer de la ténacité
7. Faire preuve de rigueur et d'un souci du détail
8. Faire preuve de polyvalence / effectuer des tâches multiples simultanément
9. Faire preuve de discipline personnelle
10. Travailler sous pression
11. Faire preuve de souplesse
12. Résoudre des problèmes
13. Prendre des décisions
14. Faire preuve de discrétion professionnelle
15. Projeter une image professionnelle
16. Afficher une attitude positive
17. Faire du réseautage
18. Se tenir à jour

4.2 PROFIL DES RÉGISSEURS D'EXTÉRIEURS

Sur la base de notre échantillon et des données recueillies lors de l'enquête, nous sommes en mesure de dresser un portrait des régisseurs d'extérieurs canadiens consultés. Cette description portera sur les éléments suivants :

- Le sexe
- L'âge
- La scolarité
- L'expérience de travail comme régisseur d'extérieurs
- L'occupation principale
- Le statut d'emploi
- Le type de production cinématographique ou télévisuelle sur lequel les régisseurs travaillent

La majorité (70 %) des régisseurs d'extérieurs interrogés était des hommes. Les femmes sont quand même nombreuses à exercer la profession et composent une bonne partie de notre échantillon, soit le tiers.

Les régisseurs interviewés ont tous plus de 25 ans. Près de 80 % d'entre eux ont de 35 à 54 ans alors que seulement 6,9 % dépasse 55 ans (tableau 3). Notons que les données recueillies ne révèlent pas de problématique de relève dans cette profession⁴.

Tableau 3 – Âge des régisseurs d'extérieurs répondants (n=101)

| DANS QUEL GROUPE D'ÂGE VOUS SITUEZ-VOUS? | N | % |
|--|----|--------|
| 1. Moins de 25 ans | 0 | 0 % |
| 2. De 25 à 34 ans | 12 | 11,9 % |
| 3. De 35 à 44 ans | 39 | 38,6 % |
| 4. De 45 à 54 ans | 42 | 41,6 % |
| 5. Plus de 55 ans | 7 | 6,9 % |
| 6. Ne désire pas répondre | 1 | 0 % |

Les régisseurs échantillonnés sont assez scolarisés puisque 28,7 % d'entre eux détiennent un diplôme collégial et 56,4 % un diplôme universitaire. Près de 90 % n'ont pas obtenu une formation universitaire ou collégiale spécifique à la régie d'extérieurs. Ceux qui déclarent avoir appris le métier dans une université réfèrent souvent aux programmes offerts par l'Université Capilano et le Vancouver Film School en Colombie-Britannique. Toutefois, les programmes proposés par ces institutions sont spécialisés dans la production audiovisuelle pour le cinéma et la télévision et non des programmes spécifiques pour les régisseurs d'extérieurs. Par ailleurs,

⁴ Nos résultats sont représentatifs dans 95% des cas avec une marge d'erreur de 8.3%.

notre étude permet de démontrer que ces programmes de formation générale dans le domaine de la production audiovisuelle couvrent bien souvent les compétences que doivent acquérir les régisseurs d'extérieurs.

Notre échantillon se compose, en grande partie, de personnes plutôt expérimentées dans le métier. En effet, environ 3 répondants sur 5 (58.4 %) ont déclaré avoir plus de 10 ans d'expérience comme praticien en régie d'extérieurs et 23 % d'entre eux avaient entre 6 et 9 ans de pratique dans ce métier. Une faible proportion seulement (13 %) possédait moins de cinq ans d'expérience dans ce type d'activités et aucun n'avait moins de 2 ans d'expérience. Il est donc prévisible que cette situation affecte les résultats puisque la majorité des régisseurs ont déclaré bien connaître leur métier.

Par ailleurs, les trois quarts des personnes consultées occupaient la fonction de régisseur d'extérieurs et 20 %, celle d'assistant régisseur d'extérieurs. Nous n'avons pas été en mesure de consulter des apprentis et nous avons rejoint seulement 6 repéreur. Notre échantillon ne nous a pas permis d'atteindre des apprentis plus jeunes dans le métier. Notre analyse des listes de personnes à contacter fournies par la Guilde canadienne des réalisateurs (DGC) et l'Alliance des techniciens en image et en son (AQTIS) nous a permis de constater qu'une seule personne s'était inscrite comme apprenti régisseur d'extérieurs.

À l'instar de plusieurs autres fonctions de travail dans l'industrie du cinéma et de la télévision, l'occupation de régisseurs d'extérieurs se caractérise par le statut des emplois offerts. En effet, la majorité des régisseurs interviewés (75 %) pratiquent à titre de travailleurs autonomes et un autre 15 % le fait à titre de pigistes ou de contractuels. Seulement 4 % des personnes interrogées ont déclaré détenir un emploi à temps plein et 1 % un emploi à temps partiel.

Enfin, cette occupation s'exerce principalement dans un contexte de production de longs métrages pour le cinéma (78,2 %), de séries télévisées (71,3 %), de films pour la télévision (57,4 %), de publicité (29,7 %) et de courts métrages (22,8 %). Une proportion plus restreinte travaille sur des documentaires (13,9 %), des vidéos de musique (10,9 %), des émissions de télé-réalités (8,9 %) ou des vidéos corporatives (6,9 %).

5. LES BESOINS DE FORMATION DES RÉGISSEURS D'EXTÉRIEURS

5.1 ANALYSE DES BESOINS APPUYÉE SUR LA CHARTE DES COMPÉTENCES

Dans le cadre de cette enquête, la Charte des compétences « Régisseurs d'extérieurs » a aidé à définir l'ensemble des compétences requises du régisseur dans l'exercice de ses fonctions. Cette charte a donc servi de pivot à l'élaboration du questionnaire d'évaluation des compétences des répondants.

Dans le cadre d'entrevues téléphoniques, nous avons invité ces professionnels à s'autoévaluer sur la base de l'ensemble des compétences énoncées dans cette charte. Dans un premier temps, ils devaient, pour chacun des 12 champs de compétences, répondre à la question suivante :

« Comme régisseur d'extérieurs, est-ce que vous considérez cette compétence comme essentielle à votre travail? »

Cet exercice permet de confirmer la validité de la charte des compétences (tableau 4) puisque la quasi-totalité de ces compétences a été jugée nécessaire par plus de 90 % des répondants.

Tableau 4 – Champs de compétences requis ou non dans le cadre du travail du régisseur d'extérieurs

| CHAMPS DE COMPÉTENCES | OUI | NON | NE DÉSIRE PAS RÉPONDRE |
|---|--------|--------|------------------------|
| A. Analyser les besoins d'un scénario | 98 % | 2 % | 0 % |
| B. Repérer des lieux de tournage | 99 % | 1 % | 0 % |
| C. Réserver des lieux de tournage | 99 % | 1 % | 0 % |
| D. Établir l'horaire d'utilisation des lieux de tournage | 89,1 % | 10,9 % | 0 % |
| E. Coordonner le soutien logistique | 95 % | 5 % | 0 % |
| F. Élaborer et gérer un budget pour la régie d'extérieurs | 91,1 % | 8,9 % | 0 % |
| G. Assurer la liaison avec la population | 99 % | 1 % | 0 % |
| H. Assurer l'utilisation des lieux conformément à l'entente contractuelle | 98 % | 2 % | 0 % |
| I. Coordonner le personnel du département de la régie d'extérieurs | 97 % | 3 % | 0 % |
| J. Effectuer des tâches administratives | 94,1 % | 5,9 % | 0 % |
| K. Utiliser des outils et de l'équipement | 95 % | 5 % | 0 % |
| L. Démontrer des habiletés interpersonnelles et de communication | 100 % | 0 % | 0% |
| M. Démontrer des compétences personnelles | 100 % | 0 % | 0% |

Dans l'ensemble, nous pouvons conclure que la majorité des régisseurs d'extérieurs conviennent que leur travail leur demande d'intervenir dans les 12 champs de compétences composant la charte de compétences du régisseur d'extérieurs. En effet, aucun des champs de compétences de cette charte n'a été considéré comme ne faisant pas partie de leur travail par plus de 10 % des régisseurs d'extérieurs consultés.

Par ailleurs, un examen détaillé de ces 12 champs de compétences nous permet de mettre en lumière quelques compétences professionnelles qui n'ont pas été jugées essentielles par au moins le quart des régisseurs d'extérieurs (tableau 5). Ces compétences se retrouvent essentiellement dans 2 champs de compétences soit « *Utiliser des outils et de l'équipement (K)* » et « *Élaborer et gérer un budget pour la régie d'extérieurs (F)* ».

Tableau 5 - Compétences non requises de tous les régisseurs d'extérieurs par champ de compétences

| COMPÉTENCES JUGÉES NON REQUISES COMME RÉGISSEUR D'EXTÉRIEURS | | % |
|---|--|----------|
| 1. | Utiliser un système de localisation GPS (K) | 48,5 % |
| 2. | Utiliser un logiciel de cartographie (K) | 26,7 % |
| 3. | Déterminer le coût des équipements (F) | 26,7 % |
| 4. | Estimer les coûts relatifs à la prévention des accidents et à la prévention des risques environnementaux (F) | 24,8 % |
| 5. | Veiller au respect des lois du travail, des conventions collectives et autres ententes contractuelles (I) | 21,8 % |
| 6. | Participer à des assemblées publiques locales (G) | 21,8 % |

5.2 AUTO-ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Lors des entrevues téléphoniques réalisées auprès des régisseurs d'extérieurs, lorsque le répondant indiquait agir dans un champ de compétences, l'interviewer investiguait plus en profondeur pour identifier le niveau de maîtrise de celui-ci pour chacune des compétences sous-jacentes à ce champ de compétences. Ainsi, afin de cibler les besoins de formation l'interviewer demandait aux régisseurs d'extérieurs de s'autoévaluer en précisant leur niveau de maîtrise des différentes compétences de la charte sur la base de l'échelle suivante (tableau 6) :

I : JE NE MAÎTRISE PAS ENCORE CETTE COMPÉTENCE

II : JE N'AI PAS ENCORE EU BESOIN DE L'UTILISER

III : JE DOIS AMÉLIORER CETTE COMPÉTENCE

IV : JE MAÎTRISE TRÈS BIEN CETTE COMPÉTENCE

Dans le cas d'une réponse indiquant que le répondant maîtrisait la compétence (IV), l'interviewer passait immédiatement à la compétence suivante. Cependant si le répondant exprimait le besoin d'acquérir ou d'améliorer des compétences (I, II, ou III)⁵, l'interviewer précisait son questionnement pour investiguer comment le répondant comptait le faire.

Globalement, les résultats montrent que la majorité des régisseurs consultés considèrent « très bien maîtriser » la plupart des compétences requises à l'exercice de leur travail. Une telle situation n'est pas surprenante lorsque l'on considère que près de 60 % des répondants ont plus d'une dizaine d'années d'expérience et que 23 % d'autres ont plus de 5 années d'expérience dans le métier.

La majorité de ces compétences ont été acquises en cours d'emploi par plus de 80 % des répondants. L'autoapprentissage ressort comme l'autre mode d'apprentissage le plus populaire pour les régisseurs d'extérieurs. Ce dernier dépasse même l'apprentissage en milieu de travail pour les compétences relatives aux outils et aux équipements de travail ainsi que pour les compétences personnelles et interpersonnelles. Par ailleurs, l'analyse des données recueillies montre que, pour quelques compétences, un certain nombre de répondants ont favorisé une formation structurée (tableau 6).

⁵ Il est important de préciser que peu de répondants ont choisi les réponses I et II car peu d'entre eux avaient moins de 5 ans d'expérience dans le métier.

Tableau 6 – Compétences acquises par le biais de formations structurées

| COMPÉTENCES | % |
|--|---------------------|
| L4. Démontrer des aptitudes en rédaction d'affaires | 30,7 % |
| K11. Conduire un véhicule | 22,8 % ⁶ |
| B9. Évaluer les risques d'accident et les risques environnementaux | 19,8 % |
| K1. Utiliser un appareil photo | 18,8 % ⁷ |
| A1. Inventorier et décrire les lieux de tournage du scénario | 16,8 % |
| K3. Utiliser un chiffrier électronique | 14,9 % ⁸ |
| E4. Prévenir les risques d'accident et les risques environnementaux | 13,9 % ⁹ |
| A4. Effectuer des recherches sur des styles architecturaux, historiques et scéniques | 11,9 % |
| B1. Recenser les lieux de tournage potentiels | 10,9 % |

Ces formations structurées ont été suivies auprès des fournisseurs de formation spécialisés de l'industrie du cinéma et de la télévision suivants :

| ASSOCIATION/ORGANISMES DE FORMATION | MAISONS D'ENSEIGNEMENT/INSTITUTION |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ AQTIS ■ Guilde canadienne des réalisateurs (DGC) ■ Regroupement pour la formation en audiovisuelle du Québec (RFAVQ) | <ul style="list-style-type: none"> ■ Capilano College ■ Film Training Manitoba ■ Humber College of technology ■ INIS¹⁰ ■ Nova Scotia College of Arts ■ Ontario College of Arts ■ Ontario Media Development Corporation (OMDC) ■ Ryerson University ■ University of New Brunswick (film) ■ Vancouver Film School |

On constate donc que les associations comme la Guilde canadienne des réalisateurs (DGC), organisée en différents chapitres provinciaux, et l'Alliance des techniciens de l'image et du son (AQTIS) sont très actives dans la formation continue des régisseurs d'extérieurs. Quant aux diverses maisons d'enseignement, la liste fournie par les régisseurs est limitée. Nous analyserons plus loin leur offre de formation respective. Notons que plusieurs formations générales ont pu aussi être obtenues dans divers collèges ou universités communautaires sans qu'ils aient besoin d'être spécialisés dans le domaine du cinéma et de la télévision.

Ainsi, on peut constater que peu de régisseurs d'extérieurs ont reçu une formation spécifique pour apprendre leur métier. Les compétences acquises l'ont été principalement en cours d'emploi et par autoapprentissage. Cette situation a été décrite dans le cadre d'une étude réalisée en avril 2008 par le CRHSC. On y mettait en lumière que les producteurs, directeurs de production, coordonnateurs de production et chefs de département jugeaient difficile de trouver au Canada des régisseurs d'extérieurs qui maîtrisent suffisamment l'ensemble des compétences requises pour assumer adéquatement leurs responsabilités.

⁶ Notez que, pour cette compétence, 81,2% des répondants ont déclaré avoir réalisé leur apprentissage par auto-apprentissage alors que 22,8% ont dit avoir suivi un cours de conduite.

⁷ Notez que, pour cette compétence, 7,9% des répondants ont déclaré avoir participé à une conférence où a été offerte une formation informelle.

⁸ Notez que, pour cette compétence, 7,9% des répondants ont déclaré avoir participé à une conférence où a été offerte une formation informelle.

⁹ Notez que, pour cette compétence, 11,9% des répondants ont déclaré avoir participé à une conférence où a été offerte une formation informelle.

¹⁰ Cette formation n'est pas disponible à toutes les années.

5.3 LES COMPÉTENCES MOINS MAÎTRISÉES

D'autre part, même si les régisseurs considèrent, de leur point de vue, maîtriser leur métier, une analyse plus détaillée des informations recueillies fait ressortir que, malgré le haut niveau d'expérience des régisseurs d'extérieurs consultés, un certain nombre d'entre eux considèrent que divers aspects méritent tout de même d'être améliorés (tableau 7). Ces besoins sont ressentis par les régisseurs de toutes les provinces. Pourtant, comme la concentration de régisseurs d'extérieurs est plus importante en Ontario, en Colombie-Britannique et au Québec, il y a plus de personnes dans ces provinces qui ont exprimé des besoins.

Tableau 7 – Les compétences les moins maîtrisées par les régisseurs d'extérieurs

| COMPÉTENCES MOINS MAÎTRISÉES | % |
|--|--------|
| B9. Évaluer les risques d'accident et les risques environnementaux | 38,7 % |
| A4. Effectuer des recherches sur des styles architecturaux, historiques et scéniques | 32,7 % |
| E4. Prévenir les risques d'accident et les risques environnementaux | 29,7 % |
| K3. Utiliser un chiffrier électronique | 26,8 % |
| F4. Estimer les coûts relatifs à la prévention des accidents et à la prévention des risques environnementaux | 24,8% |
| C2. Négocier les modalités des contrats de location des lieux de tournage | 22,8% |

Les entrevues réalisées nous permettent aussi d'observer que ces compétences ont été acquises principalement en cours d'emploi et par autoapprentissage (tableau 8). Cependant, un certain nombre de régisseurs d'extérieurs ont recouru soit à de la formation structurée soit à de la formation informelle offerte sous forme de conférence.

Tableau 8 – Les compétences les moins maîtrisées par les régisseurs d'extérieurs

| COMPÉTENCES MOINS MAÎTRISÉES | EN COURS D'EMPLOI | AUTOAPPRENTISSAGE | FORMATION STRUCTURÉE | CONFÉRENCE INFORMELLE | AUTRES |
|--|-------------------|-------------------|----------------------|-----------------------|--------|
| B9. Évaluer les risques d'accident et les risques environnementaux | 88,1 % | 54,5 % | 19,8 % | 10,9 % | 4 % |
| A4. Effectuer des recherches sur des styles architecturaux, historiques et scéniques | 82,2 % | 65,3 % | 11,9 % | 8,9 % | 6,9 % |
| E4. Prévenir les risques d'accident et les risques environnementaux | 86,1 % | 61,4 % | 13,9 % | 11,9 % | 4 % |
| K3. Utiliser un chiffrier électronique | 60,4 % | 74,3 % | 14,9 % | 7,9 % | 2 % |
| F4. Estimer les coûts relatifs à la prévention des accidents et à la prévention des risques environnementaux | 74,3 % | 61,4 % | 2 % | 6,9 % | 4 % |
| C2. Négocier les modalités des contrats de location des lieux de tournage | 96 % | 67,3 % | 5,9 % | 6,9 % | 5 % |

5.4 LES BESOINS PRIORITAIRES

Lorsque les régisseurs d'extérieurs ont été consultés sur leur perception des DÉFIS les plus IMPORTANTS et EXIGEANTS dans leur travail, ils identifient 4 principaux défis¹¹ :

- Le repérage des lieux de tournage dans de courts délais (30,7 %)

¹¹ L'annexe 1 présente le détail des réponses formulées par les régisseurs d'extérieurs.

- La liaison avec la population (28,7 %)
- La gestion budgétaire dans un contexte de ressources restreintes (21,8 %)
- L'identification de lieux de tournage requis pour un scénario (20,8 %)

Ces défis coïncident essentiellement avec la vision du poste des producteurs, directeurs de production, coordonnateurs de production et chefs de département consultés en avril 2008.

Par ailleurs, lorsqu'invités à identifier les besoins de formation prioritaires ou urgents à combler dans un avenir rapproché (voir annexe 2), les régisseurs d'extérieurs consultés conviennent de 2 priorités de formation :

- Aspects légaux des contrats et des assurances — Négociation de contrats (32,7 %)
- Suivre l'évolution de la technologie et maîtriser les principaux outils et équipements de travail (30,7 %)

Le besoin jugé comme la principale priorité par le tiers des régisseurs d'extérieurs réfère au besoin d'accroître leurs connaissances et leur compréhension des aspects légaux des contrats et des assurances touchant les sites extérieurs/lieux de tournage et d'améliorer leur capacité à négocier ces contrats. Un régisseur sur cinq considère qu'acquérir ces connaissances améliorera nécessairement sa capacité à « *négocier les modalités des contrats de location des lieux de tournage (C2)* ». De plus, un peu plus de 10 % d'entre eux suggèrent qu'une formation sur la négociation de contrats soit vue comme prioritaire.

En second lieu, la priorité est attribuée à la nécessité de suivre l'évolution technologique des outils et des équipements de travail. On pense d'abord à l'utilisation de la caméra et au montage d'une base de données des photographies et de la documentation relative aux sites repérés. Cette priorité correspond aussi à une des lacunes de compétences identifiées par 17,8 % des répondants soit la compétence J1 « *Gérer une base de données de photos numériques / photo en ligne (photothèque)* ». Par ailleurs, un plus petit nombre accorde la priorité à l'amélioration de leur capacité à « *utiliser un chiffrier électronique (K3)* » alors que 26,8 % l'ont identifié comme une compétence qu'ils maîtrisaient moins. Finalement, « *apprendre à utiliser un logiciel de cartographie (K6)* » vise aussi une compétence liée à un outil de travail pour lequel 17,8 % des régisseurs d'extérieurs contactés ont reconnu un besoin d'amélioration.

Par ailleurs, même si la gestion des aspects environnementaux et des éléments de santé et de sécurité au travail sur les sites extérieurs de tournage n'a pas été jugée comme une priorité par les régisseurs d'extérieurs interrogés, trois compétences liées à ce thème ressortent comme des besoins de formation significatifs :

- B9. Évaluer les risques d'accident et les risques environnementaux (38,7 %)
- E4. Prévenir les risques d'accident et les risques environnementaux (29,9 %)
- F4. Estimer les coûts relatifs à la prévention des accidents et à la prévention des risques environnementaux (24,8 %)

Ces compétences ressortent parmi les 6 compétences les moins maîtrisées par le groupe de régisseurs d'extérieurs interviewés.

Finalement, une autre compétence a été jugée comme non maîtrisée par les régisseurs d'extérieurs qui ont participé à cette étude, mais n'a pas été priorisée. Il s'agit de :

- A4. Effectuer des recherches sur des styles architecturaux, historiques et scéniques (32,7 %)

6. L'OFFRE DE FORMATION

6.1 LE TEMPS CONSACRÉ PAR LES RÉGISSEURS D'EXTÉRIEURS À LEUR DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

On aura beau identifier les besoins de formation des régisseurs d'extérieurs et analyser l'adéquation entre ces besoins et les ressources d'apprentissage qui sont présentement disponibles à travers le Canada, encore faut-il que les principaux concernés aient la volonté et l'habitude de s'investir dans leur développement professionnel.

Qu'en est-il au juste? C'est à cette fin que, dans le cadre de notre enquête, nous leur avons posé la question suivante : *Avez-vous reçu de la formation au cours de la dernière année?*

Seulement 13 répondants ont affirmé avoir consacré du temps à leur formation au cours des douze derniers mois, soient :

- 4 francophones
- 9 anglophones

Aucune tendance ne peut être dégagée quant aux thématiques de formation. Les sujets de formation tournent autour des priorités que nous avons identifiées, mais sont aussi variés et aussi nombreux qu'il y a de régisseurs d'extérieurs.

Cette information nous permet de constater que non seulement les régisseurs d'extérieurs ont appris leur métier en cours d'emploi ou par autoapprentissage, mais qu'ils sont peu nombreux à consacrer du temps à leur développement professionnel. Cependant, lorsqu'ils le font, ils semblent privilégier les formations offertes par les organismes associatifs particulièrement (DGC et AQTIS) et quelques institutions qui offrent de la formation continue générale sur certains aspects de leur travail comme la photographie, la santé/sécurité, diverses notions juridiques et autres.

Par ailleurs, lorsque nous leur demandons de nous indiquer les formations disponibles qu'ils jugent les meilleures et qu'ils recommanderaient à un collègue, sauf quelques exceptions, les régisseurs réfèrent toujours à leur chapitre provincial de la Guilde canadienne des réalisateurs (DGC) et à l'Alliance des techniciens de l'image et du son (AQTIS) au Québec. Seule l'Université de Capilano apparaît être aussi une référence fréquente pour sa formation visant les régisseurs d'extérieurs.

6.2 LA CARTE DE L'OFFRE DE FORMATION EN RÉGIE DES EXTÉRIEURS AU CANADA

Dans le cadre de notre enquête, nous avons interviewé 48 maisons d'enseignement et associations / regroupements / guildes de l'industrie du cinéma et de la télévision. Ces organisations sont listées dans le tableau 9. Nous leur avons fait parvenir notre questionnaire bâti sur la base de la « Charte des compétences des régisseurs d'extérieurs de l'industrie du cinéma et de la télévision ». Quelque 35 maisons ou firmes d'enseignement publiques et privées ainsi que 13 associations / regroupements / guildes offrent des formations visant les métiers de l'industrie du cinéma et de la télévision. Ces organisations ont complété une entrevue téléphonique permettant de décrire leur offre de formation.

Lorsque nous avons sollicité les institutions d'enseignement pour participer à l'étude, plusieurs ont répondu ne pas offrir de formation pour les régisseurs d'extérieurs. Par contre, lorsque nous leur énumérons les compétences de la charte, les responsables de formation réalisaient que leur offre de formation était pertinente par rapport à notre objectif de trouver une offre de formation pertinente pour les régisseurs d'extérieurs. Ainsi, nous avons pu observer que seuls certains organismes associatifs proposent des formations spécifiques aux régisseurs d'extérieurs. Dans le cas des maisons d'enseignement, aucun programme de formation initiale n'est spécifiquement structuré pour mener à l'exercice du métier de régisseur d'extérieurs. Il s'agit plutôt de programmes axés sur la production cinématographique ou télévisuelle. Par ailleurs, cette offre se révèle souvent pertinente pour développer les compétences dont ont besoin les régisseurs d'extérieurs.

Les résultats de notre étude permettent ainsi de conclure qu'au Canada les programmes de formation pertinents pour la régie d'extérieurs sont principalement concentrés dans trois provinces : l'Ontario (19), la Colombie-Britannique (9) et le Québec (7). Notons qu'il s'agit des provinces où la production cinématographique et télévisuelle est la plus considérable. Dans ces trois provinces, l'offre de formation des maisons d'enseignement est la plus importante. Par ailleurs, les associations/regroupements/guildes professionnelles sont moins nombreuses, mais très actives dans la formation de leurs membres. Souvent, elles sont aussi des associations syndicales qui défendent les intérêts et négocient les conditions de travail de leurs membres. Elles proposent des activités de perfectionnement sous la forme de cours, de séminaires ou de classes de maîtres, d'ateliers de courte durée portant spécifiquement sur les métiers qu'elles représentent. Elles organisent aussi des stages en cours d'emploi et certaines proposent une approche fondée sur le mentorat.

Outre ces trois provinces, il est possible d'avoir accès à des formations pertinentes à la régie d'extérieurs dans 7 autres provinces canadiennes : la Nouvelle-Écosse (4), le Nouveau-Brunswick (3), l'Alberta (2), le Manitoba (1), la Saskatchewan (1), Terre-Neuve (1) et le Yukon (1). L'accessibilité de l'offre de formation y est cependant beaucoup plus restreinte.

Tableau 9 — Fournisseurs de formation pour les régisseurs d'extérieurs par province

| | |
|------------------------------|--|
| ONTARIO | ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT PUBLIC ET PRIVÉ |
| | <ul style="list-style-type: none"> ■ Canadore College ■ Conestoga College – School of Media & Design ■ Seneca College ■ Loyalist College ■ Confederation College ■ Confederation College ■ Sheridan Institute of Technology and Advanced Learning – School of Animation, Arts and Design ■ Ryerson University - School of Radio and Television Arts ■ Ryerson University – G. Raymond Chang School of Continuing Education ■ Fanshawe College – Advanced Filmmaking ■ Fanshawe College – Broadcasting - Television ■ Niagara College Canada ■ Humber College - School of Media Studies and Information Technology ■ Centennial College ■ La Cité collégiale (institution francophone) |
| | ASSOCIATIONS/ORGANISMES DE L'INDUSTRIE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION |
| | <ul style="list-style-type: none"> ■ Women in Film and Television – Toronto (WIFT-T) ■ Directors Guild of Canada – Ontario Council ■ Ed Video Media Arts Centre ■ Liaison of Independant Filmmakers of Toronto |
| QUÉBEC | ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT PUBLIC ET PRIVÉ |
| | <ul style="list-style-type: none"> ■ Institut Trebas ■ École du Show Business ■ Parlimage ■ Cegep de Jonquière ■ Collège O'Sullivan |
| | ASSOCIATIONS/ORGANISMES DE L'INDUSTRIE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION |
| | <ul style="list-style-type: none"> ■ AQTIS ■ Regroupement pour la formation en audiovisuel du Québec (RFAVQ) |
| COLOMBIE-BRITANNIQUE | ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT PUBLIC ET PRIVÉ |
| | <ul style="list-style-type: none"> ■ Vancouver Film School ■ Pacifique Audio Visual Institute ■ British Columbia Institute of Technology (BCIT) – Broadcast & Media Communications Department ■ The Art Institute of Vancouver ■ Safety & Health in Arts Production & Entertainment (SHAPE) ■ Columbia Academy ■ Capilano University Film Centre ■ Emily Carr University of Art + Design |
| | ASSOCIATIONS/ORGANISMES DE L'INDUSTRIE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION |
| | <ul style="list-style-type: none"> ■ Director's Guild of Canada BC |
| MANITOBA | ASSOCIATIONS/ORGANISMES DE L'INDUSTRIE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION |
| | <ul style="list-style-type: none"> ■ Film Training Manitoba |
| ALBERTA | ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT PUBLIC ET PRIVÉ |
| | <ul style="list-style-type: none"> ■ Red Deer College ■ SAIT Polytechnic |
| NOUVE AU BRUNS WICK | ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT PUBLIC ET PRIVÉ |
| | <ul style="list-style-type: none"> ■ University of New Brunswick, College of Extended Learning |
| | <ul style="list-style-type: none"> ■ Centre for Arts and Technology – Fredericton |



| | |
|-------------------------|--|
| | ASSOCIATIONS/ORGANISMES DE L'INDUSTRIE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION |
| | <ul style="list-style-type: none"> ■ New Brunswick Film Coop |
| NOUVELLE ÉCOSSE | ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT PUBLIC ET PRIVÉ |
| | <ul style="list-style-type: none"> ■ NSCAD University – Media Arts ■ Nova Scotia Community College - School of Applied Arts |
| | ASSOCIATIONS/ORGANISMES DE L'INDUSTRIE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION |
| | <ul style="list-style-type: none"> ■ Director's Guild of Canada, Atlantic Regional Council ■ Atlantic Filmmakers Cooperative |
| | |
| TERRE-NEUVE ET LABRADOR | ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT PUBLIC ET PRIVÉ |
| | <ul style="list-style-type: none"> ■ College of the North Atlantic – Media Arts Centre |
| SASKATCHEWAN | ASSOCIATIONS/ORGANISMES DE L'INDUSTRIE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION |
| | <ul style="list-style-type: none"> ■ SaskFilm and Video Development Corporation |
| TERRITOIRES DU YUKON | ASSOCIATIONS/ORGANISMES DE L'INDUSTRIE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION |
| | <ul style="list-style-type: none"> ■ Northern Film & Video Industry Association |

L'analyse du tableau 9 permet de dégager les constats préliminaires suivants :

- Neuf provinces canadiennes (Ontario, Colombie-Britannique, Québec, Manitoba, Alberta, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Saskatchewan, Yukon) proposent une offre de formation pertinente à la régie d'extérieurs. Cette offre est disponible tant dans des établissements d'enseignement public ou privé que dans des associations professionnelles, des syndicats ou guildes. Pourtant, seuls les organismes associatifs / syndicats / guildes proposent des activités spécifiques aux régisseurs d'extérieurs. Les autres fournisseurs de formation couvrent les compétences de la charte dans le cadre de programmes axés principalement sur la production cinématographique et télévisuelle.
- L'offre de formation est beaucoup plus importante dans trois provinces : Ontario, Colombie-Britannique et Québec.
- Aucune offre de formation n'a été répertoriée à l'Île-du-Prince-Édouard, au Nunavut et dans les Territoires du Nord-Ouest¹².
- L'offre de formation est disponible en français au Québec et en Ontario. Un organisme francophone est censé exister au Nouveau-Brunswick (Cinérêverie), mais il est demeuré introuvable. L'offre anglophone est accessible dans toutes les provinces ayant participé à l'étude.
- Plusieurs maisons d'enseignement éligibles ont refusé de participer à l'étude ou ont tardé à le faire parce que la période des Fêtes était trop occupée et après cette période, parce que les classes ne reprenaient que plus tard en janvier (voir Annexe 3 et 4).
- Les dix provinces disposant d'une offre de formation touchant les compétences en régie d'extérieurs sont desservies par des fournisseurs de formation pour chacun des champs de compétences spécifiés dans la charte de compétences des régisseurs d'extérieurs. Sept d'entre elles, cependant, ont accès à moins de quatre organisations dispensant de la

¹² Notons que nous n'avons pas été en mesure de recenser des régisseurs d'extérieurs dans ces provinces.

formation en régie d'extérieurs. Quant à l'Île-du-Prince-Édouard et les Territoires du Nord-Ouest, nos recherches n'ont pas permis de retracer ni d'établissements d'enseignement, ni d'organismes associatifs, syndicats ou guildes proposant une telle offre.

6.2 LES FORCES ET LES LACUNES DE L'OFFRE DE FORMATION

Le tableau 10 présente les résultats détaillés de l'évaluation qu'ont faite les fournisseurs de formation de leur offre en regard de leur capacité à répondre aux besoins de formation des régisseurs d'extérieurs. On y trouve, pour chacun des champs de compétences, le nombre d'institutions d'enseignement et d'associations / regroupements / guildes par province qui proposent des contenus de formation pertinents pour les professionnels travaillant dans la régie d'extérieurs.

Tableau 10 – Offre de formation selon les champs de compétences de la charte du régisseur d'extérieurs (Canada et par province)

| EST-CE QUE VOUS OFFREZ UNE FORMATION VISANT À DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DES RÉGISSEURS D'EXTÉRIEURS? | CANADA | | RÉPONDANTS PAR PROVINCE | | | | | | | | | |
|---|--------|--------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | Oui | % | ON | BC | Qc | TN | MB | AL | NB | NE | YT | SK |
| A. Analyser les besoins d'un scénario | 45 | 93,8 % | 17/19 | 8/9 | 7/7 | 1/1 | 1/1 | 2/2 | 3/3 | 4/4 | 1/1 | 1/1 |
| B. Repérer des lieux de tournage | 46 | 95,8 % | 18/19 | 8/9 | 7/7 | 1/1 | 1/1 | 2/2 | 3/3 | 4/4 | 1/1 | 1/1 |
| C. Réserver des lieux de tournage | 44 | 91,7 % | 18/19 | 7/9 | 7/7 | 1/1 | 1/1 | 2/2 | 2/3 | 4/4 | 1/1 | 1/1 |
| D. Établir l'horaire d'utilisation des lieux de tournage | 43 | 89,6 % | 17/19 | 7/9 | 6/7 | 1/1 | 1/1 | 2/2 | 3/3 | 4/4 | 1/1 | 1/1 |
| E. Coordonner le soutien logistique | 45 | 93,8 % | 16/19 | 9/9 | 7/7 | 1/1 | 1/1 | 2/2 | 3/3 | 4/4 | 1/1 | 1/1 |
| F. Élaborer et gérer un budget pour la régie d'extérieurs | 39 | 81,3 % | 16/19 | 7/9 | 6/7 | 1/1 | 1/1 | 1/2 | 2/3 | 3/4 | 1/1 | 1/1 |
| G. Assurer la liaison avec la population | 42 | 87,5 % | 17/19 | 7/9 | 6/7 | 1/1 | 1/1 | 2/2 | 2/3 | 4/4 | 1/1 | 1/1 |
| H. Assurer l'utilisation des lieux conformément à l'entente contractuelle | 42 | 87,5 % | 15/19 | 8/9 | 7/7 | 1/1 | 1/1 | 2/2 | 2/3 | 4/4 | 1/1 | 1/1 |
| I. Coordonner le personnel du département de la régie d'extérieurs | 24 | 50 % | 4/19 | 6/9 | 7/7 | — | 1/1 | 1/2 | 2/3 | 1/4 | 1/1 | 1/1 |
| J. Effectuer des tâches administratives | 37 | 77,1 % | 12/19 | 8/9 | 6/7 | 1/1 | 1/1 | 1/2 | 3/3 | 3/4 | 1/1 | 1/1 |
| K. Utiliser des outils et de l'équipement | 43 | 89,6 % | 17/19 | 8/9 | 7/7 | 1/1 | 1/1 | 1/2 | 3/3 | 3/4 | 1/1 | 1/1 |
| L. Démontrer des habiletés interpersonnelles et de communication | 46 | 95,8 % | 18/19 | 8/9 | 7/7 | 1/1 | 1/1 | 2/2 | 3/3 | 4/4 | 1/1 | 1/1 |
| M. Démontrer des compétences personnelles | 46 | 95,8 % | 18/19 | 8/9 | 7/7 | 1/1 | 1/1 | 2/2 | 3/3 | 4/4 | 1/1 | 1/1 |

Dans un premier temps, il est important de préciser que 9 des 10 provinces canadiennes qui proposent une offre de formation couvrent l'ensemble des douze champs de compétence de la charte. Cette offre est cependant beaucoup plus concentrée dans trois provinces : l'Ontario, la Colombie-Britannique et le Québec.

Un seul champ de compétence apparaît moins bien couvert dans l'offre de formation des fournisseurs de formation. En effet, seulement la moitié des organisations proposent des activités visant l'acquisition ou l'amélioration de la capacité à « *coordonner le personnel du*

département de la régie d'extérieurs ». Terre-Neuve, qui n'a qu'un seul fournisseur éligible, ne couvre pas du tout ce champ de compétence. Enfin, près de la moitié des fournisseurs de formation reconnaissent que l'offre de formation pour ce champ de compétences pourrait être améliorée.

Nous vous présentons ci-après, les principales considérations en lien avec chacun des champs de compétences couverts par la Charte.

DÉTERMINER LES LIEUX DE TOURNAGE (45 FOURNISSEURS SUR 48)

La majorité des fournisseurs de formation recensés proposent une offre de formation qui couvre les trois compétences suivantes (tableau 11) :

1. Inventorier et décrire les lieux de tournage du scénario
2. Recenser les exigences particulières du scénario
3. Confirmer la vision du réalisateur / du directeur artistique

La formation dispensée pour ces compétences se veut majoritairement une formation théorique combinée avec de la pratique.

Tableau 11 – déterminer les extérieurs/les lieux de tournage (n=45)

| COMPÉTENCES | FORMATION OFFERTE |
|---|-------------------|
| 1. Inventorier et décrire les lieux de tournage du scénario | 93,3 % |
| 2. Recenser les exigences particulières du scénario | 97,7 % |
| 3. Confirmer la vision du réalisateur / du directeur artistique | 93,3 % |
| 4. Effectuer des recherches sur des styles architecturaux, historiques et scéniques | 66,6 % |

Il en va un peu différemment de la compétence « *Effectuer des recherches sur des styles architecturaux, historiques et scéniques* » qui n'est pas offerte dans une quinzaine des organisations consultées. Il s'agit de fournisseurs répartis dans les provinces suivantes :

- Ontario (8)
- Nouvelle-Écosse (2)
- Nouveau-Brunswick (1)
- Québec (1)
- Alberta (1)
- Colombie-Britannique (2)

Même si cette compétence n'a pas été identifiée comme une priorité de formation, elle ressort comme une des compétences où le tiers des régisseurs consultés considèrent avoir besoin d'en améliorer la maîtrise. Nous constatons que, dans certaines provinces, la disponibilité de l'offre de formation est très restreinte puisque souvent il ne reste qu'un fournisseur capable de répondre à la demande.

Par ailleurs, cette offre de formation est particulièrement concentrée dans les maisons d'enseignement offrant des programmes de formation en production audiovisuelle. La majorité propose une formation théorique combinée à de la pratique. Pour les deux tiers des fournisseurs, la formation offerte est intensive à temps plein (68,9 %) ou prend la forme d'ateliers de courte durée (64,4 %). Environ 40 % proposent des stages ou de la formation en cours d'emploi et un peu plus du tiers tendent vers une approche de mentorat.

Enfin, lorsqu'on leur demande une évaluation globale de leur capacité à développer une offre de formation adéquate pour ce champ de compétence, environ 40 % des fournisseurs considèrent qu'il s'agit d'une force de leur programme alors qu'un peu plus de la moitié observe que leur offre pourrait être améliorée.

REPÉRER DES LIEUX DE TOURNAGE (46 FOURNISSEURS SUR 48)

L'offre de formation visant à développer la capacité à « repérer des lieux de tournage » est accessible chez 95,8 % des fournisseurs. Toutes les compétences de la charte du régisseur d'extérieurs sont couvertes par l'offre de formation de la majorité des fournisseurs (tableau 12).

Dans ce champ de compétences, plus du tiers des régisseurs d'extérieurs ont exprimé le besoin d'améliorer leur capacité à « évaluer les risques d'accident et les risques environnementaux (38,7 %) ». Même si ce besoin n'est pas vu comme prioritaire, il y aurait lieu de faire connaître cette offre de formation aux régisseurs d'extérieurs.

De même que pour le champ de compétences précédent, la formation offerte propose principalement de la théorie combinée à de la pratique. Les modes de formation privilégiés prennent la forme de :

- Formation intensive à temps plein (69,6 %)
- Atelier pratique (63 %)
- Stages ou formation en milieu de travail (37 %)
- Mentorat (32,6 %)

Ainsi, même si 50 % des organisations consultées considèrent que la formation dispensée pour développer la capacité à « repérer des lieux de tournage » constitue une force de leur programme, l'autre moitié voit la possibilité d'y apporter des améliorations. Un fournisseur considère même qu'il s'agit d'un manque dans leur programme. En Colombie-Britannique pour plus des deux tiers des fournisseurs en place, leur offre de formation dans ce champ de compétences représente une force. Au contraire, au Nouveau-Brunswick, la même proportion est d'avis qu'il y a lieu d'apporter des améliorations.

Tableau 12 – Repérer des lieux de tournage (n=46)

| COMPÉTENCES | FORMATION OFFERTE |
|---|-------------------|
| 1. Recenser les lieux de tournage potentiels | 93,5 % |
| 2. Proposer d'autres possibilités | 93,5 % |
| 3. Déterminer les priorités à prendre en compte dans la sélection des lieux de tournage | 93,5 % |
| 4. Vérifier la disponibilité des lieux de tournage | 100 % |
| 5. Présenter les différentes possibilités | 84,8 % |
| 6. Coordonner des visites de reconnaissance des lieux de tournage identifiés | 93,5 % |
| 7. Diriger des visites exploratoires des lieux de tournage | 100 % |
| 8. Vérifier les disponibilités budgétaires | 89,1 % |
| 9. Évaluer les risques d'accident et les risques environnementaux | 95,7 % |

RÉSERVER DES LIEUX DE TOURNAGE (44 FOURNISSEURS SUR 48)

L'offre de formation reliée à ce champ de compétences est relativement généralisée dans toutes les provinces canadiennes (tableau 10). Il en est de même de l'ensemble des compétences le composant (tableau 13) sauf pour un peu plus de 20 % des fournisseurs qui n'offrent pas de formation pour soutenir le développement de la capacité à « *approcher, sonder la population habitant la zone de tournage et ses environs* ». Notons cependant que seulement 8 % des régisseurs d'extérieurs ont exprimé un besoin dans ce domaine.

Tableau 13 – Réserver des lieux de tournage (n=44)

| COMPÉTENCES | FORMATION OFFERTE |
|---|-------------------|
| 1. Recenser les besoins de l'ensemble des départements | 90,9 % |
| 2. Négocier les modalités des contrats de location des lieux de tournage | 88,6 % |
| 3. Se conformer aux exigences en matière d'assurances | 90,9 % |
| 4. Approcher, sonder la population habitant la zone de tournage et ses environs | 77,3 % |
| 5. Obtenir les permis de tournage | 97,7 % |
| 6. Finaliser les ententes contractuelles | 93,2 % |
| 7. Diriger des visites techniques des lieux de tournage | 95,5 % |

Rh

D'autre part, l'analyse des besoins exprimés par les régisseurs d'extérieurs montre que pour un répondant sur cinq, la capacité à « *négoier les modalités de contrat de location des lieux de tournage* » est une compétence qu'il aspire à améliorer. Cette compétence est même ressortie comme une des compétences prioritaires à maîtriser par les régisseurs d'extérieurs. L'examen de l'offre de formation montre que celle-ci est existante dans toutes les dix provinces pour un régisseur d'extérieurs qui chercherait à s'améliorer dans ce domaine.

Lorsqu'elle est offerte, la formation est principalement issue d'un programme de formation initiale d'une maison d'enseignement et prend la forme de :

- Formation intensive à temps plein (72,7 %)
- Ateliers pratiques (65,9 %)
- Stages ou formation en milieu de travail (38,6 %)
- Mentorat (36,4 %)

Quelque 43,2 % considèrent que ce type de programme constitue leur force alors qu'un peu plus de la moitié voudrait voir améliorer leur offre de services. Cette répartition est semblable dans la plupart des provinces où une offre de formation existe.

ÉTABLIR L'HORAIRE D'UTILISATION DES LIEUX DE TOURNAGE (43 FOURNISSEURS SUR 48)

Le développement des compétences reliées à la capacité d'« *établir l'horaire d'utilisation des lieux de tournage* » apparaît comme une préoccupation de 90 % des fournisseurs de formation (tableau 10), et ce, dans toutes les dix provinces où nous avons été en mesure de recenser une offre de formation. Peu de régisseurs ont identifié des besoins de formation dans ce champ de compétences.

Tableau 14 – Établir l'horaire d'utilisation des lieux de tournage (n=43)

| COMPÉTENCES | FORMATION OFFERTE |
|--|-------------------|
| 1. Confirmer les besoins de chaque département | 88,4 % |
| 2. Collaborer à l'élaboration de l'horaire de tournage | 83,7 % |
| 3. Prévoir les mesures à prendre en cas d'intempéries | 97,7 % |
| 4. Élaborer l'horaire d'accès aux lieux de tournage | 81,4 % |

L'offre de formation existante prend principalement la forme de formation intensive à temps plein (72,1 %), d'ateliers pratiques (62,8 %), de stages ou de formation en milieu de travail (37,2 %) et de mentorat (34,9 %).

Plus de la moitié des fournisseurs de formation considèrent qu'il s'agit d'une force de leur programme alors que quelque 45,2 % des fournisseurs reconnaissent un besoin d'amélioration.

COORDONNER LE SOUTIEN LOGISTIQUE (45 FOURNISSEURS SUR 48)

Quelque 93,8 % des fournisseurs de formation proposent une offre incluant le développement des compétences de soutien logistique.

Les régisseurs ont identifié comme besoin prioritaire la capacité à « *prévenir les risques d'accident et les risques environnementaux* » dans une proportion de près de 30 %. Nous constatons que cette offre existe chez plus de 80 % des fournisseurs de tout type et dans toutes les provinces.

Tableau 15 – Coordonner le soutien logistique (n=45)

| COMPÉTENCES | FORMATION OFFERTE |
|---|-------------------|
| 1. Voir aux besoins relatifs à la préparation et à la remise en place des lieux de tournage | 95,5 % |
| 2. Prendre les mesures requises en matière de sécurité | 88,8 % |
| 3. Traiter les besoins de dotation en personnel spécialisé | 80 % |
| 4. Prévenir les risques d'accident et les risques environnementaux | 88,8 % |
| 5. Voir à résoudre les problèmes potentiels avec le voisinage | 93,3 % |
| 6. Répondre aux besoins en stationnement | 93,3 % |
| 7. Pourvoir aux besoins en installations, équipement de soutien | 84,4 % |
| 8. S'occuper des besoins d'enlèvement des ordures et de recyclage | 82,2 % |
| 9. Pourvoir aux besoins en équipement | 88,8 % |
| 10. Anticiper les problèmes attribuables aux conditions du temps | 88,8 % |
| 11. S'occuper des besoins particuliers de la production | - |

Pour la majorité d'entre eux, la formation allie théorie et pratique. Toutefois, certaines compétences sont abordées de façon plus théorique par un plus grand nombre d'organisations comme « *Voir à résoudre les problèmes potentiels avec le voisinage (40 %)* » ou encore « *Traiter les besoins de dotation en personnel spécialisé (33,3 %)* ».

Alors que la majorité des fournisseurs de formation évaluent leur offre comme une force de leur programme, le Nouveau Brunswick et la Nouvelle-Écosse considèrent que la formation au niveau du soutien logistique nécessite d'être améliorée dans une proportion de plus de deux tiers des cas.

ÉLABORER ET GÉRER UN BUDGET POUR LA RÉGIE D'EXTÉRIEURS (39 FOURNISSEURS SUR 48)

Plus de 80 % des fournisseurs de formation prévoient de la formation touchant la gestion budgétaire (tableau 10). L'analyse détaillée des compétences de la charte nous amène à constater que ces compétences sont couvertes par l'offre de formation existante.

L'analyse des besoins réalisée auprès des régisseurs d'extérieurs met en lumière la préoccupation d'un peu plus du quart des régisseurs d'extérieurs à développer leur capacité à « *estimer les coûts relatifs à la prévention des accidents et à la prévention des risques environnementaux* ». Outre l'Alberta, les fournisseurs de formation semblent être en mesure de répondre à ce besoin.

Tableau 16 – Élaborer et gérer un budget pour la régie d'extérieurs (n=39)

| COMPÉTENCES | FORMATION OFFERTE |
|---|-------------------|
| 1. Estimer le coût de location des sites | 100 % |
| 2. Estimer le coût de stationnement | 94,9 % |
| 3. Estimer le coût de l'embauche du personnel | 97,4 % |
| 4. Estimer les coûts relatifs à la prévention des accidents et à la prévention des risques environnementaux | 79,5 % |
| 5. Déterminer le coût des équipements | 92,3 % |
| 6. Estimer le coût relatif au voisinage | 92,3 % |
| 7. Estimer le coût de l'aire de service des équipes technique et artistique | 92,3 % |
| 8. Parachever le budget | 89,7 % |
| 9. Effectuer des contrôles budgétaires | 84,6 % |

Les modes de formation proposés dans ce champ de compétences sont les mêmes que pour les autres champs de compétences, soit :

- Formation intensive à temps plein (68,4 %)
- Ateliers pratiques (63,2 %)
- Stages ou formation en milieu de travail (39,5 %)
- Mentorat (31,6 %)

Ces formations sont théoriques pour environ le tiers des organisations alors que les autres proposent une formation théorique combinée à de la pratique.

Quelque 44,7 % des fournisseurs de formation avancent qu'il s'agit d'une force de leur programme alors que 52,6 % se disent prêts à améliorer leur offre de formation dans ce domaine.

ASSURER LA LIAISON AVEC LA POPULATION (42 FOURNISSEURS SUR 48)

L'offre de formation visant à développer la capacité à « *assurer la liaison avec la population* » est accessible chez 87,5 % des fournisseurs. Toutes les compétences de la charte de compétences des régisseurs d'extérieurs dans ce champ de compétences composent l'offre de formation de la majorité des fournisseurs (tableau 17) sauf en ce qui concerne l'apprentissage lié à la « *participation à des assemblées publiques locales* » qui n'est abordé que par 47,6 % de ces organisations.

Rappelons que cette compétence n'a pas été jugée requise par plus de 20 % des régisseurs d'extérieurs. Notons aussi que peu de régisseurs d'extérieurs ont identifié des besoins de formation dans ce champ de compétences.

Tableau 17 – Assurer la liaison avec la population (n=42)

| COMPÉTENCES | FORMATION OFFERTE |
|---|-------------------|
| 1. Transmettre des avis aux secteurs concernés | 90,5 % |
| 2. Participer à des assemblées publiques locales | 47,6 % |
| 3. S'assurer du respect du code de conduite par les membres des équipes technique et artistique | 95,2 % |
| 4. S'occuper des problèmes imprévus concernant les lieux de tournage | 100 % |
| 5. Établir des liens personnels dans la communauté locale | 88,1 % |
| 6. Agir à titre d'agent de liaison pour la production | 95,2 % |

De même que pour le champ de compétences précédent, la formation offerte est, pour le tiers des fournisseurs, une formation théorique alors que pour les deux autres tiers, il s'agit d'une formation combinant la théorie et la pratique. Les modes de formation privilégiés prennent la forme de :

- Formation intensive à temps plein (69 %)
- Atelier pratique (64,3 %)
- Stages ou formation en milieu de travail (38,1 %)
- Mentorat (33,3 %)

Ainsi, même si 51,2 % des organisations consultées considèrent que la formation dispensée pour développer la capacité à « *assurer la liaison avec la population* » constitue une force de leur programme, l'autre moitié voit la possibilité d'y apporter des améliorations et même deux fournisseurs voient leur offre comme un manque dans leur programme.

ASSURER L'UTILISATION DES LIEUX CONFORMÉMENT À L'ENTENTE CONTRACTUELLE (42 FOURNISSEURS SUR 48)

Quelque 87,5 % des fournisseurs de formation proposent une offre dans ce champ de compétences. L'analyse détaillée des compétences appartenant à ce domaine révèle aussi que

la majorité des fournisseurs incluent les compétences de la charte dans leur offre de formation (tableau 17).

Les régisseurs n'ont identifié aucun besoin prioritaire dans ce champ de compétences.

Tableau 18 – Assurer l'utilisation des lieux conformément à l'entente contractuelle (n=42)

| COMPÉTENCES | FORMATION OFFERTE |
|--|--------------------------|
| 1. Tenir compte des besoins du propriétaire | 97,6 % |
| 2. Effectuer des paiements selon le contrat | 78,6 % |
| 3. Se conformer aux modalités du contrat, aux politiques régissant les lieux de tournage et aux exigences des permis | 95,2 % |
| 4. Tenir compte des exigences relatives à la remise en état des lieux | 92,9 % |
| 5. Mettre un terme au contrat d'utilisation des lieux de tournage | 95,2 % |

Pour la majorité des fournisseurs, la formation proposée allie théorie et pratique même si un petit nombre déclare offrir de la formation essentiellement théorique.

Les modes de formation privilégiés par les fournisseurs prennent la forme de :

- Formation intensive à temps plein (68,4 %)
- Atelier pratique (63,2 %)
- Stages ou formation en milieu de travail (39,5 %)
- Mentorat (31,6 %)

Enfin, même si près de 45 % des organisations se disent satisfaites de leur offre de formation, 55,2 % d'entre elles considèrent qu'il y a place à amélioration.

COORDONNER LE PERSONNEL DU DÉPARTEMENT DE LA RÉGIE D'EXTÉRIEURS (24 FOURNISSEURS SUR 48)

Seulement 50 % des fournisseurs de formation couvrent ce champ de compétences (tableau 10). En Ontario, seulement 4 organisations sur les 19 recensées le font. Proportionnellement, le Québec, la Colombie-Britannique et le Nouveau-Brunswick ont la plus grande proportion d'organisations couvrant ces compétences. Terre-Neuve n'a aucun fournisseur dans ce domaine.

L'analyse détaillée des compétences de la charte nous amène à constater que, même s'il demeure que la majorité des offres couvrent les compétences de la charte, pour plusieurs fournisseurs cette offre de formation ne correspond pas toujours aux besoins spécifiques des régisseurs d'extérieurs (tableau 18). Deux compétences sont particulièrement moins couvertes :

- Recommander l'embauche de candidats
- Faciliter l'intégration et la formation du personnel

Ceci est particulièrement vrai pour des fournisseurs localisés dans 5 provinces : Alberta, Nouveau-Brunswick, Ontario, Québec et Colombie-Britannique.

Tableau 19 – Coordonner le personnel du département de la régie d’extérieurs (n=24)

| COMPÉTENCES | FORMATION OFFERTE |
|--|--------------------------|
| 1. Déterminer le personnel requis | 95,8 % |
| 2. Recommander l'embauche de candidats | 75 % |
| 3. Faciliter l'intégration et la formation du personnel | 70,8 % |
| 4. Veiller au respect des lois du travail, des conventions collectives et autres ententes contractuelles | 100 % |
| 5. Élaborer / modifier les horaires des départements | 95,8 % |
| 6. Superviser le rendement du personnel | 83,3 % |

Moins de 20 % des régisseurs d’extérieurs ont exprimé le besoin d’améliorer leurs connaissances des « lois du travail, des conventions collectives et autres ententes contractuelles ». Ce besoin pourra être facilement comblé puisque la totalité des fournisseurs de formation aborde ce sujet.

Les modes de formation proposés pour ce champ de compétences sont les mêmes que pour les autres champs de compétences, soit:

- Formation intensive à temps plein (75 %)
- Ateliers pratiques (62,5 %)
- Stages ou formation en milieu de travail (25 %)
- Mentorat (29,2 %)

Ces formations sont principalement des formations théoriques pour plus de la moitié des organisations.

Enfin, quelque 41,7 % des fournisseurs de formation avancent qu’il s’agit d’une force de leur programme alors que 58,3 % se montrent ouverts à améliorer leur offre de formation dans ce domaine.

EFFECTUER DES TÂCHES ADMINISTRATIVES (37 FOURNISSEURS SUR 48)

Les trois quarts des fournisseurs seulement offrent des formations qui couvrent ce champ de compétences (tableau 10). Ces organisations se retrouvent dans les dix provinces même si certaines sont moins bien dotées en nombre de fournisseurs de formation.

L’analyse détaillée des compétences de la charte nous amène à constater que deux compétences sont particulièrement moins couvertes (tableau 19) :

- Gérer une base de données de photos numériques / photo en ligne (photothèque)



- Élaborer un système de classement

Seulement 17,8 % des régisseurs d'extérieurs ont identifié des besoins de formation pour améliorer leur capacité à « *gérer une base de données de photos numériques / photo en ligne (photothèque)* ». Même si l'offre de formation est plus limitée dans les établissements spécialisés dans la formation pour l'industrie du cinéma et de la télévision, elle est accessible dans les programmes en arts.

Tableau 20 – Effectuer des tâches administratives (n=37)

| COMPÉTENCES | FORMATION OFFERTE |
|--|-------------------|
| 1. Gérer une base de données de photos numériques / photo en ligne (photothèque) | 64,9 % |
| 2. Élaborer un système de classement | 70,3 % |
| 3. Élaborer et tenir à jour une liste de personnes-ressources | 94,6 % |
| 4. Contribuer au respect par l'entreprise des règles / des normes de sécurité | 78,4 % |
| 5. Se conformer aux procédures administratives de l'entreprise | 89,2 % |

Les modes de formation des fournisseurs sont les mêmes que pour les autres champs de compétences, soit :

- Formation intensive à temps plein (75,7 %)
- Ateliers pratiques (56,8 %)
- Stages ou formation en milieu de travail (32,4 %)
- Mentorat (29,7 %)

Ces formations sont principalement des formations théoriques combinées avec de la théorie pour environ la moitié des organisations.

Enfin, quelque 37,8 % fournisseurs de formation considèrent qu'il s'agit d'une force de leur programme alors que 56,8 % se montrent ouverts à améliorer leur offre de formation dans ce domaine. Notons que deux fournisseurs identifient ce champ de compétences comme un manque dans leur programme.

UTILISER DES OUTILS ET DE L'ÉQUIPEMENT (43 FOURNISSEURS SUR 48)

L'offre de formation visant à développer les compétences pour « *utiliser des outils et de l'équipement* » est accessible chez près de 90 % des fournisseurs. Pourtant, lorsque l'on procède à une analyse détaillée des compétences (tableau 20), on se rend compte rapidement que l'offre est très variable selon l'outil ou l'équipement visé.

Tableau 21 – Utiliser des outils et de l'équipement (n=43)

| COMPÉTENCES | FORMATION OFFERTE |
|---|-------------------|
| 1. Utiliser un appareil photo | 90,7 % |
| 2. Utiliser un logiciel de traitement de texte | 81,4 % |
| 3. Utiliser un chiffrier électronique | 79,1 % |
| 4. Utiliser un logiciel de montage photo panoramique | 51,2 % |
| 5. Utiliser un système de localisation GPS | 23,3 % |
| 6. Utiliser un logiciel de cartographie | 34,9 % |
| 7. Utiliser des outils de communication électroniques | 72,1 % |
| 8. Utiliser des cartes (plans, cartes routières / topographiques, etc.) | 74,4 % |
| 9. Utiliser du matériel de bureau courant | 76,7 % |
| 10. Utiliser des navigateurs Web | 79,1 % |
| 11. Conduire un véhicule | 51,2 % |
| 12. Utiliser de l'équipement extérieur / de plein air | 69,8 % |

La majorité des fournisseurs proposent des activités touchant les compétences suivantes :

- Utiliser un appareil photo
- Utiliser un logiciel de traitement de texte
- Utiliser un chiffrier électronique
- Utiliser des outils de communication électroniques
- Utiliser des cartes (plans, cartes routières / topographiques, etc.)
- Utiliser du matériel de bureau courant
- Utiliser des navigateurs Web
- Utiliser de l'équipement extérieur / de plein air

Par contre, un moins grand nombre touche les compétences suivantes :

- Utiliser un logiciel de montage photo panoramique
- Utiliser un système de localisation GPS
- Utiliser un logiciel de cartographie

L'étude de besoins auprès des régisseurs d'extérieurs a démontré leur volonté de se tenir à jour par rapport à l'évolution technologique affectant leur métier. Il faudrait donc s'assurer que les fournisseurs de formation identifient bien l'impact de cette évolution sur le métier de régisseur et qu'ils modernisent leur offre de formation afin qu'elle soit plus appropriée à ce niveau. Par ailleurs, le seul besoin clairement exprimé par un nombre significatif de régisseurs d'extérieurs

est l'amélioration de leur capacité à « utiliser un chiffrier électronique » (26,8 %). L'offre de formation en regard de ce besoin est accessible dans toutes les provinces canadiennes.

De même que pour les autres champs de compétences, la formation offerte se veut une formation combinant la théorie et la pratique. Les modes de formation privilégiés prennent aussi la forme de :

- Formation intensive à temps plein (76,2 %)
- Atelier pratique (59,5 %)
- Stages ou formation en milieu de travail (35,7 %)
- Mentorat (33,3 %)

La moitié des organisations consultées précisent que la formation dispensée constitue une force de leur programme et l'autre moitié croit que des améliorations sont nécessaires.

DÉMONTRER DES HABILITÉS INTERPERSONNELLES ET DE COMMUNICATION ET DÉMONTRER DES COMPÉTENCES PERSONNELLES (46 FOURNISSEURS SUR 48)

Il est possible de retrouver chez près de 96 % des fournisseurs une offre de formation qui a trait au développement de compétences personnelles et interpersonnelles. L'analyse détaillée des compétences (tableau 21) montre bien que les compétences de ce champ sont aussi bien couvertes par l'offre de formation existante.

Aucun besoin prioritaire pour développer des compétences personnelles et interpersonnelles n'est ressorti de l'analyse de besoins réalisée auprès des régisseurs d'extérieurs.

De même que pour les autres champs de compétences, la formation offerte se veut principalement une formation combinant la théorie et la pratique. Les modes de formation privilégiés prennent aussi la forme de :

- Formation intensive à temps plein (72,7 %)
- Atelier pratique (61,4 %)
- Stages ou formation en milieu de travail (38,6 %)
- Mentorat (34,1 %)

Le deux tiers des organisations consultées nous ont dit que la formation visant à développer des compétences personnelles et interpersonnelles constitue une force de leur programme. Seulement le tiers évalue que des améliorations sont nécessaires.

Tableau 22 – Démontrer des habiletés interpersonnelles et de communication (n=46)

| COMPÉTENCES | FORMATION OFFERTE |
|---|-------------------|
| 1. Savoir écouter | 89,1 % |
| 2. Manifester de l'empathie | 82,6 % |
| 3. Faire preuve de tact et de diplomatie | — |
| 4. Démontrer des aptitudes en rédaction d'affaires | 82,6 % |
| 5. Prendre la parole en public | 80,4 % |
| 6. Adapter sa façon de s'exprimer à son interlocuteur / auditoire | 82,6 % |
| 7. Faire preuve de leadership | 95,7 % |
| 8. Favoriser les interactions de groupe | 100 % |
| 9. Persuader | 86,7 % |
| 10. Négocier | 91,3 % |
| 11. Régler des conflits | 93,5 % |

Tableau 23 – Démontrer des compétences personnelles (n=46)

| COMPÉTENCES | FORMATION OFFERTE |
|---|-------------------|
| 1. Faire preuve d'intégrité | — |
| 2. Démontrer un sens de l'organisation | — |
| 3. Faire preuve de créativité | 93,5 % |
| 4. Faire preuve d'initiative | — |
| 5. Démontrer de l'assurance | — |
| 6. Démontrer de la ténacité | — |
| 7. Faire preuve de rigueur et d'un souci du détail | — |
| 8. Faire preuve de polyvalence / effectuer des tâches multiples simultanément | — |
| 9. Faire preuve de discipline personnelle | — |
| 10. Travailler sous pression | — |
| 11. Faire preuve de souplesse | — |

Rh

| | |
|--|--------|
| 12. Résoudre des problèmes | 97,8 % |
| 13. Prendre des décisions | 97,8 % |
| 14. Faire preuve de discrétion professionnelle | — |
| 15. Projeter une image professionnelle | 95,7 % |
| 16. Afficher une attitude positive | — |
| 17. Faire du réseautage | 93,5 % |
| 18. Se tenir à jour | 86,9 % |

6.3 LES MODES DE FORMATION PRIVILÉGIÉS DANS L'OFFRE DE FORMATION ACTUELLE

Notre inventaire des fournisseurs de formation se compose de 30 maisons d'enseignement publiques, de 7 associations, de 7 organisations syndicales ou guildes et enfin de 4 organismes de formation privés.

Pour la majorité des fournisseurs de formation (85,4 %), les contenus de formation sont conçus sur la base de l'expertise et de l'expérience professionnelles de leurs formateurs. La moitié d'entre elles (54,2 %) s'appuient aussi sur une analyse des besoins de formation réalisée auprès des professionnels de l'industrie ou sur de la recherche (41,7 %). Enfin, une proportion de près de 40 % a mis en place une table de concertation sectorielle afin de proposer un programme axé sur les besoins réels de l'industrie. En Ontario, en Colombie-Britannique, en Nouvelle-Écosse et à Terre-Neuve cette approche est pratique courante dans plus de la moitié des organisations consultées. Dans les autres provinces comme le Québec, l'Alberta, le Nouveau-Brunswick et la Saskatchewan, les fournisseurs travaillent plutôt avec les organisations syndicales représentant les travailleurs du secteur.

Les programmes offerts par les institutions d'enseignement publiques sont généralement de plus longue durée et s'échelonnent sur une période de un an à 4 ans. Ces programmes sont généralement des formations intensives à temps plein, ce qui est le cas pour plus de 80 % des organisations recensées comme maison d'enseignement (tableau 22-23). Par ailleurs, 63,3 % d'entre elles offrent aussi des ateliers pratiques. De plus, 43,3 % proposent des stages ou de la formation en milieu de travail alors que 30 % d'autres adoptent une approche de mentorat. Enfin, plus de la moitié combine à leur formation la réalisation d'un projet pratique dans lequel l'étudiant travaille en équipe à la production d'un film. Les contenus de formation s'appuient majoritairement sur l'expérience et l'expertise professionnelle de leur corps professoral, mais elles recourent aussi à des tables de concertation de l'industrie (58,6 %), des recherches (55,2 %), des analyses de besoins de formation (44,8 %) et le tiers développe leur curriculum sur la base d'un profil de compétences.

Tableau 24 – Modes de formation privilégiés par les fournisseurs de formation

| MODE DE FORMATION PRIVILÉGIÉ | FORMATION INTENSIVE À TEMPS PLEIN | FORMATION CONTINUE | SÉMINAIRE, FORMATION DES MAÎTRES | ATELIER PRATIQUE | FORMATION À DISTANCE | STAGE, FORMATION EN MILIEU DE TRAVAIL | MENTORAT | AUTRES |
|---|--|---------------------------|---|-------------------------|-----------------------------|--|-----------------|---------------|
| A. Analyser les besoins d'un scénario | 68,9 % | 6,7 % | 17,8 % | 64,4 % | — | 40 % | 35,6 % | 48,9 % |
| B. Repérer des lieux de tournage | 69,6 % | 6,5 % | 17,4 % | 63 % | — | 37 % | 32,6 % | 43,5 % |
| C. Réserver des lieux de tournage | 72,7 % | 4,5 % | 15,9 % | 65,9 % | — | 38,6 % | 36,4 % | 43,2 % |
| D. Établir l'horaire d'utilisation des lieux de tournage | 72,1 % | 2,3 % | 14 % | 62,8 % | 2,3 % | 37,2 % | 34,9 % | 44,2 % |
| E. Coordonner le soutien logistique | 68,9 % | 6,7 % | 15,6 % | 64,4 % | 2,2 % | 35,6 % | 28,9 % | 46,7 % |
| F. Élaborer et gérer un budget pour la régie d'extérieurs | 68,4 % | 7,9 % | 18,4 % | 63,2 % | — | 39,5 % | 31,6 % | 47,4 % |
| G. Assurer la liaison avec la population | 69 % | 7,1 % | 14,3 % | 64,3 % | — | 38,1 % | 33,3 % | 33,3 % |
| H. Assurer l'utilisation des lieux conformément à l'entente contractuelle | 73,8 % | 7,1 % | 14,3 % | 61,9 % | — | 38,1 % | 33,3 % | 38,1 % |
| I. Coordonner le personnel du département de la régie d'extérieurs | 75 % | 8,3 % | 8,3 % | 62,5 % | — | 25 % | 29,2 % | 33,3 % |
| J. Effectuer des tâches administratives | 75,7 % | 8,1 % | 13,5 % | 56,8 % | 2,7 % | 32,4 % | 29,7 % | 43,2 % |
| K. Utiliser des outils et de l'équipement | 76,2 % | 7,1 % | 14,3 % | 59,5 % | 2,4 % | 35,7 % | 33,3 % | 40,5 % |
| L. Démontrer des habiletés interpersonnelles et de communication | 72,4 % | 6,8 % | 15,9 % | 61,4 % | 2,3 % | 38,6 % | 34,1 % | 43,2 % |
| M. Démontrer des compétences personnelles | 72,4 % | 6,8 % | 15,9 % | 61,4 % | 2,3 % | 38,6 % | 34,1 % | 43,2 % |

Quant aux organisations syndicales ou guildes, elles offrent des ateliers de formation pratique (100 %) et des séminaires ou classes de maîtres (33,3 %) s'échelonnant sur quelques heures, quelques jours ou une semaine. La moitié d'entre elles proposent aussi du mentorat alors que le tiers seulement organise des stages en milieu de travail. Les contenus sont développés sur la base de l'expérience et de l'expertise de leurs formateurs (100 %) qui sont la plupart du temps des professionnels reconnus dans le milieu de travail. Elles s'appuient aussi sur des analyses de besoins de formation (85,7 %).

Les associations, quant à elles, proposent des ateliers pratiques (60 %) avec des stages en milieu de travail (60 %) ou du mentorat (60 %). Ces activités peuvent être de quelques heures, mais peuvent aussi s'échelonner sur quelques semaines selon la forme de la formation

proposée. De même que les syndicats et guildes, elles construisent leur offre de formation en s'appuyant sur l'expérience et l'expertise de leurs formateurs (42,9 %), mais privilégient principalement les analyses de besoins de formation dans une proportion de 71,4 %.

Finalement, les organismes spécialisés de formation offrent des programmes s'échelonnant sur des périodes variables de 12 à 15 mois. Ces firmes sont particulièrement concentrées en Colombie-Britannique (3) et au Québec (1). Elles bâtissent leur curriculum sur la base de l'expérience et de l'expertise de leurs formateurs (100 %) et recourent aussi à d'autres moyens comme les analyses de besoins de formation, de la recherche, les profils de compétences dans une plus petite proportion. Certaines d'entre elles ont mis en place une structure de consultation de l'industrie.

6.3 LES CONCLUSIONS RELATIVES À L'OFFRE DE FORMATION

OFFRE DE FORMATION INITIALE

L'enquête réalisée auprès des maisons d'enseignement révèle que ces fournisseurs de formation initiale n'offrent pas de programmes de formation axés spécifiquement sur le métier de régisseurs d'extérieurs. La formation proposée fait généralement partie d'un niveau d'introduction à la production audiovisuelle.

Cette offre est principalement concentrée en Ontario (50 %). Le Québec et la Colombie-Britannique disposent respectivement de 4 maisons d'enseignement offrant une formation pertinente. Quatre autres provinces (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Terre-Neuve, Alberta) disposent d'une offre de formation par une ou deux maisons d'enseignement seulement. Les autres provinces n'ont aucun établissement d'enseignement éligible sur leur territoire ou ceux qui l'étaient ont refusé de participer à l'enquête.

L'analyse détaillée de l'offre de formation initiale révèle que les maisons d'enseignement couvrent la plupart des compétences de la charte de compétences des régisseurs d'extérieurs. Les entrevues ont cependant mis en lumière l'intérêt et l'ouverture d'un nombre important de ces fournisseurs de formation pour améliorer leur offre de formation afin de mieux satisfaire les besoins spécifiques des régisseurs d'extérieurs. Certaines se montreraient même prêtes à envisager la création d'un programme spécialement pour les régisseurs d'extérieurs si elles étaient convaincues qu'une demande suffisante existe. Le plus grand obstacle rencontré serait le financement d'un tel programme. C'est pourquoi les maisons d'enseignement sont plus limitées dans leur capacité à ouvrir de nouveaux programmes que dans le privé.

Par ailleurs, pour proposer un programme de formation initiale menant à l'exercice d'un métier, il importe de s'assurer que les jeunes diplômés pourront commencer à travailler dans ce métier. L'information recueillie dans le cadre de cette étude tend à démontrer que la pratique dans l'industrie fait que les apprentis accèdent d'abord à un poste d'entrée comme assistant à la production avant de devenir repéreur, assistant régisseur d'extérieurs ou régisseur d'extérieurs. Cette information devra être validée auprès du Comité directeur de l'industrie du cinéma et de la télévision.

OFFRE DE FORMATION CONTINUE

L'offre de formation continue est beaucoup moins importante que l'offre de formation initiale dans l'ensemble du Canada sauf au Manitoba, en Saskatchewan et au Yukon où seules des

The logo consists of the letters 'RH' in a stylized, handwritten font. The 'R' is larger and more prominent, with a long, sweeping tail that curves under the 'H'. The 'H' is smaller and positioned to the right of the 'R'.

associations de l'industrie du cinéma et de la télévision proposent une offre de formation pertinente aux besoins des régisseurs d'extérieurs. Très peu de maisons d'enseignement public et privé ont une offre de formation continue. Ce sont donc les associations, les syndicats et les guildes qui proposent l'essentiel de l'offre de formation continue.

Dans certains cas, l'offre est spécifique au métier de régisseur d'extérieurs alors que dans la majorité des cas, elle ne l'est pas. Cependant, l'ensemble des compétences de la charte est couvert par l'offre de formation continue. Notons toutefois qu'une proportion importante des fournisseurs de formation continue montre une ouverture à améliorer leur offre afin de mieux répondre aux besoins de l'industrie.

ANNEXE 1 - PRINCIPAUX DÉFIS DU RÉGISSEUR D'EXTÉRIEURS AFIN D'ÊTRE PERFORMANT

Repérer des lieux de tournage (31 répondants)

Repérer des lieux de tournage. (4 répondants)
Repérer un lieu avec des échéanciers trop courts (25 répondants)
Trouver suffisamment d'options pour que le réalisateur puisse choisir.
Disponibilité des extérieurs.

Assurer la liaison avec la population (29 répondants)

Traiter avec les propriétaires des lieux de tournage.
Transiger avec les gens/public et ceci inclut les gouvernements et les entreprises.
Expliquer aux gens ce que nous voulons faire par exemple, entrer dans leur maison pour prendre des photos ou filmer.
Être une liaison efficace entre la ville et la production ou le propriétaire d'un lieu et la production.
Demeurer civil avec les résidents, chercher à plaire aux résidents afin de garder tout le monde heureux.
Équilibrer l'intérêt du studio avec l'intérêt public.
La conduite de l'équipe et traiter avec le public.
Respecter les règles publiques et privées.
Traiter avec le public et équilibrer les demandes de la production par rapport à ce que le propriétaire des lieux et le public sont prêts à accepter un dédommagement limité.
Traiter avec la demande du public, de la ville et de la production. (2 répondants)
Transiger avec le public.
Un bon producteur doit établir une bonne relation avec la ville afin de travailler avec la police et les pompiers.
La liaison avec le public.
Négocier avec de multiples municipalités et à divers niveaux au Canada.
Transiger avec des propriétaires d'entreprises et des membres de la communauté insatisfaits.
Plaire à un nombre important de personnes différentes avec des exigences différentes.
Relations publiques
Maintenir une bonne relation avec la communauté.
Satisfaire les besoins de tout le monde. (2 répondants)
Les besoins de la communauté et de la production du film.
Être le tampon entre le public et l'équipe de production.
Transiger avec les représentants des corporations privées.
Traiter avec le monde extérieur et le public.
Obtenir la coopération municipale.
Relations publiques (voisinage et municipalité)
Négocier avec la clientèle.
Les entreprises et les résidents rébarbatifs à la production du film.

Élaborer et gérer un budget (22 répondants)

Faire le budget. (2 répondants)
Faire un budget avec moins de ressources.
Contraintes financières croissantes.
Contraintes budgétaires (9 répondants)
Beaucoup de décisions budgétaires à prendre.
Budget et contrôle des coûts (2 répondants)
Rentrer dans le budget.
Respecter le budget.
Contraintes budgétaires pour trouver un lieu de tournage.

Balancer le budget.

Se conformer au budget de la production.

Travailler avec un budget avec de moins en moins de ressources chaque année.

Déterminer les lieux de tournage qui répondent aux besoins du scénario (21 répondants)

Recherche adéquate des lieux de tournage.

Trouver des lieux de tournage correspondants à la vision du directeur.

La convergence des attentes entre le monde du cinéma et le monde réel.

Conflit entre les attentes du producteur et la réalité logistique de réaliser un film dans un lieu de tournage.

Capacité du réalisateur et du producteur à communiquer leurs besoins.

Trouver un lieu de tournage qui convient au réalisateur et au concepteur visuel.

Trouver le bon extérieur approprié pour la scène. (2 répondants)

S'assurer de la correspondance de l'extérieur aux besoins de la production.

Maintenir un équilibre entre les aspects de production et la réalité.

Prendre des arrangements appropriés avec la production et faire des arrangements appropriés pour les lieux de tournage.

Attentes déraisonnables fréquentes des distributeurs.

Rencontrer les exigences du réalisateur.

Répondre aux attentes des réalisateurs, directeurs artistiques et de tous les chefs de département.

Trouver la location parfaite

Trouver de bons lieux de tournages.

Trouver l'impossible

Trouver le lieu de tournage pour répondre aux exigences souvent exagérées d'un réalisateur.

Trouver les bonnes locations.

Trouver et gérer des lieux de tournage avec un budget restreint.

Trouver la solution la plus créative pour répondre aux besoins du producteur.

Négociation de contrat (18 répondants)

Traiter les aspects juridiques contradictoires avec les avocats du monde réel et ceux du monde du film.

Lire la documentation légale.

Traiter avec les aspects légaux d'un contrat.

Négocier des contrats. (4 répondants)

Négocier un bon prix pour les lieux de tournage.

Traiter les problèmes de nature contractuelle et légale.

Obtenir un contrat.

Nous sommes responsables de nos contrats.

Négocier les locations d'après les budgets disponibles.

Convaincre les différents intervenants pour les locations de lieux de tournages.

Protéger les lieux de tournage pour la production.

S'assurer que l'équipe respecte les règles spécifiées au contrat.

Négocier un contrat avec le propriétaire des lieux et la production qui vise le plus bas prix. (2 répondants)

Obtenir les permis (15 répondants)

Transiger avec les bureaucrates pour obtenir les permis. (2 répondants)

Transiger avec la bureaucratie municipale.

Le cauchemar de la paperasse.

Les restrictions municipales.

Obtenir les permis. (3 répondants)

Travailler avec la bureaucratie du monde extérieur.

Travailler dans les limites des juridictions.

Avoir les permis de tournage

Obtenir les permis pour les effets spéciaux et l'autorisation de filmer la nuit.

Faire son chemin à travers la bureaucratie gouvernementale.

Transiger avec la bureaucratie.

Règles et lois différentes d'une municipalité à une autre.

Soutien logistique (12 répondants)

La logistique quotidienne, la protection et la gestion des lieux de tournage.

Difficulté à organiser le stationnement.

Les besoins logistiques.

Gérer les lieux de tournage pour la production.

Préparer le lieu adéquatement.

Gestion des risques

Température

Organisation et vision logistique créatrice

Bien gérer l'environnement de tournage

Gérer un lieu de tournage avec un budget restreint.

Répondre rapidement aux besoins urgents.

Gérer des projets multiples.

Compétences personnelles et interpersonnelles (7 répondants)

Avoir du tact

Communiquer le budget

Gérer le travail d'équipe

Être très organisé

Savoir parler aux gens

Gérer son stress

S'assurer que tout se passe en harmonie.

Équipements et technologie (5 répondants)

Se maintenir à jour en photographie

Avoir des équipements et des logiciels à jour incluant un cellulaire, un ordinateur, une base de données de photos numériques, caméra digitale, GPS, etc.

Utiliser une technologie à jour pour le web.

La mise à jour constante des nouvelles techniques de travail.

Logiciel de budget

Gestion de l'horaire (5 répondants)

Programmer les changements.

S'assurer que tout est bien coordonné le jour du tournage. (3 répondants)

Un changement de température signifie un changement d'horaire.

Coordonner le personnel (4 répondants)

Obtenir le soutien nécessaire dans le département avec moins de personnel.

Impact des budgets restreints sur la capacité d'embaucher du personnel entraîné.

Impact des budgets restreints sur la qualité de la production.

Réduction du personnel dans les équipes.

Connaissance et relations avec les autres métiers (4 répondants)

Traiter avec les autres départements de l'équipe de production.

Lien avec l'équipe de production.

Transiger avec l'équipe de production.

Avoir un bon contact avec tous les membres des départements sur les lieux de tournages.

Résolution de conflits (4 répondants)

Résolution de conflits (2 répondants)

Conflit de personnalités

Personnalités différentes

Connaissance du métier de régisseurs d'extérieurs (1 répondant)

La jeune génération ne connaît pas les tâches des régisseurs d'extérieurs et cela me met dans une situation impossible à chaque fois que je dois résoudre une situation.

ANNEXE 2 - BESOINS DE FORMATION PRIORITAIRES OU URGENTS À COMBLER

Équipements et technologie (31 répondants)

Base de données photos digitales (2)
Améliorer la base de données de photographies et de contacts
La photographie (3)
Perfectionnement pour prise de vue spécialement pour le repérage
Gestion de base de données de photographies en ligne
Filmer avec des effets spéciaux et documenter
Édition de photos
Gérer les contacts de photographies
Informatique et photographie
Informatique (2)
Conception par ordinateur
Gérer une base de données (2)
Mise à jour de la technologie (4)
En connaître plus sur les équipements modernes (2)
Faire une cartographie (4)
Nouveaux logiciels (2)
Chiffrier
Microsoft Excel

Aspects légaux des assurances et contrats (22 répondants)

Bien protéger les acquis de la régie extérieure
Cours en assurances (4)
Formation légale sur les contrats (3)
Lois des assurances (2)
Cours sur les lois – langage légal relié aux contrats (3)
Aspects légaux portant sur la responsabilité civile
Suivre les changements en matière de règles et de législations
Contrat et lois des assurances
Apprendre plus sur les clauses contractuelles
Lois sur les contrats s'appliquant aux lieux de tournage
Comprendre les polices d'assurance
Lire des contrats et les comprendre (2)
Cours en droit

Gestion des lieux de tournage (environnement et santé/sécurité) (19 répondants)

Comment gérer les lieux de tournage. (2)
Formation en environnement et en sécurité (3)
Comment détecter les risques environnementaux (4)
Identifier les dangers environnementaux et pour la santé dans le milieu de travail
Standards en santé et sécurité pour le milieu du cinéma et de la télévision (2)
Santé et sécurité au travail (6)
Lois de la Commission de la sécurité professionnelle et de l'assurance contre les accidents (CSPAAT)



Élaborer et gérer un budget (17 répondants)

Budget (10)

Logiciel de budget (2)

Contrôle budgétaire (2)

Budget — Faire plus avec moins

Comment gérer un budget

Comptabilité

Négociation de contrat (11 répondants)

Négociation de contrat (8)

Négocier les lieux de tournage

Trucs de négociation

Art de négocier

Coordonner le personnel (10 répondants)

Code du travail

Lois du travail et comment elles affectent l'industrie

Cours sur les lois (2)

Gestion des ressources humaines (2)

Gérer la discipline et congédier du personnel

Limiter l'expansion du département

Lois du travail s'appliquant aux lieux de tournage

Cours de gestion

Résolution de conflits (8 répondants)

Négociation et résolution de conflits (7)

Résolution de conflits face à face avec le voisin

Repérer des lieux de tournage (6 répondants)

Apprendre à livrer la marchandise en une demi-journée alors qu'auparavant cela nous prenait un mois.

Perfectionnement pour prise de vue spécialement pour le repérage

Repérer

Développer des ressources de lieux de tournage

Trouver de nouveaux lieux (2)

Architecture (5 répondants)

L'architecture, les époques des maisons des années 20-60-2000

Connaître les styles

Cours sur l'architecture et son histoire ici et ailleurs dans d'autres pays

Architecture

Langage du design architectural

Programmation du personnel (3 répondants)

Programmer et budgéter (2)

Évaluer les besoins de personnel

Réaliser la vision du directeur (1 répondant)

Satisfaire le producteur

Obtenir les permis (1 répondant)

Règlements des différentes villes pour les permis et les exigences



Connaissance et relations avec les autres métiers (1 répondant)

Orientation dans les autres départements afin de mieux comprendre leur réalité.

Compétences personnelles et interpersonnelles

Savoir écouter

Rédaction d'affaires (4)

Transiger avec des personnes difficiles

Réseautage — Comment créer un réseau (3)

Gestion du stress

Gestion du temps (2)

Habilités de communication (2)

Intégrité

Gestion de projet

Relations interpersonnelles

Leadership

Résolution de problèmes (3)

Travail d'équipe

Parler en public (2)

Divers

Une autre langue

Anglais

On the job training

Stages – plus de formations pratiques

Standards professionnels

Plus d'ateliers sur notre travail

Travailler avec d'autres régisseurs d'extérieurs afin de voir comment ils travaillent.

Mise à jour de la formation de base comme régisseurs d'extérieurs

ANNEXE 3 - MAISONS D'ENSEIGNEMENT SOLLICITÉES POUR UNE ENTREVUE

| Participants à l'enquête | | |
|---|--|----------|
| NOM DE L'INSTITUTION | TITRE DU PROGRAMME | PROVINCE |
| Canadore College | Broadcasting – Television and Video Production | ON |
| Conestoga College – School of Media & Design | Broadcast – Television Program | ON |
| Seneca College | RTVT Program | ON |
| Loyalist College | Television and New Media Production | ON |
| Confederation College | Film Production | ON |
| Confederation College | Broadcasting - Television Production Diploma Program | ON |
| Sheridan Institute of Technology and Advanced Learning – School of Animation, Arts and Design | Advanced Television and Film | ON |
| Ryerson University - School of Radio and Television Arts | Broadcasting Production | ON |
| Ryerson University - G. Raymond Chang School of Continuing Education | Summer Film School; Film Studies Certificate | ON |
| Fanshawe College | Advanced Filmmaking | ON |
| Fanshawe College | Broadcasting - Television | ON |
| Niagara College Canada | Broadcasting – Radio, TV & Film | ON |
| Humber College - School of Media Studies and Information Technology | Film and Television Production | ON |
| Centennial College | Broadcasting + Film | ON |
| La Cité collégiale | Production télévisuelle (francophone) | ON |
| Vancouver Film School | Film Production; Entertainment Business Management | BC |
| Pacific Audio Visual Institute | Film and Digital Arts | BC |
| British Columbia Institute of Technology (BCIT) – Broadcast & Media Communications Department | FilmFLEX Technology Professional Program and Broadcast Television Production Program | BC |
| The Art Institute of Vancouver | Digital Film and Video (DFVX) Diploma | BC |
| Safety & Health in Arts Production & Entertainment (SHAPE) | Supervisor Safety course, WHMIS course | BC |
| Columbia Academy | Video and Film Production program | BC |

| Capilano University Film Centre | Motion Picture Production program; Documentary program; Indigenous Independent Digital Filmmaking program | BC |
|---|---|----------|
| Emily Carr University of Art + Design | Film, Video and Integrated Media | BC |
| Institut Trebas | Production cinématographique & télévisuelle | QC |
| Collège O'Sullivan de Montréal | Technologie des médias et plateau de tournage | QC |
| Parlimage CCF | Régie cinéma, télévision + formation sur mesure | QC |
| École du show-business Montréal | Gestion plateau cinéma et télévision | QC |
| CEGEP de Jonquière | Techniques de production et de post-production télévisuelle | QC |
| Red Deer College | Applied Degree in Motion Picture Arts - Production | AB |
| SAIT Polytechnic | Film and Video Production Program | AB |
| University of New Brunswick, College of Extended Learning | Certificate in Film Production | NB |
| Centre for Arts and Technology – Fredericton | Production Management | NB |
| NSCAD University – Media Arts | Bachelor of Fine Arts, Major in Film | NS |
| Nova Scotia Community College - School of Applied Arts | Screen Arts Program | NS |
| College of the North Atlantic – Media Arts Centre | Film and Video Production Diploma Program | NL |
| Refus de participer / N'a pas répondu à l'enquête | | |
| NOM DE L'INSTITUTION | TITRE DU PROGRAMME | PROVINCE |
| York University - Department of Film | Film and Television Studies - University staff on strike during study | ON |
| Trebas Institute | Film and Television Production and Post-Production – Numerous attempts to contact brought no results. | ON |
| Algonquin College - School of Media and Design | Broadcasting - Television and Video Production | ON |
| Victoria Film (Motion Picture) School | Locations specialty workshop, WHMIS, BC Set Orientation Course, Traffic Control Person Certification – contact person was ill and school in transition, therefore no-one available for interview. | BC |
| University of British Columbia, Continuing Study Department | Certificate in Entertainment Administration – management decided faculty was too busy with holidays, new school year and inclement weather to respond. | BC |

| Simon Fraser University Film Program | Major in Film, Extended Minor in Film, Minor in Film and Video Studies programs – contact person agreed to interview but would not commit to date/time during data collection period. | BC |
|---|---|----------|
| UBC Department of Theatre and Film | Film Production Program – contact person agreed to an interview, but did not follow through during data collection period, likely due to inclement weather and school closures | BC |
| École du cinéma Mel Hoppenheim – Concordia University | Refused to participate as it is a general film program | QC |
| Mount Royal College | Motion Picture Arts – Production | AB |
| Saskatchewan Institute of Applied Science and Technology | Unknown | SK |
| University of Regina | Bachelor of Fine Arts – Film and Video Production | SK |
| Centre for Arts and Technology, Halifax – Digital Filmmaking School | Digital Filmmaking, Event and Promotions Management programs – contact person agreed to an interview, but did not follow through during data collection period. | NS |
| Non éligibles à l'étude | | |
| NOM DE L'INSTITUTION | TITRE DU PROGRAMME | PROVINCE |
| Brock University | Communication, Popular Culture, and Film | ON |
| Queen's University, Department of Film and Media | Fundamentals of Production | ON |
| University of Windsor | Communication Studies | ON |
| Algonquin College - School of Media and Design | Documentary Production | ON |
| Toronto Media and Film College | Film Arts & Production | ON |
| Sheridan Institute of Technology and Advanced Learning | Journalism - Broadcast | ON |
| International Academy of Design & Technology/Toronto Film School | Film Production | ON |
| Capilano University Continuing Education | Film Studies Program | BC |
| Lost Boys Learning | Visual Effects Diploma | BC |
| Langara College | Digital Film Production Program | BC |
| Vancouver Institute of Media Arts | 2D and 3D Animation, Acting, Digital Photography, Game Art & Design, Graphic Design, Interior Design, Visual Effects | BC |
| Vancouver Community College | Not an educational organization in film or TV | BC |
| Malaspina University College/Vancouver Island University | Not an educational organization in film or TV | BC |
| Centre for Arts and Technology, Kelowna | Digital Filmmaking | BC |
| Methodica Acting Studio for Film and Theatre | Acting programs | BC |
| Praxis Centre for Screenwriters (in Simon Fraser University) | Screenwriting programs | BC |
| Vancouver Academy of Dramatic Arts | Acting program | BC |
| Douglas College | Stagecraft program | BC |

| | | |
|--|---|----|
| The Gulf Islands Film & Television School | Media Production | BC |
| Cineworks | Production Design for New Filmmakers workshop, Techniques for Interactive Media workshop | BC |
| Interior Film and TV Training Centre | Appears the Centre is no longer in existence. | BC |
| Centre for Digital Media | Masters in Digital Media | BC |
| VIVO Media Arts Centre | No relevant programs. | BC |
| Société professionnelle des auteurs et des compositeurs de Québec | Ne s'applique pas – auteurs / compositeurs musicaux francophones | QC |
| Centre national d'animation et design | ne s'applique pas – design et animation 3D seul. | QC |
| ICARI | ne s'applique pas – design et animation 3D seul. | QC |
| Institut Grasset | Production télévisuelle – côté technique (caméra & son) + /post-prod – pas de formation régisseur | QC |
| Inis | programme Télévision: Auteur, Réalisateur et Producteur seulement. Programme cinéma : Scénariste, Réalisateur et Producteur seulement. | QC |
| Main Film | Pas de formation de régisseur – ateliers techniques cinématographiques ainsi qu'à des domaines administratifs (demande de financement, etc) | QC |
| Université de Montréal | Histoire de l'art et d'études cinématographiques - pas formation de régisseur | QC |
| Vidéographe | Pas de formation - centre d'artistes voué à la création, à la diffusion et à la distribution d'œuvres d'arts médiatiques indépendantes | QC |
| L'école des médias -UQAM | Baccalauréat en communication profils – télévision ou cinéma – formation générale – pas régisseur | QC |
| Production, réalisations indépendants de Montréal (PRIM) | Ne s'applique pas - Montage audio + vidéo & HD | QC |
| Spirafilm | N'existe plus | QC |
| NAIT | Radio & Television, & Documentary Filmmaking (Doc Filmmaking no longer offered) | AB |
| New Media Campus | 3D or Classical Animation, In Class or Online Multimedia | SK |
| Red River College | Film Crew Training - Introduction | MB |
| McKenzie College | Training in film production – no relevant programs. | NB |
| Atlantic Centre for Arts – St. John School of Rock and Film | No longer offer film training | NB |
| Atlantic Baptist University | Not an educational organization in film or TV | NB |
| Cape Breton University | Certificate in Theatre Arts | NS |
| Dalhousie University, Mount Saint Vincent University, NSCAD University, Saint Marys University | Halifax Interuniversity Film Studies Program | NS |
| Acadia University | Theatre Studies Program | NS |
| Cape Breton University | School of Arts and Community Studies – Certificate in Theatre Arts | NS |
| Sir Wilfred Grenfell College | Theatre and Visual Arts Programs | NL |
| Memorial University | Film Studies Minor, Interdisciplinary Arts Program | NL |
| University of PEI | Not an educational organization in film or TV | PE |
| Holland College | No relevant programs | PE |



ANNEXE 4- ASSOCIATIONS/ORGANISMES SOLLICITÉS POUR UNE ENTREVUE

| Participants à l'étude | |
|--|----|
| Women in Film and Television – Toronto (WIFT-T) | ON |
| Directors Guild of Canada – Ontario Council | ON |
| Ed Video Media Arts Centre | ON |
| Liaison of Independent Filmmakers of Toronto | ON |
| Director's Guild of Canada BC | BC |
| Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son (AQTIS) | QC |
| Regroupement pour la formation en audiovisuel du Québec (RFAVQ) | QC |
| SaskFilm and Video Development Corporation | SK |
| Film Training Manitoba | MB |
| Northern Film & Video Industry Association | YT |
| New Brunswick Film Coop | NB |
| Atlantic Filmmakers Cooperative | NS |
| Director's Guild of Canada, Atlantic Regional Council | NS |
| Refus de participer / N'a pas été rejoint | |
| Calgary Society of Independent Filmmakers (CSIF) | AB |
| The Banff Centre for Continuing Education | AB |
| PAVED Arts | SK |
| Saskatchewan Filmpool Cooperative | SK |
| Non éligibles à l'étude | |
| Canadian Film and Television Production Association | ON |
| Canadian Film Centre | ON |
| Charles Street Video | ON |
| Guild of Canadian Film Composers | ON |
| IATSE Local 667 - International Cinematographers Guild | ON |
| Trinity Square Video | ON |
| Nabet 700 CEP | ON |
| Filmbay | ON |
| SAW Video Association | ON |
| Academy of Canadian Cinema and Television | ON |
| Canadian Screen Training Centre | ON |
| Independent Filmmakers Coop of Ottawa (IFCO) | ON |
| Women in Film and Television (Video) Vancouver | BC |
| (Association of Canadian Film Craftspeople) ACFC West, Local 202 | BC |
| IATSE Local 669 and 891 | BC |
| Canadian Film & Television Production Association – BC Branch | BC |
| Cinevic Society of Independent Filmmakers | BC |
| Creative Women's Workshop Association | BC |
| Association des Réalisateur et Réalisatrices du Québec, ARRQ | QC |
| Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches | QC |

| | |
|---|--------------------------------|
| DGC Quebec District Council | QC |
| Front des réalisateurs indépendant du Canada (FRIC) | QC |
| Union Des artistes (UDA) | QC |
| IATSE local 262- QC | QC |
| L'Association des professionnels en audio | N'existe plus - QC |
| Cinéreverie | Introuvable – NB (francophone) |
| AMPPIA (Alberta Motion Picture Industry Association) | AB |
| Directors' Guild of Canada – Alberta District Council | AB |
| SMPPIA (Saskatchewan Motion Picture Industry Association) | SK |
| Directors' Guild of Canada – Saskatchewan District Council | SK |
| Actors Training Centre of Manitoba | MB |
| Directors' Guild of Canada – Manitoba District Council | MB |
| On Screen Manitoba | MB |
| The Winnipeg Film Group | MB |
| National Screen Institute – Canada (NSI) | MB |
| Yukon Film Society | YT |
| Canadian Film & Television Production Association – Atlantic Mentorship Program | NS |
| Newfoundland Independent Filmmakers Coop | NL |
| The Island Media Arts Co-Operative (IMAC) | PE |

ANNEXE 5 - COORDONNÉES DES INSTITUTIONS OU ASSOCIATIONS DONT L'OFFRE DE FORMATION CONCERNE SPÉCIFIQUEMENT OU NOTAMMENT LES RÉGISSEURS D'EXTÉRIEURS

Note : Pour les institution/organismes apparaissant déjà dans la base de données du CRHSC, seul le nom de l'institution, le titre du programme et le nom de la personne contact seront listés. Pour ceux qui n'apparaissent pas dans la base de données du CRHSC, l'information complète sera inscrite (adresse postale, courriel, téléphone, site web, nom et titre du répondant, courriel du répondant)

| PROVINCE | INSTITUTION\ASSOCIATION | PROGRAMME | PROGRAM DIRECTOR / COORDONNATOR |
|----------|--|--|---|
| ON | Canadore College | Broadcasting: Television and Video Production (Production Planning & Management) | Professor Karen Young (705) 474-7601 Extn. 5171 Karen.Young@canadorec.on.ca |
| ON | Conestoga College | Broadcasting – Television | Mark Derro, Chair of Media and Design School (519) 748-5220 Extn. 3647 mderro@conestogac.on.ca |
| ON | Seneca College | Broadcasting – Television | Blair Richardson, (416) 491-5050 Extn. 3199 blair.richardson@senecac.on.ca |
| ON | Women in Film and Television – Toronto | Professional Development Workshops | Heather Kanabe, Manager of Programming and Business Affairs (416) 322-3430 hjkanabe@wift.com |
| ON | Directors Guild of Canada – Ontario District Council 15 Toronto Street, 9th Floor Toronto, Ontario M5C 2E3 Tel: (416) 925-8200 Fax: (416) 925-8400 Email: odc@dgcodc.ca Web Site: www.dgcodc.ca | Professional Development Workshops | Laurie Januska, Director of Member and Training Services (416) 925-8200 Extn. 229 ljanuska@dgcodc.ca |
| ON | Loyalist College | Television and New Media Production (Advanced Diploma) | Kathleen Bazkur, Coordinator, Television and New Media Production (613) 969-1913 Extn. 2167 kbazkur@loyalistic.on.ca |
| ON | Confederation College | Film Production Program | Dennis Austin, Professor (807) 473-3817 daustin@confederationc.on.ca |
| ON | Confederation College | Broadcasting - Television Production Diploma Program | Michele McManus Program Coordinator 807-475-6428 Michele.Mcmanus@confederationc.on.ca |
| ON | Ed Video Media Arts Centre 40 Baker Street, 2 nd Floor, P.O. Box 1629 Guelph, ON N1H 6R7 Tel.: (519) 836-9811 Fax: (519) 836-0504 Email: liz@edvideo.org www.edvideo.org | Workshop Programming; Movie-Making 101 Course | Angus McLellan, Technical Director (519) 836-9811 angus@edvideo.org |
| ON | Sheridan Institute – School of Animation, Arts and Design | Advanced Television and Film | Jean Desormeaux, Professor and Program Coordinator (905) 845-9430 Extn. 8742 jean.desormeaux@sheridaninstitute.ca |

| | | | |
|----|--|---|---|
| ON | Ryerson University - School of Radio and Television Arts | Broadcasting Production | David Tucker, Professor and Chair of School of Radio and Television Arts 416-979-5000 Ex. 7016 dtucker@ryerson.ca |
| ON | Ryerson University - G. Raymond Chang School of Continuing Education | Summer Film School; Film Studies Certificate | James Warrack Academic Co-ordinator jwarrack@ryerson.ca 416-979-5000 Extn. 2237 jwarrack@ryerson.ca |
| ON | Fanshawe College | Advanced Filmmaking | Romy Goulem Professor, Television and Theatre 519-452-4430 Extn. 4306 rgoulem@fanshawec.ca |
| ON | Fanshawe College | Broadcasting – Television | Scott Doerr Professor and Coordinator of Television Broadcasting Program 519-452-4430 Extn. 4306 sdoerr@fanshawec.ca |
| ON | Niagara College Canada | Broadcasting – Radio, TV & Film | Alysha Henderson Program Coordinator 905-735-2211 Extn. 7436 ahenderson@niagarac.on.ca |
| ON | LIFT (Liaison of Independent Filmmakers of Toronto) 1137 Dupont Street Toronto, ON M6H 2A3 Phone : 416-588-6444 Fax : 416-588-7017 Email : office@lift.on.ca www.lift.on.ca | | Ben Donoghue Director 647-238-2789 bdonoghue@lift.on.ca |
| ON | Centennial College | Broadcasting + Film | John Gregory Instructor 416-968-2060 Jgregory@cgced.com |
| ON | Humber College | Film and Television Production | Eva Ziemsen & Michael Glassbourg Professors & Program Coordinators 416-675-6622 Extn. 5686 eva.ziemsen@humber.ca |
| BC | Pacific Audio Visual Institute 34 West 8th Avenue Vancouver, BC V5Y 1M7 Phone : 604-873-4853 Toll Free : 1-800-601-PAVI Fax : 604-873-4295 info@pacificav.com www.pacificav.com | Film and Digital Arts | Ken Burke Instructor-Supervisor 604-873-4853 kburke@pacificav.com |
| BC | British Columbia Institute of Technology (BCIT) Broadcast & Media Communications Department BCIT Building SE 10 Office #174 3700 Willingdon Avenue, Burnaby, BC V5G 3H2 Phone : 604-458-8058 Fax : 604-432-8871 www.bcit.ca/study/programs/6740ipcert www.filmflex.ca | FilmFLEX Technology Professional Program; Broadcast Television Production Program | Trudy Handel FilmFLEX Program Head & Part Time Studies Coordinator 604-533-9713 Trudy_Handel@bcit.ca |
| BC | Vancouver Film School | Film Production; Entertainment Business Management | Ken Ashdown Head of Entertainment Business Management 604-631-3056 kashdown@vfs.com |

| | | | |
|----|--|---|---|
| BC | The Art Institute of Vancouver 3264 Beta Ave. Burnaby, BC V5G 4K4 1-800-661-1885 www.artinstitutes.edu | Digital Film and Video (DFVX) Diploma | Terri Anne Wilson, Academic Director, 604-298-5400 x5260, tawilson@aii.edu |
| BC | Safety & Health in Arts Production & Entertainment (SHAPE) #280-1385 W. 8 th Avenue Vancouver, BC V6H 3V9 888-229-1455 www.shape.bc.ca | Supervisor Safety course, WHMIS course, online offerings | Dawn Brennan, General Manager 604-733-4682 dawnb@shape.bc.ca |
| BC | Capilano University (formerly Capilano College) | Motion Picture Production Program; Documentary program; Indigenous Independent Digital Filmmaking Program | Dianne Neufeld, Faculty 604-986-1911 X 3502 dneufeld@capilanou.ca |
| BC | Director's Guild of Canada BC 1152 Mainland St, Suite 430 Vancouver, BC V6B 4X2 www.dgcbc.com info@dgcbc.com | Various courses (for members only) | Andrea Moore Operations Manager 604-688-2976 ext. 2229, amoore@dgcbc.com |
| BC | Columbia Academy | Video and Film Production program | Gordon Peters Director of Operations 604-736-3316 gordpeters@columbia-academy.com |
| BC | Simon Fraser University The School for the Contemporary Arts 8888 University Drive Burnaby, BC V5A 1S6 778-782-3363 www.cqi.sfu.ca | Film Program (Major in Film, Extended Minor in Film, Minor in Film and Video Studies) | Rob Groeneboer Instructor 778-782-4262 rgroeneb@sfu.ca OR Patricia Gruben Acting Film Area Coordinator 778-782-7880 or 7881 gruben@sfu.ca |
| BC | University of British Columbia, Department of Theatre and Film (Film Program) | Film Production program | Sharon McGowan Assistant Head of Film Program 604-822-9201 sharon.mcgowan@ubc.ca |
| BC | University of British Columbia, Continuing Study Department Computers, Media and Technology 800 Robson Street Vancouver, BC V6Z 3B7 604-822-1420 www.tech.ubc.ca | Certificate in Entertainment Administration | Winnie Low Program Leader 604-822-1420 winnie.low@ubc.ca |
| BC | Victoria Film (Motion Picture) School | Locations specialty workshop, WHMIS, BC Set Orientation Course, Traffic Control Person Certification | Kate Naugler 888-522-FILM(3456) vmgs@vicfilm.com |

| | | | |
|----|---|--|---|
| BC | Emily Carr University of Art + Design 1399 Johnston Street, Granville Island Vancouver BC V6H 3R9 Phone: 604.844.3800 Toll free: 1.800.832.7788 Fax: 604.844.3801 http://www.ecuad.ca/studies/courses/FVIM | Film, Video and Integrated Media | Peg Campbell Head of Film, Video and Integrated Media Department 604.844.3893 pegcampbell@eciad.ca |
| AB | Red Deer College Motion Picture Arts Production 100 College Boulevard Box 5005, Office 1320D Red Deer, AB T4N 5H5 www.rdc.ab.ca/ | Motion Picture Arts - Production | Don Armstrong, Head of Production 403-342-3342 don.armstrong@rdc.ab.ca |
| AB | SAIT Polytechnic Film And Video Production Program School of Information & Communications Technology Suite N-401 1301, 16th Avenue, NW Calgary, AB T2M 0L4 www.sait.ca | Film And Video Production Program | Laurence (Laurie) Johnson, Instructor Film/Video Production Program School of Information & Communications Technologies SAIT 403.284.8470 laurie.johnson@sait.ca |
| SK | SaskFilm 1831 College Avenue Regina, SK S4P 4V5 Telephone: 306 798 9800 Fax: 306 798 7768 www.saskfilm.com/?s=training | Deeming Provision, Production Intern & Shadow/Mentor Initiatives | Charlene Hilkewich, Program Officer 306-798-3317 charlene@saskfilm.com |
| MB | Film Training Manitoba 100-62 Albert St., Winnipeg, Manitoba, R3B 1E9 Tel: (204) 989-9669 Fax: (204) 989-9660 www.filmtraining.mb.ca/ | Mentorships, Location Manager Workshop | Neila Benson, Executive Director 204-989-9666 neila@filmtraining.mb.ca |
| YT | Northern Film and Video Industry Association NFVIA PO Box 31340 Whitehorse, Yukon Y1A 5P7 www.nfvia.com | Location Management Course | Jessica Hall, Director (867) 456-2978 jessica.hall@klondiker.com |
| NB | University of New Brunswick, College of Extended Learning PO Box 4400, Fredericton, NB E3B 5A3 506-453-3572 | Certificate in Film Production | Tony Merzetti Instructor 506-455-1632 tony@nbfilmcoop.com |
| NB | Centre for Arts and Technology – Fredericton | Production Management | Roberta Nixon, Instructor robertanixon@rogers.com 506-455-9893 |
| NS | (Digital Filmmaking) Centre for Arts and Technology, Halifax | Digital Filmmaking, Event and Promotions Management programs | Thor Henrikson Department Head, Digital Filmmaking 866-429-1847 thor.henrikson@gmail.com thenrikson@digitalartschool.com |
| NS | Nova Scotia Community College - School of Applied Arts Waterfront Campus 80 Mawiomi Place Dartmouth, Nova Scotia B2Y 0A5 www.nsc.ca | Screen Arts Program | Janet Hawkwood, Faculty 902-491-727 Janet.Hawkwood@nsc.ca |
| NS | Director's Guild of Canada, Atlantic Regional Council 1657 Barrington St., Suite 408 Halifax, NS B3J 2A1 902-492-2678 | Location Management workshops (introductory or advanced) | Gary Swim Location Manager 902-477-8499 gswim55@hotmail.com |

| PROVINCE | NOM DE L'INSTITUTION | TITRE DU PROGRAMME | DIRECTEUR / COORDONNATEUR DU PROGRAMME |
|----------|--|--|---|
| NL | College of the North Atlantic Media Arts Centre Bay St. George Campus P.O. Box 5400, Stephenville, NF A2N 2Z6 Phone: 709-643-7730 Toll Free: 1-888-982-2268 Fax : 709-643-7734 Web Site: www.cna.nl.ca | Film and Video Production Diploma Program | Marty Benoit, Instructor 709-643-7949 Marty.Benoit@cna.nl.ca |
| QC | RFAVQ | Formation continue pour le secteur de la production audiovisuelle | Lucille Demers |
| QC | AQTIS | Cours de base | Adrian Knight |
| QC | Parlimage C.C.F. 561, rue Canning Montréal Qc H3J 2R1 (514) 288-1400 fax: (514) 288-1400 www.parlimageccf.qc.ca | Régie cinéma, télévision, publicité & formations sur mesure cinéma, télévision et communication | France Capistran –Fondatrice et formateur audiov@parlimageccf.qc.ca |
| QC | Collège O'Sullivan de Montréal 1191, rue de la Montagne Montréal, Qc. H3G 1Z2 (514) 866-4622 fax:(514) 866-6663 www.osullivan.edu | Technologie des médias et plateau de tournage | Michael Lord - Coord. Programme Technologie des médias et plateau de tournage mlord@osullivan.edu |
| QC | Institut Trebas 451 Saint-Jean Rue Montreal, QC H2Y 2R5 (514) 845-4141 fax:(514) 845-2581 www.trebas.com | Production cinématographique et télévisuelle | Ryan Harper Brown – professeur - Production cinématographique et télévisuelle – poste tél. 37 rbrown@trebas.com |
| QC | École du Show-Business 7093, avenue du Parc Montréal, Qc, H3N 1X7 Tél. : 514 271-2244 Sans frais : 1 877 271-2244 Télééc. : 514 271-2434 www.ecoledushowbusiness.com | Gestion plateaux cinéma & télé | Stéphane Bourdeau - formateur gestion plateaux cinéma & télé stef10@videotron.qc.ca |
| ON | La Cité Collégiale 801, promenade de l'Aviation Ottawa (On) K1K 4R3 Té: (613) 742-2483 Fax:(613) 742-2481 1 800 267-2483 www.lacitecollegiale.com | École des arts, des médias et de la communication | Lyne Michaud -directrice, École des arts, des métiers et de la communication lmichaud@lacitec.on.ca |
| QC | Cégep de Jonquière 2505, rue Saint-Hubert Jonquière (Qc) G7X 7W2 Tél: (418) 547-2191 fax: (418) 547-3359 www.cjonquiere.qc.ca | Technique de Production Télévisuelle et de Postproduction Télévisuelle | Caroline La Haye – enseignante des cours : Coordination de production, Régie de production et Direction de production poste tél. 7888 caroline.lahaye@cjonquiere.qc.ca |

| PROVINCE | NOM DE L'INSTITUTION | TITRE DU PROGRAMME | DIRECTEUR / COORDONNATEUR DU PROGRAMME |
|----------|--|--|---|
| MB | Precursor Productions 218 Marion Street, Winnipeg, MB R2H 0T6 Ph : 204.231.3981 or 204.794.5728 Email : info@precursorproductions.com www.precursorproductions.com | Project Studio Basics; Introductory - Intermediate - Professional Audio Production | Andrew Yankiwski Managing Partner/Producer/ Instructor andrew@precursorproductions.com Ph : 204.231.3981 or 204.794.5728 |
| MB | Assiniboine Community College 1430 Victoria Avenue East Brandon, MB R7A 2A9 Ph : 204.725.8700 or 1.800.862.6307 Email : MediaProduction@assiniboine.net public.assiniboine.net | Media Production – Audio, Video and Multimedia | Bob Simmons Media Production Instructor simmons@assiniboine.net Ph : 204.725.8700 Ex. 6529 |
| MB | Mid-Ocean School of Media Arts 1588 Erin Street, Winnipeg, MB R3E 2T1 Ph : 204.775.3308 Email : info@midoceanschool.ca www.midoceanschool.ca | Audio in Media; Introduction Multi-Track Recording; Introduction to Pro Tools; Music with Reason | Carlos Vela Head Instructor cvela@midoceanschool.ca Ph : 204.775.3308 |
| BC | Vancouver Community College School of Music VCC Broadway Campus 1155 E Broadway Vancouver, BC V5T 4V5 Ph : 604.871.7297 Email: music@vcc.ca music.vcc.ca/contact.htm | Demo Production; Career Opportunities Practicum | Sal Ferraras Dean, School of Music sferreras@vcc.ca sal@salferreras.com Ph : 604.871.7474 |
| BC | University of British Columbia School of Music 6361 Memorial Road, Vancouver, BC V6T 1Z2 Ph : 604.822.3113 Email : music.advisor@ubc.ca www.music.ubc.ca | Recording & Audio Program, School of Music | David Simpson Director of Recording & Audio School of Music david.simpson@ubc.ca Ph : 604.817.7000 |
| BC | New Music West #301 – 1062 Homer Street, Vancouver, BC V6B 2W9 Ph : 604.689.2910 Email : info@29productions.ca www.newmusicwest.com | Workshop Series, New Music West Festival and Conference | Jory Groberman President, New Music West jory@29productions.ca Ph : 604.764.2920 |
| BC | Columbia Academy 1296 West Broadway, Vancouver, BC V6H 3X8 Ph : 604.736.3316 Email : administration@columbia-academy.com www.columbia-academy.com/recording-sound-design-school.html | Recording and Sound Design Program | Harland Giesbrecht Instructor, Recording and Sound Design Program harland@columbia-academy.com Ph : 604.736.3316 |

| PROVINCE | NOM DE L'INSTITUTION | TITRE DU PROGRAMME | DIRECTEUR / COORDONNATEUR DU PROGRAMME |
|----------|---|---|--|
| BC | The Art Institute of Vancouver (Burnaby campus) 3264 Beta Avenue, Burnaby, BC V5G 4K4 Ph : 604.298.5400 or 1.800.661.1885 Email : aivbinfo@aii.edu www.artinstitutes.edu/vancouver | Professional Recording Arts; Professional Recording Arts (LIPA); Electronic Music; Independent Recording Arts | Andrew Czink Head of Music Program aczink@aii.edu Ph : 604.298.5492 Extn. 5607 |
| AB | The Banff Centre for the Arts Box 1020 107 Tunnel Mountain Drive Banff, Alberta Canada T1L 1H5 Ph : 403.762.6100 Email : arts_info@banffcentre.ca www.banffcentre.ca | Audio Program, Music and Sound Department | Theresa Leonard Director of Audio Music and Sound Department theresa_leonard@banffcentre.ca Ph : 403.762.6648 |
| AB | Grant MacEwan College- Centre for the Arts and Communications 10045 156 Street Edmonton, Alberta T5P 2P7 Ph: 780.497.5140 E-mail: info@macewan.ca www.macewan.ca/web/pvca/music/home/index.cfm | Recording Major, Music Diploma Program Arts & Cultural Management | Colin Lay Head of Recording School of Music bigweather@shaw.ca Ph : 780.497.4399 Denis Roy Dean, Centre for the Arts & Communications royd@macewan.ca Ph : 780.497.4410 |
| NS | Centre for Arts & Technology (Halifax campus) 1577 Barrington Street, Halifax, NS B3J 1Z7 Ph : 902.429.1847 or 1.866.429.1847 Email : info@digitalartschool.com www.digitalartschool.com/halifax/contact.php | Audio Engineering; Event & Talent Management | Lil Thomas (Mr.) Head, Audio Engineering lthomas@digitalartschool.com Ph : 902.429.1847 Jerry MacAlpine Head, Event & Talent Management jmacalpine@digitalartschool.com Ph : 902.429.1847 |
| NS | Nova Scotia Community College (Waterfront Campus) 80 Mawiomi Place, Dartmouth, NS B2Y 0A5 Ph : 904.491.1100 Email : admissions@nsc.ca www.nsc.ca | Music Arts Program; Recording Arts Program | Michael Ryan Instructor, Recording Arts Program michael.ryan@nsc.ca Ph : 902.491.4718 |
| NB | Centre for Arts & Technology (Fredericton campus) 130 Carlton Street, Fredericton, NB E3B 3T4 Ph : 506.460.1280 Email : info@digitalartschool.com www.digitalartschool.com/fredericton/index.html | Audio Engineering; Event & Talent Management | Kevin Herring Head, Audio Engineering Dep't. kherring@digitalartschool.com Ph : 506.460.1280 |
| NL | College of the North Atlantic (Bay St. George Campus) P.O. Box 5400 Stephenville, NL A2N 2Z6 Ph : 709.643.7756 Email : info@cna.nl.ca www.cna.nl.ca | Recording Arts Program | Scott Hammond Coordinator of Instructors, Recording Arts Program scott.hammond@cna.nl.ca Ph : 709.643.7778 |

ANNEXE 6 - OFFRE DE FORMATION POUR CHACUN DES CHAMPS DE COMPÉTENCES

| | ANGLOPHONES | FRANCOPHONES |
|---------------------------------------|--|--|
| A. ANALYSER LES BESOINS D'UN SCÉNARIO | Canadore College Seneca College Conestoga College Loyalist College Centre for Arts and Technology – Fredericton Confederation College - Film Production Confederation College – Broadcasting TV Ed Video Media Arts Centre College of the North Atlantic Sheridan Institute Ryerson University Ryerson University – G. Raymond Chang School of Continuing Education Atlantic Filmmakers Cooperative Fanshawe College – Advanced Filmmaking Fanshawe College – Broadcasting Television Niagara College Canada New Brunswick Film Coop NSCAD University Pacific Audio Visual Institute Emily Carr University of Art + Design LIFT (Liaison of Independent Filmmakers of Toronto) British Columbia Institute of Technology Centennial College Vancouver Film School Humber College Directors Guild of Canada BC Art Institute of Vancouver Directors Guild of Canada, Atlantic Regional Council University of NB, College of Extended Learning, Columbia Academy Capilano University SaskFilm Film Training Manitoba Nova Scotia Community College – School of Applied Arts Northern Film & Video Industry Association Red Deer College SAIT Polytechnic RFAVQ AQTIS O'Sullivan Institut Trebas Parlimage La Cité collégiale École du show-business Montréal, CEGEP de Jonquière | RFAVQ AQTIS O'Sullivan Institut Trebas Parlimage École du show-business Montréal, CEGEP de Jonquière La Cité collégiale |

| | | |
|--|--|--|
| <p>B. REPÉRER DES LIEUX DE TOURNAGE</p> | <p>Canadore College Seneca College Conestoga College Centre for Arts and Technology – Fredericton Women in Film and Television – Toronto Directors Guild of Canada – Ontario District Loyalist College Confederation College - Film Production Confederation College – Broadcasting TV Ed Video Media Arts Centre College of the North Atlantic Sheridan Institute Ryerson University Ryerson University – G. Raymond Chang School of Continuing Education Atlantic Filmmakers Cooperative Fanshawe College – Advanced Filmmaking Fanshawe College – Broadcasting Television Niagara College Canada New Brunswick Film Coop NSCAD University Pacific Audio Visual Institute Emily Carr University of Art + Design British Columbia Institute of Technology Centennial College Vancouver Film School Humber College Directors Guild of Canada BC Art Institute of Vancouver Directors Guild of Canada, Atlantic Regional Council University of NB, College of Extended Learning, Columbia Academy Capilano University SaskFilm Film Training Manitoba Nova Scotia Community College - School of Applied Arts Northern Film & Video Industry Association Red Deer College SAIT Polytechnic</p> | <p>RFAVQ AQTIS Institut Trebas Parlimage École du show-business Montréal, CEGEP de Jonquière La Cité collégiale</p> |
| <p>C. RÉSERVER DES LIEUX DE TOURNAGE</p> | <p>Canadore College Seneca College Conestoga College Women in Film and Television – Toronto Centre for Arts and Technology – Fredericton Loyalist College Confederation College - Film Production Confederation College – Broadcasting TV Ed Video Media Arts Centre College of the North Atlantic Sheridan Institute Ryerson University Ryerson University – G. Raymond Chang School of Continuing Education Atlantic Filmmakers Cooperative Fanshawe College – Advanced Filmmaking Fanshawe College – Broadcasting Television Niagara College Canada New Brunswick Film Coop NSCAD University Pacific Audio Visual Institute Emily Carr University of Art + Design LIFT (Liaison of Independent Filmmakers of Toronto) British Columbia Institute of Technology</p> | <p>RFAVQ AQTIS O'Sullivan Institut Trebas Parlimage École du show-business Montréal, CEGEP de Jonquière La Cité collégiale</p> |

Rh

| | | |
|---|--|---|
| | <p>Centennial College Vancouver Film School Humber College Art Institute of Vancouver Directors Guild of Canada, Atlantic Regional Council Columbia Academy Capilano University SaskFilm Film Training Manitoba Nova Scotia Community College - School of Applied Arts Northern Film & Video Industry Association Red Deer College SAIT Polytechnic</p> | |
| <p>D. ÉTABLIR L'HORAIRE D'UTILISATION DES EXTÉRIEURS / DES LIEUX DE TOURNAGE</p> | <p>Canadore College Seneca College Conestoga College Centre for Arts and Technology – Fredericton Women in Film and Television – Toronto Loyalist College Confederation College - Film Production Confederation College – Broadcasting TV Ed Video Media Arts Centre College of the North Atlantic Sheridan Institute Ryerson University Ryerson University – G. Raymond Chang School of Continuing Education Atlantic Filmmakers Cooperative Fanshawe College – Advanced Filmmaking Fanshawe College – Broadcasting Television Niagara College Canada New Brunswick Film Coop NSCAD University Pacific Audio Visual Institute Emily Carr University of Art + Design British Columbia Institute of Technology Centennial College Vancouver Film School Humber College Art Institute of Vancouver Directors Guild of Canada, Atlantic Regional Council University of NB, College of Extended Learning Columbia Academy Capilano University SaskFilm Film Training Manitoba Nova Scotia Community College - School of Applied Arts Northern Film & Video Industry Association Red Deer College SAIT Polytechnic</p> | <p>RFAVQ AQTIS O'Sullivan Institut Trebas Parlimage École du show-business Montréal, CEGEP de Jonquière La Cité collégiale</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>E. COORDONNER LE SOUTIEN LOGISTIQUE</p> | <p>Canadore College Seneca College Conestoga College Centre for Arts and Technology – Fredericton Women in Film and Television – Toronto Directors Guild of Canada – Ontario District Loyalist College Confederation College – Broadcasting TV Ed Video Media Arts Centre College of the North Atlantic Sheridan Institute Ryerson University – G. Raymond Chang School of Continuing Education Atlantic Filmmakers Cooperative Fanshawe College – Advanced Filmmaking Fanshawe College – Broadcasting Television Niagara College Canada New Brunswick Film Coop NSCAD University Pacific Audio Visual Institute Emily Carr University of Art + Design LIFT (Liaison of Independent Filmmakers of Toronto) British Columbia Institute of Technology Centennial College Vancouver Film School Humber College Directors Guild of Canada BC SHAPE Art Institute of Vancouver Directors Guild of Canada, Atlantic Regional Council University of NB, College of Extended Learning Columbia Academy Capilano University SaskFilm Film Training Manitoba Nova Scotia Community College - School of Applied Arts Northern Film & Video Industry Association Red Deer College SAIT Polytechnic</p> | <p>RFAVQ AQTIS Institut Trebas Parlimage École du show-business Montréal, CEGEP de Jonquière La Cité collégiale</p> |
| <p>F. ÉLABORER ET GÉRER UN BUDGET POUR LA RÉGIE D'EXTÉRIEURS</p> | <p>Canadore College Seneca College Conestoga College Centre for Arts and Technology – Fredericton Women in Film and Television – Toronto Loyalist College Confederation College – Broadcasting TV Ed Video Media Arts Centre College of the North Atlantic Sheridan Institute Ryerson University – G. Raymond Chang School of Continuing Education Atlantic Filmmakers Cooperative Fanshawe College – Advanced Filmmaking Fanshawe College – Broadcasting Television Niagara College Canada New Brunswick Film Coop Pacific Audio Visual Institute Emily Carr University of Art + Design LIFT (Liaison of Independent Filmmakers of Toronto)</p> | <p>RFAVQ AQTIS O'Sullivan Institut Trebas Parlimage École du show-business Montréal, CEGEP de Jonquière La Cité collégiale</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>British Columbia Institute of Technology Centennial College Vancouver Film School Humber College Directors Guild of Canada BC Art Institute of Vancouver Directors Guild of Canada, Atlantic Regional Council Columbia Academy SaskFilm Film Training Manitoba Nova Scotia Community College - School of Applied Arts Northern Film & Video Industry Association SAIT Polytechnic</p> | |
|--|--|--|

Rh

| | | |
|--|---|--|
| <p>G. ASSURER LA LIAISON AVEC LA POPULATION</p> | <p>Canadore College Seneca College Conestoga College Centre for Arts and Technology – Fredericton Directors Guild of Canada – Ontario District Loyalist College Confederation College - Film Production Confederation College – Broadcasting TV Ed Video Media Arts Centre College of the North Atlantic Sheridan Institute Ryerson University Ryerson University – G. Raymond Chang School of Continuing Education Atlantic Filmmakers Cooperative Fanshawe College – Advanced Filmmaking Fanshawe College – Broadcasting Television Niagara College Canada New Brunswick Film Coop NSCAD University Pacific Audio Visual Institute Emily Carr University of Art + Design British Columbia Institute of Technology Centennial College Humber College Directors Guild of Canada BC Art Institute of Vancouver Directors Guild of Canada, Atlantic Regional Council Columbia Academy Capilano University SaskFilm Film Training Manitoba Nova Scotia Community College - School of Applied Arts Northern Film & Video Industry Association Red Deer College SAIT Polytechnic</p> | <p>RFAVQ AQTIS O'Sullivan Institut Trebas Parlimage La Cité collégiale</p> |
| <p>H. ASSURER L'UTILISATION DES LIEUX CONFORMÉMENT À L'ENTENTE CONTRACTUELLE</p> | <p>Canadore College Seneca College Conestoga College Directors Guild of Canada – Ontario District Loyalist College Confederation College – Broadcasting TV Ed Video Media Arts Centre College of the North Atlantic Sheridan Institute Ryerson University Ryerson University – G. Raymond Chang School of Continuing Education Atlantic Filmmakers Cooperative Fanshawe College – Advanced Filmmaking Niagara College Canada New Brunswick Film Coop NSCAD University Pacific Audio Visual Institute Emily Carr University of Art + Design British Columbia Institute of Technology Centennial College Vancouver Film School Humber College Directors Guild of Canada BC Art Institute of Vancouver Directors Guild of Canada, Atlantic Regional Council University of NB, College of Extended</p> | <p>RFAVQ AQTIS O'Sullivan Institut Trebas Parlimage École du show-business Montréal, CEGEP de Jonquière La Cité collégiale</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>Learning Columbia Academy Capilano University SaskFilm Film Training Manitoba Nova Scotia Community College - School of Applied Arts Northern Film & Video Industry Association Red Deer College SAIT Polytechnic</p> | |
| I. COORDONNER LE PERSONNEL DU DÉPARTEMENT DE LA RÉGIE D'EXTÉRIEURS | <p>Seneca College Conestoga College Sheridan Institute Centre for Arts and Technology – Fredericton New Brunswick Film Coop Pacific Audio Visual Institute British Columbia Institute of Technology Vancouver Film School Directors Guild of Canada BC Art Institute of Vancouver Directors Guild of Canada, Atlantic Regional Council Columbia Academy SaskFilm Film Training Manitoba Northern Film & Video Industry Association SAIT Polytechnic</p> | <p>RFAVQ AQTIS Institut Trebas Parlimage École du show-business Montréal, CEGEP de Jonquière La Cité collégiale</p> |
| J. EFFECTUER DES TÂCHES ADMINISTRATIVES | <p>Canadore College Seneca College Conestoga College Directors Guild of Canada – Ontario District Centre for Arts and Technology – Fredericton Loyalist College Confederation College – Broadcasting TV College of the North Atlantic Sheridan Institute Ryerson University – G. Raymond Chang School of Continuing Education Niagara College Canada New Brunswick Film Coop NSCAD University Pacific Audio Visual Institute Emily Carr University of Art + Design British Columbia Institute of Technology Centennial College Vancouver Film School Humber College Directors Guild of Canada BC SHAPE Art Institute of Vancouver Directors Guild of Canada, Atlantic Regional Council University of NB, College of Extended Learning Columbia Academy SaskFilm Film Training Manitoba Nova Scotia Community College - School of Applied Arts Northern Film & Video Industry Association SAIT Polytechnic</p> | <p>AQTIS O'Sullivan Parlimage École du show-business Montréal, CEGEP de Jonquière La Cité collégiale</p> |

Rh

| | | |
|---|---|--|
| <p>K. UTILISER DES OUTILS ET DE L'ÉQUIPEMENT</p> | <p>Canadore College Seneca College Conestoga College Directors Guild of Canada – Ontario District Centre for Arts and Technology – Fredericton Loyalist College Confederation College - Film Production Confederation College – Broadcasting TV Ed Video Media Arts Centre College of the North Atlantic Sheridan Institute Ryerson University Ryerson University – G. Raymond Chang School of Continuing Education Fanshawe College – Advanced Filmmaking Fanshawe College – Broadcasting Television Niagara College Canada New Brunswick Film Coop NSCAD University Pacific Audio Visual Institute Emily Carr University of Art + Design British Columbia Institute of Technology Centennial College Vancouver Film School Humber College Directors Guild of Canada BC Art Institute of Vancouver Directors Guild of Canada, Atlantic Regional Council University of NB, College of Extended Learning Columbia Academy Capilano University SaskFilm Film Training Manitoba Nova Scotia Community College - School of Applied Arts Northern Film & Video Industry Association SAIT Polytechnic</p> | <p>RFAVQ AQTIS O'Sullivan Parlimage</p> |
| <p>L. DÉMONTRER DES HABILITÉS INTERPERSONNELLES ET DE COMMUNICATION M. DÉMONTRER DES COMPÉTENCES PERSONNELLES</p> | <p>Canadore College Seneca College Conestoga College Directors Guild of Canada – Ontario District Centre for Arts and Technology – Fredericton Loyalist College Confederation College - Film Production Confederation College – Broadcasting TV Ed Video Media Arts Centre College of the North Atlantic Sheridan Institute Ryerson University Ryerson University – G. Raymond Chang School of Continuing Education Atlantic Filmmakers Cooperative Fanshawe College – Advanced Filmmaking Fanshawe College – Broadcasting Television Niagara College Canada New Brunswick Film Coop NSCAD University</p> | <p>RFAVQ AQTIS O'Sullivan Institut Trebas Parlimage École du show-business Montréal, CEGEP de Jonquière La Cité collégiale</p> |

Rh

| | | |
|--|---|--|
| | <p>Pacific Audio Visual Institute Emily Carr University of Art + Design LIFT (Liaison of Independent Filmmakers of Toronto) British Columbia Institute of Technology Centennial College Vancouver Film School Humber College Directors Guild of Canada BC Art Institute of Vancouver Directors Guild of Canada, Atlantic Regional Council University of NB, College of Extended Learning Columbia Academy Capilano University SaskFilm Film Training Manitoba Nova Scotia Community College - School of Applied Arts Northern Film & Video Industry Association Red Deer College SAIT Polytechnic</p> | |
|--|---|--|

Rh